

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7heip.net>

PEARSON

宇宙间任何事物的运动都是有规律的，任何事情都不可能无缘无故地发生。

——乔治·林赛

跟乔治·林赛 学技术分析

George Lindsay and the Art of Technical Analysis

【美】艾德·卡尔森 (Ed Carlson) 著

黄韶武 等 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

PEARSON



宇宙间任何事物的运动都是有规律的，任何事情都不可能无缘无故地发生。

——乔治·林赛

跟乔治·林赛 学技术分析

George Lindsay and the Art of Technical Analysis

【美】艾德·卡尔森 (Ed Carlson) 著
黄韶武 等 译



新学网
PDG



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

乔治·林赛是谁?他是一代技术分析大师,曾因其独特的分析技术和对市场的精准预测而风靡一时,被誉为20世纪六七十年代的“股神”,并于1991年荣获领域最高奖项——市场技术分析师大奖。然而,林赛并没有著书立说来宣传自己的分析技术,随着时间流逝,这些独特的分析技术面临“失传”的风险。艾德·卡尔森搜集大量资料,经过长期研究,使林赛的分析技术得以“重见天日”,因此本书绝对弥足珍贵。

本书简要回顾了林赛的生平事迹,并重点介绍了他的分析技术和交易系统,使得本书具有很强的实用性,比如:如何利用三峰穹顶效应获得丰厚的市场回报、如何利用市场时机把握技术抓住进场退场的最佳时机、如何利用时间间隔周期准确把握市场变化的趋势等。

本书适合专业投资人士阅读,也适合想增加个人财富的业余投资人士阅读。

Authorized translation from the English language edition, entitled *George Lindsay and the Art of Technical Analysis: Trading Systems of a Market Master*, 1E, 9780132699068 by Ed Carlson, published by Pearson Education, Inc., publishing as FT Press, Copyright © 2012 by Pearson Education, Inc.

All right reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and China Machine Press Copyright © 2013.

本书中文简体字版由培生教育出版社授权机械工业出版社合作出版,未经出版者书面许可,不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

本书版权登记号: 图字: 01-2012-0207

图书在版编目(CIP)数据

跟乔治·林赛学技术分析/(美)卡尔森(Carlson, E.)著;黄韶武等译. —北京:机械工业出版社, 2013.1

ISBN 978-7-111-41256-4

I. ①跟… II. ①卡… ②黄… III. ①股票投资—分析 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第015314号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:侯振锋 责任编辑:侯振锋 杨洋 马碧娟

版式设计:苏宝文 责任印制:乔宇

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2013年3月第1版·第1次印刷

170mm×242mm·13.5印张·1插页·144千字

标准书号:ISBN 978-7-111-41256-4

定价:36.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

本书献给我的妻子凯塔（Keika），谢谢她在本书写作中给予我的耐心和支持。

同时，也献给我们年幼的儿子爱德华（Edward Kazuya），他那灿烂的笑脸和积极向上的乐观精神伴我度过了人生最艰难的时期。在我还是一事无成的时候，他一直在我身边不断给我力量。

——译者序——

我们知道，世界上任何一种事物都是有规律的，规律又分为普遍性规律和特殊性规律。对于股票市场来说，同样也是有规律可循的，但是就像乔治·林赛所说的那样，大多数市场分析师只看见了树木，而没有看见整片森林。

林赛之所以成为股票市场的技术分析大师，不仅是因为他能看见股票市场整片森林，还因为他能把森林里的各种树木（或者说某一个时间间隔周期）按照它们的特性进行科学的分类，采用科学的手段（或者说市场分析和计算）进行管理，使森林处于一个良性循环（或者说在市场交易中获利）的生态平衡之中。

林赛，一个天生的技术分析大师，他的那些已经封存很长时间的市场分析技术，终于在很多人的努力下得以重见天日。当然，对于中国广大的投资者来说，也是可喜可贺的，因为也许就在明天，中国股市就会出现足以和巴菲特等世界顶级股神直接抗衡的人物，原因就在于一把撬动股市的钥匙已经呈现在我们的面前。

回顾林赛的市场分析技术，我们不会因为他的三峰穹顶效应给我们带来了丰厚的市场利益而沾沾自喜，也不会因为他的市场时机把握技术让我们牢牢把握住了进场退场的最佳时机而忘乎所以，更不会因为他的各种时间间隔周期的计算方法让我们准确掌握了市场变化趋势而自我膨胀。尽管我们不会因为某些例外发生还是没有逃过我们

跟乔治·林赛学技术分析



的火眼金睛而忘记我们的引路人——乔治·林赛，但是我可以很负责任地告诉大家，当你一只脚已经迈进股市的时候，在你的书桌上，那本股市的“圣经”可能已经被你读了很多遍了，而且还在继续读，就像一个虔诚的基督教徒，《圣经》是他唯一的寸步不离的忠实伙伴。

回顾林赛的一生，他的幼年丧父，他的艺术家经历，他作为飞机制造工程师的磨砺，他独特的历史观点，他孤独的情感世界，他对市场研究的狂热，他奇迹般的市场预测，他魔幻般的市场分析，他的自信，他的才华，他的个人魅力，他的睿智，他的……你能说，这不是一个艺术大师应该具有的特质吗？

对于本书的作者艾德·卡尔森，一个注册市场技术分析师，一个股票市场分析技术网站的管理者，一个 SFO 杂志的撰稿人，一个自由的市场交易者，一个拥有工商管理硕士学位的投资咨询高级顾问，一个在股市 20 多年的股票经纪人，我将以股民的名义向您致以最崇高的敬意。

在本书翻译过程中，不仅是学到了林赛的市场技术分析艺术的理论，更多的是学到了一种人生、一种态度、一种追求、一种一辈子都受用的感悟。参与本书翻译工作的还有王朝晖、张东、李丹、吴国志、朱杰、吴文莉、周红、张首雄、周增太等人，在此表示衷心的感谢！

翻译之中，难免有错误之处，敬请读者朋友批评指正。若有指正或需要与译者交流，请通过电子邮件 gjtz168@126.com 联系。

黄韶武

——致 谢——

特别感谢下列为本书提供真实史料的人们，通过他们的个人回忆、提供与林赛有关的私人信件，我们了解到了林赛真实的研究成果。
现列出感谢名单如下：

斯蒂芬妮·卡西迪（Stephanie Cassidy）

（纽约艺术学生联盟，档案保管员）

菲尔·科瓦托（Phil Covato）

阿尔奇·克劳福德（Arch Crawford）

皮特·埃利亚斯（Peter Eliades）

卡尔·富迪亚（Carl Futia）

耶鲁·赫希（Yale Hirsch）

卡伦 E. 金（Karen E. King）

（国家公共广播档案馆馆长）

拉里·比塞文托（Larry Pesavento）

乔治·谢德（George Schade）

拉里·威廉姆斯（Larry Williams）

乔纳森·伍德（Jonathan Wood）

在这里，还要特别感谢约翰·柏林杰（John Bollinger），他提供了没有署名的关于林赛晚年的市场时势分析手稿和信件等珍贵资料。
没有这些珍贵资料，本书将会逊色不少。当读者看到这些林赛的市场

跟乔治·林赛学技术分析



时势分析手稿如此完好无损时，没有人不会对约翰·柏林杰致以人世
间最崇高的敬意和谢意。

还要特别感谢珍妮丝·蒂斯（Janice Teisch）、斯图亚特·蒂斯
（Stuart Teisch）的遗孀、林赛的合伙人、林赛公司的内幕知情人，她
的箱子里也有很多以前的报道和照片，这些资料对本书也产生了相当
大的影响。

最后，衷心感谢林赛的家人，他们对本书的支持和鼓励是独一
无二的。以他们对林赛最直接的了解，让我们知道林赛是一个孤独
的人，一个具有非凡洞察力的人。感谢维基·林赛·吉尔伯特（Vickie
Lindsay Gilbert）、多恩·吉尔伯特（Don Gilbert）、塔玛拉·米歇尔
（Tamara Mitchell），尤其是詹姆斯·林赛（James Lindsay），他不顾
家人的反对，多次长时间地帮助我工作，还多次给我发电子邮件、
打电话。

最后，还要感谢 CME 集团（The CME Group）和投资情报
（Investors Intelligence）。

目 录

CONTENTS

译者序
致 谢
引 言

第一部分 |

乔治·林赛的个人简介和别样的历史

第一章 个人简介 / 7
第二章 别样的历史 / 19

第二部分 |

三峰效应和穹顶效应

第三章 市场迹象 / 31
第四章 三峰效应 / 41
第五章 穹顶效应 / 49
第六章 三天法则 / 67

顾乔治·林赛学技术分析



第三部分 | 林赛的市场时机把握技术

第七章 林赛的市场时机把握技术综述 / 79

第八章 关键日期 / 87

第九章 低点—低点—高点的时间间隔周期的计算 / 101

第十章 计算的结合 / 111

第四部分 | 时间间隔周期的计算

第十一章 长期周期和时间间隔周期的计算 / 123

第十二章 主要的运动时间间隔周期的计算 / 139

第十三章 中间部分的时间间隔周期的计算 / 165

第十四章 案例分析：1960年的市场案例分析 / 177

附录 词汇表 / 197

——引 言——

“持续的成功来源于知识的广泛传播，而不是怕人知道，这已经一次又一次地被证明。”^[1]

——R. N. 艾略特，艾略特波浪理论创始人

林赛是谁？我为什么写这本书？如果你从来没听说过林赛，那么你就回答了我刚才的第二个问题。林赛被认为是 20 世纪六七十年代的股票大师，他对市场的分析预测报告常常刊登在纽约时报（*New York Times*）上，风头盖过我们今天熟知的那些著名市场分析师。但是今天，没有几个人知道林赛，虽然那些分析师中不乏知道他名字的人，但是没有几个人熟悉他的分析技术。

如果你不知道林赛分析技术的来历而使用他的技术，那是很有风险的。他从来没有著书立说宣传他的分析技术，只是写过很多市场分析的时事通讯。他的一生只写过一本书《别样的历史》（*The Other History*，我们将在第二章详细介绍），但这本书是关于政治和历史的，而不是关于市场分析的。这本书只是选取了他写过的没有说明期刊的时事通讯中他认为比较好的时政评论，用他自己的方式进行条理化组合，并进行逐一评注。

这就不难理解，为什么几乎没有市场分析师或其他市场参与者使用他的分析技术。读他的时事通讯就像喝灭火水龙带的水一样涩味十



足，难以理解，以致读者喘了一口气就把书丢在一边了。他的时事通讯的格式又相当不入流。而现代读者比较习惯于文字编排的同时附上指示箭头、标注和图表等。当我读林赛的文章时，我可以想象，他坐在打字机前，用打字机飞快地从左边打到右边，然后用左手敲下回车键，接着飞快地打新的一行，没有丝毫的杂念、没有丝毫的修饰就把他的稿件一气呵成，难怪读者一看他的稿件就把它扔在一边。

我们生活在一个很好的，具有挑战性的，充满阳光的时代。亚当·斯密（Adam Smith，经济学创始人，世人尊之为经济学鼻祖）无形的手激励我们去接受挑战直到死亡。但是如果问那些人什么是市场分析技术，他们会认为这是巫术，而那些接受市场分析技术概念的人则倾向于在他们自己的市场研究中融入类似的分析技术。林赛本身不是一个反传统的人，他的分析技术常常被误认为是周期分析，因为他的分析技术跟以前我们所知道的分析技术有明显的不同。就像林赛的母亲，她把毕生的精力都放在非百老汇主流戏剧的演艺事业上，林赛的分析技术也是完全“非华尔街”的。现代的分析师们往往把大部分时间放在研究个人计算机屏幕上的 30 分钟、5 分钟和即时的趋势图上，这种方法是极端的短视行为，而林赛能够长远地、更多地运用发展的眼光审视股票市场。当然，你不能把对市场的分析与什么时候买或什么时候卖的问题混为一谈。一般交易者只看见这棵树，而林赛却看得见整片森林。

我们知道，要了解一门哲学思想，首先要了解哲学家本人和他所处的时代。林赛是个传奇式的人物，要了解他的技术分析艺术，同样应该首先了解他本人和他的那个时代。在写本书之前，人们对林赛可以说是一无所知。林赛是谁？天才还是中学辍学者，艺术家还是资深

华尔街专业技术分析师，异性恋者、同性恋者还是无性恋者，右翼保守党、新教派梦想家或者未来主义者？要揭开这些谜底，我们只有了解林赛的个人背景资料后才能找出答案。个人背景资料见第一章的个人简介。

林赛之所以能够成为技术分析艺术大师，与他在股票市场的杰出成就是分不开的。20 世纪早期著名的爵士萨克斯演奏家查理·帕克（Charlie Parker）曾经说过：“如果你要学好一种乐器，你只有练习，练习，再练习。当你站到舞台上的时候，拿起你的乐器，忘掉所有的一切，呐喊吧！”当你使用林赛的市场分析技术时，也许这是一个很好的建议。就像音乐一样，他的分析技术有很多需要遵循的规则和大量具体的计算，但是通过分析技术得出的不可思议的结论却在这些规则和计算之外。本书对于学习和实践林赛的分析技术的原则，引用众所周知的话——“站在股票市场的大舞台上，用心感觉吧！呐喊吧！”

艾德·卡尔森

尾注

[1] 罗伯特·普里彻（Robert Prechter），艾略特的名著，1980 年、1994 年、2005 年三次出版。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一部分

乔治·赫赛的个人简介 和别样的历史

第一章 个人简介

第二章 别样的历史

第一章

个人简介

“我能够了解你对纽约的感觉，但我不满足任何一个地方。我是个单身、非传统的人，我只想呼吸大城市里的空气。”

——乔治·林赛

家族史

乔治·林赛出生于美国弗吉尼亚州，林赛家族第四代人。他的曾祖父艾伯特·洛夫特斯·林赛（Albert Loftus Lindsay）是美国内战时期联邦军队的军官。1862年4月，艾伯特·林赛成为约翰·班克海德·马格鲁特（John Bankhead Magruder）将军的通信特种部队的司令官。艾伯特·林赛对密码和密信的悟性在林赛的技术分析中暴露无遗。

林赛的母亲，内莉·维多利亚·迈耶·林赛（Nellie Victoria Meyer Lindsay）（1876—1954）是一个音乐喜剧演员，有时演百老汇的音乐剧，有时演非百老汇的音乐剧，艺名叫内莉·维多利亚（Nellie



Victoria)。在路易斯维尔大学档案馆的麦考利戏院（Macauley's Theatre）图片集里我们找到一张她在 1930 年拍的照片。在华盛顿大学图书馆的特藏部我们发现了她的另一张照片。内莉·林赛于 1954 年 12 月 8 日去世。

林赛的父亲老乔治（1863—1921），1882 年毕业于弗吉尼亚工学院工程系。他在弗吉尼亚州议会的一个期刊社担任主管几十年。1900 年 3 月 27 日，他被任命为弗吉尼亚诺福克评估机构的专员，他在这个位置上一直待到 1921 年，他去世的那年。

1906 年 11 月 11 日，林赛出生于弗吉尼亚州的朴茨茅斯（Portsmouth），1910 年，他的弟弟弗兰克·洛夫特斯·林赛（Frank Loftus Lindsay）出生。他们家住在朴茨茅斯弗农山大街（Mount Vernon Avenue）229 号，这条街至今还在。在他 14 岁的时候，父亲去世，他被送到新泽西潘宁顿寄宿学校（Pennington School），学校离他仅剩的搬到纽约和内莉姐妹一起住的家人的住所仅仅 60 英里（1 英里=1609.344 米）。

林赛的家人崇尚工程学，但是他的母亲遗传给了他艺术天分。这两种不同基因的遗传，不仅使林赛后来对技术分析入迷，而且创造了他独特的市场技术分析方法。

艺术家

1927 年秋天，21 岁的林赛（见图 1-1）进入纽约艺术学生联盟学习。这个学校因为出了像乔治亚·奥基弗（Georgia O'Keeffe）、杰克逊·波洛克（Jackson Pollock）和罗伊·李奇登斯坦（Roy Lichtenstein）这样的校友而闻名。



图 1-1 21 岁时的乔治·林赛（照片来源于林赛家族）

林赛加入了当时广告界重量级人物詹姆斯·耶茨（James Yates）的广告公司。他的家人详细叙述了 1930 年他参与了骆驼牌香烟外包装的重新设计工作。他甚至让他的弟弟弗兰克在金字塔状的顶上画两条平行线。显而易见，当威廉·埃斯蒂（William Esty）是艺术总监的时候，詹姆斯·耶茨接到了骆驼牌香烟这个大单子，这两个男人的关系更近了一步。詹姆斯·耶茨慢慢成了《星期六晚报（*The Saturday Evening Post*）》的艺术总监。1933 年，林赛成为梅西零售商店的广告代理商。

尽管我们后来都知道林赛是个同性恋者，但是，1931 年他还是和一个女人结了婚。林赛从来没有告诉我们他们的关系到底发生了什么问题，或者为什么她会离开他。内莉·林赛后来告诉别人，在 20 世纪 30 年代，林赛常常一个人关在房间里，听留声机，大笑，“他总是一个人待着度过他的美好时光”。后来，人们发现，林赛总是沉默寡言。林赛是一个相当英俊的男人，尽管他不怎么说话，但他总会回

跟乔治·林赛学技术分析



答我们提出的有关他的研究的问题。

芝加哥

没有人知道林赛什么时候开始对股票产生兴趣，或者什么时候开始有他独特的技术分析方法。1939年6月1日，他花了1475美元在芝加哥商品交易所买了一个席位（见图1-2）。我们可以假设，他从那时起开始研究技术分析的方法，并寻找一个试验他的技术分析的场所。一年以后，也就是1940年6月14日，当德军攻占巴黎的时候，完全会员制的芝加哥商品交易所已经停止了交易。我们在第二章可以看到，《别样的历史》一书中林赛丰富的历史知识和他对芝加哥商品交易所最终将走向没落的真知灼见。这也是为什么他在1940年6月12日宁愿亏1300美元卖掉他在芝加哥商品交易所的席位的原因。



图 1-2 1939 年乔治·林赛在芝加哥商品交易所门前（照片来源于林赛家族）

洛杉矶

一个月前，弗兰克为了找工作搬到了洛杉矶。对于失去工作的林赛和内莉来说，离开冬天寒冷的纽约搬到温暖而且阳光灿烂的洛杉矶，未必不是一件好事。于是，他们也搬到了洛杉矶，和弗兰克住在一起。1944 年的选民登记显示，弗兰克和内莉都加入了共和党，居住在好莱坞的一个公寓大楼里，此后，林赛和内莉一直生活在一起，直到内莉去世。

林赛在他的书中写道，第二次世界大战爆发时他在美国南加州大学学习飞机机械。1942—1945 年期间，他在麦克唐纳·道格拉斯（McDonnell Douglas）飞机制造公司做机械工程师。他没有在南加州大学待很长时间，因为 1940 年的中期他还留在芝加哥，而 1942 年他就在道格拉斯飞机制造公司工作。

第二次世界大战给道格拉斯飞机制造公司带来了发展契机。林赛就是在道格拉斯飞机制造公司大量招募员工的时候进去的。第二次世界大战结束的时候，道格拉斯飞机制造公司被迫裁减十万名员工。毫无疑问，一个艺术家有过做机械工程师的经历已经足够了，是时候离开了。遗憾的是，他在道格拉斯飞机制造公司的任职经历没有任何记录。可以想象，在这段时间，他没有时间和精力去做其他的事情。

1950 年林赛写了名为《思考的助手》（*An Aid to Thinking*）的小册子。1951 年，他成立了一个咨询服务机构。在 20 世纪 50 年代，林赛非常想回到纽约，但是内莉得了乳腺癌，他不得不留在加利福尼亚州照顾她。我们可以想到，比起温暖的、微风徐徐的加利福尼亚州，林赛还是更喜欢纽约寒冷的冬天。我们都知道，后来林赛在纽约的时候，即使是寒冷的冬天，他都开着窗户。根据他的家人的叙述，对林

跟乔治·林赛学技术分析



赛来说，在内莉生前生病的那一段时间，对内莉的悉心照顾是他一生中 happiest 的时光。1955 年，内莉去世后，林赛回到了纽约。

分析师

林赛的技术分析天赋很快就展露出来。耶鲁·赫希在《股票市场交易者年鉴》(Stock Trader's Almanac) 中写道：“乔治·林赛是过去 150 年里，少数几个仅凭自己对股票市场的价格的记忆就画出图表的人之一。”林赛(见图 1-3)是一个有独特魅力的人。人们常常称他是一个古怪的人、孤独的人、独特的人、外表奇特的人、才华横溢的人和典型的格林威治村的吉普赛人。但是他也多次被描述为一个随和、谦虚、开放、友善且大方、不斤斤计较、非常乐于助人、非常平易近人和勇于承认错误的人。两种截然不同的评价，引起了我们的强烈兴趣。让我们来慢慢解读吧！



图 1-3 20 世纪 60 年代的乔治·林赛(照片来源于林赛家族)

他最后的住所在格林威治村格林威治大街 720 号，一个电影制片厂的公寓楼里，有独立的卫生间和装着推门的小厨房，当然，他很少自己做饭。主间有一张折叠式沙发床，旁边的一张牌桌是他的办公桌。还有一个书柜，墙上贴着一张从人行道垃圾箱里捡来的维纳斯站在蚌壳上的海报，房间里没有电视（林赛从未有过电视），公寓楼的天花板很高，还有一扇冬天他也常常开着的大窗户。

林赛的生活方式很奇特，一般都是夜间工作，早上 3 点钟吃早餐。他从未买过礼服和衬衫，他所有的生活用品都是由他的小姨子玛丽和住在加利福尼亚州的外甥女维基帮他买的。尽管他不注重衣着和住房条件，但是众所周知，林赛是一个非常爱慕虚荣的人，他一生中做过两次整容手术。不幸的是，在他第二次整容手术后，他的眉毛被推高了，使他看起来感觉有点怪怪的，好像他永远都在感到惊讶或他的眉毛被火烧了一样。他平时还喜欢戴假发，有段时间他买了三个假发，一个假发看起来好像刚刚理了发，一个假发看起来像他需要去理发店了，还有一个假发看起来像平常的样子。

政治观点

1970 年 2 月，拉尔夫·纳德（Ralph Nader）掀起了反对通用公司的示威活动，目的是说服通用公司的大股东向通用公司管理层施加压力，让通用公司管理层就环境污染、公路安全和给部分人提供就业机会等社会问题作出郑重承诺。^[1]

1971 年通用公司股东大会宣告示威活动失败四天后，林赛意识到该写点东西了。在 5 月 28 日的时事通讯上，他写道：“拉尔夫·纳德的示威活动的目的是想让社会各阶层，比如消费者、少数民族部落、

跟乔治·林赛学技术分析



商人、工人等，都必须参与到国家的管理中。^[2]在今天看来，这种人民至上的思想难能可贵。

从林赛的时事通讯中的只言片语里，我们可以了解到他的政治观点。他以共和党人的身份在加利福尼亚州的选民投票登记表上登记，因此我可以断定，他的政治观点倾向于右翼保守派。但现代的读者却发现了一个与他的右翼保守党的政治观点格格不入的人格特点，那就是在纽约的那段时间，他是一个同性恋者。在那段时间，他被其他市场分析师描述为一个锋芒毕露、充满激情、说话滔滔不绝、令人开心的和令人振奋的人。他还为自己塑造了新的形象，红色光鲜的假发、定制的黑色长筒皮靴、蓝色双排扣的呢绒上衣和有有条纹的衬衫。当然，这些装备都是他的加利福尼亚州的亲戚给他准备的。1971年10月18日，他在一封给同行詹姆斯·艾尔菲尔（James Alpher）的信中写道：“我是一个单身、非传统的人，我只想呼吸大城市里的空气。”^[3]

咨询顾问

1951年，当他还居住在加利福尼亚州的时候，他就成立了一个咨询服务机构，这个咨询服务机构一直持续到1975年。他曾在一个投资周刊上发表了《乔治·林赛的市场观点》的文章。1972年2月，65岁的林赛成为一家投资月刊的专栏作家。直到1975年，他一直做着投资顾问，每年给得克萨斯州休斯敦的约翰·布朗的《投资顾问》（*The Advisor*）写四篇关于投资的文章。1979年，他成为厄恩斯特投资公司（Ernst & Company）的投资顾问。这家公司专门从事出版投资方面的时事通讯，主要是出版有关林赛的投资观点。1984年，林赛停止了时事通讯的出版。林赛没有自己的交易账户，他的爱好就是

研究市场。他最初的市场研究没有针对现实的市场，1969 年他发现了市场的历史“间隔期”的规律，当然，他从此也就发现了历史事件的预测方法。1971 年，他带着自己的理论参加了在华盛顿特区召开的世界首届“世界未来发展”（World Future Society）大会。另外，林赛在他的理论中融入几个有代表性的历史事件，交给了隶属于社会循环事件调查局的纽约分支机构。他的观点在下一章详细介绍。

斯图亚特·特霄（Stuart Teisch）

林赛的时事通讯最初都是用斯图亚特·特霄的名字署名，后来才改成林赛自己的名字。斯图亚特·特霄拥有林赛公司的一半股权，他和林赛合作了 17 年。斯图亚特·特霄出生于 1929 年 4 月 29 日，是地道的纽约人，毕业于长岛大学的足疗专业，在他从事技术分析之前一直开着足疗诊所。后来，技术分析就成为他的毕生追求，他随即关了他的足疗诊所，全身心地投入到股票市场的技术分析之中。斯图亚特的家人也有好几个在他们公司任职，斯图亚特的母亲是公司的会计，他的父亲和妻子贾尼丝也都在公司做一些日常的商业事务。

1970 年林赛退休后，斯图亚特和贾尼丝搬到了美国亚利桑那州，斯图亚特开始做一些电话咨询顾问和写时事通讯的工作。斯图亚特晚年为查尔斯·施瓦布（Charles Schwab）工作了一段时间。1998 年 3 月 30 日，斯图亚特在亚利桑那州的斯科茨代尔去世。

交易记录

到 1980 年，林赛成了很多人追捧的对象，并且很少有人诋毁他。在公众的眼中，在某一领域的竞争中，冠军只有一个。在那段时间，

跟乔治·林赛学技术分析



冠军是乔·格兰维尔（Joe Granville），他的平衡交易量分析技术（On Balance Volume Indicator）闻名于堪萨斯州。格兰维尔是个很吸引公众注意的另类，在举行投资会议的时候，他可能会从蹄槽门（一种上下或左右开启的门）中走出来，他约见客户的时候极有可能会直接从水中穿过来（当然指的是游泳池）。

对于林赛来说，他不屑于格兰维尔这样的行为方式。当他在公众的眼中成为一个成功的市场分析师的时候，詹姆斯·艾尔菲尔（James Alphier）于1981年发表了一篇名为《格兰维尔的观点》的文章。在这篇文章里，詹姆斯详细地总结了格兰维尔的交易记录，还将他的记录与几个被公认为是天才的权威级人物的成功市场预测进行了比较，其中就包括林赛。

艾尔菲尔不是唯一一个对林赛特别关注的人。耶鲁·赫希，《股票市场交易者年鉴》的出版商，也对林赛特别关注。耶希·赫希在1968年的《股票市场交易者年鉴》上发表了林赛的年度市场分析预测和今后十年的走向。在这个年鉴上，他写道：“华尔街的市场分析师们在一月份发布了年度市场预测，在过去的10年里，一个几乎不可能的准确预测来自林赛和他的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。每年他对整年股票市场的道琼斯工业平均价格指数的每月升降和价格周期都作出了准确的预测。”1969年的《股票市场交易者年鉴》称林赛的预测是“我们见过的最好的长期预测。”

1987年，约翰·布朗（John Brown）将林赛1987年7月1日的文章融入到他自己的文章里发表出来。在此后不久，林赛还没来得及告诉布朗“1987年8月的某一时间似乎会是最后的牛市”这个消息，他就去世了。8月25日，道琼斯工业平均价格指数开始出现小幅回

落，但是马上，华尔街历史上最大的崩盘之一顷刻发生了。1987 年 10 月 20 日，在连续的 39 个交易日后，当天的收盘价格显示道琼斯工业平均价格指数跌落了 40 个百分点，创历史新低。

路易斯·鲁凯泽 (Louis Rukeyser) 和《每周华尔街》(Wall Street Week)

林赛曾经两次作为特邀嘉宾做客路易斯·鲁凯泽主持的电视节目《每周华尔街》，一次是在 1981 年 10 月 11 日，另一次是在 1983 年 5 月 8 日。《每周华尔街》是美国马里兰州公共电视频道的专栏节目，是国家电视辛迪加（美国国家电视台的联合体）的华尔街专门频道。这个频道一共存在了 32 年，在 2002 年鲁凯泽离开后才停办。

林赛的家人开玩笑说，由于当时林赛不喜欢西装领带，他只能穿衬衫上电视节目。有意思的是，有一次，他竟然穿了一件左袖上有一个洞的衬衫上电视节目。

他最后一次出现在屏幕上的时候，观众评论说，林赛的事业经过他的努力已经达到一个高峰阶段，但是他的生活还是需要帮助。

几年后，在一个电视台对曾经的特邀嘉宾进行点评的纪录片里，在谈到每个特邀嘉宾的市场预测能力的时候，鲁凯泽说道：“1981 年 10 月，也就是 8 个月前，当历史上最大的牛市开始的时候，我采访了一个容貌奇特的嘉宾，就是他，对市场作出了神奇的准确预测。”在林赛 1981 年 10 月第一次上电视节目的时候，鲁凯泽问他：“什么时候熊市会结束，牛市会开始？”林赛回答道：“我认为，熊市的结束时间最早大约在 1982 年 8 月 26 日，道琼斯工业平均价格指数的最低点应该在 750 点到 770 点之间。”

廖乔治·林赛技术分析



1982年8月9日，道琼斯工业平均价格指数出现了熊市低点，在三天后收盘创出新高，为776.92点，事实又一次验证了林赛的预测。

逝世

1987年8月6日，《纽约时报》发布了林赛死于心脏病的讣告。他的骨灰被埋在加利福尼亚州圣·何塞的橡树山纪念公园。

结论

没有人的一生可以仅仅用几个字来总结。本章不仅简单描述了林赛非凡的市场分析能力，而且分析了他的个人经历和家庭背景对他的市场分析能力的直接影响。林赛与大多数市场分析师的市场分析技巧的不同点以及市场分析技术的独特方法，就像美术家和非美术家同时在一张白纸上作画，当他们同时看着这张白纸的时候，非美术家常常会在白纸上先画一个具体的物体，然后在不同的地方接着画另外的具体物体；而美术家，则会先全身心地投入到全面的整体构思中，直到脑海中形成了清晰的构思才去下笔，然后再进行细节的绘制。

尾注

[1] 科学杂志，1970年5月29日第168期第3935号，1077页到1078页

[2] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于1959—1972年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

[3] 1971年10月18日，乔治·林赛给詹姆斯·艾尔菲尔的信。

第二章



别样的历史

宇宙间任何事物的运动都是有规律的，任何事情都不可能无缘无故地发生。事物发展的规律是指：事物的发展都是有规律的，整体不是个体简单相加的总和，事物的发展是总体和个体相互作用的结果。^[1]

——乔治·林赛

据说，林赛最大的激情都表现在《别样的历史》这本书的主题中。这本书也被称作“技术分析的历史”。在这本书里，林赛解释了他创造的用期限（暗指他的技术分析）来描述他的方法的原因。

《别样的历史》是林赛唯一的一本书。据说，他曾试图通过正常渠道免费出版这本书，但最后他还是通过一个“补贴收费”出版商——华帝出版社（Vantage Publishing），自费出版了这本书。

对于一个一般的作者，都能很容易地表达书中的思想以及熟练地运用写作技巧，但林赛不能，他的《别样的历史》也不能。更不幸的是，他的写作方式几乎让人不可理解。整本书都是满满的具体时间和含糊不清的参考数据。读者可能会想，是不是林赛用一些没用的东西



来堆满他的“技术分析的历史”的箱子，还是确有所指，这需要读者认真地理解。

“希罗多德（Herodotus）死于 2 400 年前，但他的影响力到今天依然无处不在。任何一个历史事件，从它产生的那一天起，几乎没有例外地沿既定的轨迹向前发展。这是一种按照时间先后顺序来直接描述历史事件的方法。作者试图利用这一点，用一种令人容易接受的方法来解释历史事件发生的原因和结果。”

林赛用这种写作方法就先前几百年的历史写了 20 卷。书中他高度评价了迪普尔（Dupuy）的《宗教起源》（*Origine des tous les cultes*）、斯特罗米·范·赖兴巴赫（Stromer von Reichenbach）的《历史》（*Historionomie*）和加斯顿·乔治亚（Gaston Georgel）的《历史的节拍》（*Les rythmes dans l'histoire*）。他还提到，很少有人用英语写这种书，除了布鲁克斯·亚当斯（Brooks Adams）的《文明与腐朽的规律》（*The Law of Civilization and Decay*）和亨利·亚当斯（Henry Adams）的《历史的周期规律》（*The Rule of Phase Applied to History*）。林赛也使用了这些方法并将它们运用到他的市场时机把握技术中。

几乎没有例子能够质疑林赛的观点。我们在看了林赛技术分析的一些实例后就能够充分理解“技术分析的历史”，包括时间间隔的概念。如果你还有怀疑，我建议你读完整本书后再回头阅读这一章，也许你的观点就会改变了。

时间间隔周期

《别样的历史》主要研究的是时间间隔周期，就像林赛在股市所研究的一样。他一开始就提出了一个很令人振奋的观点：“大多数人

的转折点是在某个特定的时间，当大多数的人觉得自己变得强大、变得积极的时候，这就表明某个事情就要结束了。身体得到自然的刺激后，可能会发生过激的流血事件或者表现出超强的智力或者极强的情感爆发力。”我们知道人生最重要的年龄是 36 岁、40 岁和 56 岁。这就是一个时间间隔——36 岁、40 岁、56 岁。每个间隔都是一个预测点，林赛建议在每个预测点的时间前后可以浮动一年时间。比如，在 36 岁这个时间点上，从开始点或者说转折点来看，可能从 35~37 岁的某个时间点上某件事情就结束了。对 40 岁和 56 岁这两个时间点也是一样。最后的一个时间间隔可能在 64~69 岁之间。在一个时间间隔里，也可能什么都不会发生。

这些间隔的时间周期表示某个人在开始点或转折点上经过最初的困难之后变得安逸和成功。“按照这个理论，任何人所谓的失败或成功都是不完美的，除非他处在我们先前所说的 36 岁或 40 岁的人生转折点上结束了某个事情，或者除非这个结果的主要原因是明确的相同时间间隔周期。”第一个间隔发生在一个转折点之后。也许是 36 岁（35~37 岁），也许是 40 岁（39~41 岁），按照这个间隔周期的左右点，值得注意的是，本书的出版时间正好是《别样的历史》出版后的第 41 年。

一般来说，这里还有一个倒行运动。倒行运动就是平常所说的逆时针运动，这种运动的主要趋势是从难到易。“在最后的胜利到来之前，总是会出现短暂的混乱。”倒行运动在 40 岁之前通常时间很短。第二个时间间隔是 56 岁（55~57 岁），这以后，最后的时间间隔周期是 64~69 岁。



战争和失败的革命

“纵观历史，一个时代的不幸总是在一次失败的革命之后，也就是通常我们所说的军事政变之后，伴随而来的是一个君主的死亡、一个王朝的结束或者两者兼而有之。”

对于一个自然事物的转折点，林赛着重讨论的是失败的革命。那些时代也可以被看做是成功的君主的得势时代。在正常的“时代”间隔周期内，统治者压迫其他政党，让他们不敢造反，这样的结果从慢慢的“时代”间隔周期开始，从得势（压制革命）变成失势（被革命者推翻）。“按照我的理论，在失败的革命之后，失败者经历了三个时间间隔中的一个或者几个，走到了与他们先前地位相差悬殊的地步。”

大家所熟悉的 1861—1865 年的美国内战就是一个典型的失败的革命。这也是很多周期重叠和相互作用的典型例子。如果把它当做一次简单的造反，这个发展趋势就是从得势到失势。

“不仅是政党，因为在时间间隔周期中的失误而使得镇压叛乱遭受不幸，而且失败的那一方往往也曾获得过他们的目标中的某一部分东西。”在美国内战期间，南方最主要的目的就是继续奴役美国黑人。1896 年 5 月，在美国内战开始后的第 35 年，美国联邦最高法院正式宣布普莱西和弗格森的案子，支持州法律实行“隔离但平等”框架下的种族隔离制度合法。

1901 年 9 月，美国内战后的第 40 年，美国总统麦金利（McKinley）被枪杀。麦金利总统是美国内战时期镇压革命的领导人。林赛写道，决定能否意识到发生枪杀案件的关键是，我们只要研究是否到了间隔期的活跃区间，就可以预测某个时间会发生令美国震惊的刺杀事件。

最后，美国内战后的第 56 年，也就是 1917 年 1 月，德国宣布无限制的潜艇战政策，迫使美国加入第一次世界大战。这样，我们就可以认为美国进入了失势时期，将会战败。不仅是美国人发现自己站在了难与易的十字路口上，德国人也发现自己站在了十字路口上。

“我们很容易发现，一次失败的革命后的这个时间段，事物都会朝两个方向同时发展。一方面革命者，或者说成功者，得到了他们斗争要争取的东西。有时他们意识到通过正面的方式就可以达到最初的目标；或者说，在效果上，这种被压制的革命最好的发泄方法就是对这个执政党实施报复，让他们内乱，也该轮到执政党的当家人遭受厄运了。特别是这些州长，有人罢免了他，将他的权力转移到另一个人手里。另一方面，灾难不只是单个地降临在国家的头上，而往往是借他国之手进行军事打击。但不幸者不能回到他们原先的轨道上，只能是这样的结果，或者说，胜利者最初的拼搏也是尽了最大的努力。”

一个很好的很多间隔重叠的例子，当属 18 世纪末到 19 世纪初的德国。就德国而言，一个从难到易的阶段开始于 1806 年拿破仑击败普鲁士的耶拿之战（Battle of Jena）。耶拿之战 57 年后的 1863 年，德国出现了转运的迹象，而在 69 年后的 1871 年建立了德意志帝国，表示这个转运的迹象达到了顶点。1871 年是另一个间隔时间 64~69 年的开始，还是属于得势的时期。从 1871 年德意志帝国的建立计算间隔时间 69 年，就到了 1940 年。希特勒在 1940 年击败法国，他的人生走到了最高点，当他在不列颠之战中失败后，他的人生就开始走下坡路了。同时，他开始步入人生从易到难的时间间隔周期。1848 年，



柏林和维也纳爆发了民族革命，两次革命均被镇压，这意味着德国当权者开始经历从得势到失势的阶段。因而，从 1848 年到第一次世界大战结束时的这 69 年是德国的困难时期，这是对德国得势的期间一直到 1940 年达到顶点的一种平衡。

强烈情感的煽动

“时间间隔周期不仅可以从某一个暴乱开始计算，而且还可以从强烈情感的自然变化来计算。”

一个强烈情感的煽动可能是自然的、宗教的、经济的或者政治的因素。“强烈情感的煽动可能是困难时期的关键点，时间间隔的趋势是从失势到得势。”确定准确的强烈情感的煽动的发生时间是很难的。开始点不一定就在革命流血事件发生时间附近或者其他自然强烈情感的煽动的发生时间附近。关于强烈情感的煽动的特质，林赛是这样描述的：“最初自然的强烈情感的爆发主要会发生在爆发革命的国家，而随后的自然的强烈情感的再次大爆发可能会冲破这种限制而波及别的国家。”林赛发现如果一种或几种状况再交汇在一起，这种情况将会很快波及更多的国家。如果这种强烈情感的煽动爆发在一个重要的文化中心聚焦地，将会很快在许多国家蔓延，就像 15 世纪意大利的佛罗伦萨这样的地方。林赛写道，一个主要因素就是这种强烈情感的煽动爆发的能量将会完全超出人们的想象。最后，如果这种强烈情感的煽动的爆发完全超出想象的话，这种蔓延趋势将不仅在一个国家范围之内，而是变得势不可当，迅速波及周边国家。“由此，我们可以得出一个不是一成不变的结论，在一系列强烈情感的煽动的爆发中，第二次爆发就可以确定最后的结果。”

由一系列从失势到得势的趋势来看，林赛写道：“一次重要的强烈情感的煽动之后，64~69年的从失势到得势的时间间隔周期将会预示着一个繁荣昌盛的稳定局面，有时这种时间间隔的计算预示着一个重大的历史时期的开始。因此，好的运气可能会持续64~69年，如果出现某些必然事件（如从开始点计算存在一个二次的强烈情感的煽动），也许会持续80年或90年。”

总的来说，林赛的文章很好地解释了他的观点。他在书中写道：“强烈情感的煽动虽然不是随后成功的原因，但至少在表面上显示出强大的潜在力量……从逻辑上、因果关系上甚至从行为上来看，争论是永远不会有效的。人们无法从客观上意识到这一点……时间间隔周期发生的主要原因是人们的思想受到了某种支配，这种力量比滥用可怕的群众心理来煽动人民强大得多。”

创意大集中

“上述现象发生的最重要的条件是，在重要的时间间隔周期内出现一些巨著或一些艺术作品。在极短的时间内大量出现，这种集中是最有效的。”

另一个煽动来自创意大集中，这个时间与大量艺术作品的集中出现有关。创意大集中包括著作、绘画、有争议的演出和音乐（包括交响乐和歌剧）。创意大集中预示着从得势到失势的趋势。创意大集中的另一个特点是著作的价值在国内外均得到认同。这种影响是数量上的而不是价值上的。不是所有的煽动都发生在这三个时间间隔上。有些计算比这个时间间隔的计算更重要。通过对一个国家和他的竞争对手的分析，在得势和失势同时出现在预定时间点上的时候（即两个相



反的趋势同时到了时间间隔点上)，到底先出现哪个结果是很难预料的。谁都希望命运快速转变，但是记住一点：灾难是暂时的，持续的繁荣会马上到来。

林赛先前的创意大集中给了我们一个启示，我们将出现大量著作的 1749 年作为一个时间间隔点，40 年后的 1789 年发生的法国大革命使法国进入了失势阶段。

爱因斯坦在他 1905 年与其他一些德国作家合著出版的《神奇的年代》(Annus Mirabilis) 一书中写道：“物理学新理论的种子博览会。”描写了那一年的创意大集中。预示着 40 年以后，德国将在第二次世界大战中战败。

“专业的历史学家善于在不同的历史事件中找出它们的共同点。他们的连续性思维能力总能让他们找到灵感。他们有意识地思索可能会经过一段时间的反思而改变。他们往往会采取这种具有创新精神的尝试去代替那种墨守成规的探讨。”

遗失的手稿

据说，林赛去世前正在写他的第二本书。他曾经将这件事告诉别人，他的家人发现了部分手稿，主要研究比他在早期研究中已经证明了的时间间隔周期更长的时间间隔周期。

林赛发展了他的 M 模式分析理论（见图 2-1）。他在书中曾写道：“这种方法不能预测实际的事件，但是这种方法可以预见一种变化趋势，在给定的时间里，可能会发生某一类事件。”^[2]以战争作为案例，他的方法不能预测战争会不会发生，但是却可以预测战争中哪一方会获胜。这个方法就是利用假想的事件来预测真实的结果。

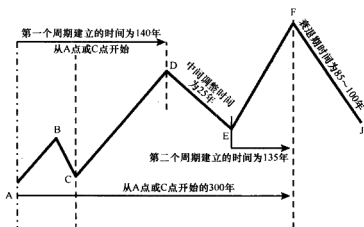


图 2-1 M 模式分析图

“没有一种确定的方法可以准确预测最重要的事件的发生，就像战争的主要敌对双方。随着战争形势的发展，根据历史记录就能够预测在某个时间周期内的某一个时间段，哪一方形势占优。”^[3]

让我们来看国际事件，一个国家的时间间隔周期一定和另一个相关联的国家的時間间隔周期同步，在这个时间间隔周期内，这两个国家有着不同寻常的关系，这种关系决定了这个时间间隔周期的趋势。

结论

在《别样的历史》一书中，林赛用自己的时间间隔周期理论向传统的“原因结果论”发起了挑战。像他的市场时机把握技术一样，虽然同历史上的间隔周期理论有点相似，但实际上是完全不同的，甚至是独创的。在《别样的历史》中，林赛的观点很容易被理解。即使林赛的理论用在股票市场上不是很成功，我们也可以在其他领域对他的理论进行验证。这一章我们仅仅是让读者感受一下林赛的风格。在林

跟乔治·林赛学技术分析



赛的原著中，他运用大量的例证来证明时间间隔周期中所爆发出来的势不可当的神奇力量。现在，《别样的历史》的印刷本市场上是很难找到的，你可以到图书馆的藏书中去寻找，当然也包括大都会交通局图书馆（M.T.A. Library）。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1969 年乔治·林赛自费出版的《别样的历史》一书。

[2] 乔治·林赛的《预测未来的方法》（未出版的手稿，写作具体时间不详）。

[3] 同上。

第二部分

三峰效应和穹顶效应

第三章 市场迹象

第四章 三峰效应

第五章 穹顶效应

第六章 三天法则

第三章

市场迹象

“市场还存在一种短时间的活跃周期，其中的变化趋势以多次逆行为主要表现形式。市场分析师们普遍认为，如果市场出现长时间的毫无规律的杂乱的变化，这种突发的变化趋势是无法预测的。我的研究显示，这些近乎杂乱无章的变化趋势也是按照一定的模式进行变化的。三峰效应和穹顶效应这两个理论在过去的交易记录中被反复地证明。经过粗略的计算，在过去的 150 年里，几乎 60% 的市场的价格变化趋势是按照这两个理论来变化的。”^[1]

——乔治·林赛

1968 年，林赛在介绍了这两种模式后，于 1970 年发表了他的“三峰效应”和“穹顶效应”两个理论的时事通讯。后来，他的这篇时事通讯和其他文章一起被收录到“投资情报”出版的《股票市场分析技术百科全书》（*Encyclopedia of Stock Market Techniques*）中。

那些已经熟悉了林赛分析理论的人们在这篇文章中发现，有时候图中不同波浪的编号方法好像有所不同。在 1970 年的时事通讯中，



林赛使用连学生都非常了解的编号方法，但是用来说明“三峰效应”和“穹顶效应”的理论的时候，却显得复杂和充满矛盾，令人摸不到头脑。尽管林赛不能很恰当地使用编号方法，但这丝毫不影响他这篇时事通讯所具有的高超的技术分析艺术和令人惊叹的分析结果。就在两年后，林赛改变了关于理论的说明方法，包括编号。1972年5月15日，他的文章完全废止了这种编号方法，而是采用新的方法来代替。这使读者对他的分析一目了然，再也不用在阅读时先检查他的编号。

林赛在他的分析系统中使用了合理的标示，他的分析结果都有肯定的预测结果。在1969年的小册子里，他写道：“平均价格指数采用新的图表形式，用蓝色圈出标示数字，主要是因为股票市场的即时平均价格指数总在不断变化之中：股票指数的新数据越来越多，股票指数的老数据在不断删除，而使股票平均价格指数的数据在逐渐改变。在图中，道琼斯工业平均价格指数是比较稳定的。谈到道琼斯工业平均价格指数，它在股票市场不是一种代表性的分析数据。如果你想了解市场的真正状况，你可以直接去看显示屏上的平均价格水平数据。如果你想预测未来的走势，你可以参考道琼斯工业平均价格指数和纽约时报工业平均价格指数。事实上，一些分析师使用10个或12个指数目录上的个股就可以得出精准的股票的的未来走势。而所有股票市场的纽约证券交易所的索引目录对股票的的未来走势分析预测是没有多大意义的。”

本章开头引用林赛直白的声明（林赛喜欢这种直白的声明），“经过粗略的计算，在过去的150年里，几乎60%的市场的价格变化趋势是按照‘三峰效应和穹顶效应’的理论来变化的。”林赛的这个理论

建立在 60% 的牛市的高点组合和熊市的高点组合（循环的牛市）的基础上。“在三峰效应和穹顶效应的图中，构成顶点的数据主要取自高点达到最高时回落的周期上。在这个理论中，一些数据取值采用实际数据的近似值。但是还是有几个高点区域不适合这个理论，借此你可以根据 1909—1937 年的趋势图的高点展开你自己的想象力。”林赛发表的时事通讯里的“过去的 150 年”，按照他的时事通讯发表时间倒推应该是 1820 年，但是我们知道，道琼斯工业平均价格指数在 1896 年才开始出现在股票市场上（如果我们按查尔斯·道创立和发布道琼斯工业平均价格指数的时间来算，那还要追溯到 1884 年），这明显存在时间差异。林赛写道：“道琼斯 20 种工业平均价格指数在 1897 年之前就开始使用，道琼斯工业平均价格指数也就是从那时起开始使用的。”

道琼斯 20 种工业平均价格指数是 1896 年发布的道琼斯铁路运输工业产品价格索引，源于道琼斯工业平均价格指数和 11 种与铁路运输有关的工业品股票平均价格指数。林赛在他 1965 年发表的《交易者市场时机把握技术》的时事通讯中指出，他参考了 1861—1885 年的七个股票引领市场的日均价格线。按照这个时间推算，还是有 41 年的误差，但是林赛作为佐证例子还是没有比 1890 年早，因此，这个时间的计算误差不会影响到林赛的分析技术的准确性。

主要特征

林赛写道，开始于 1893 年 7 月 26 日和 1910 年 7 月 26 日的三峰效应和穹顶效应这两个理论在我看来是非常清楚和具有灵感的。1895 年 9 月 4 日，就出现了三峰效应，1912 年 9 月 30 日就出现了穹顶效



应。本章将介绍三峰效应和穹顶效应（以下简称三峰穹顶效应）以及它们的主要特征。这些特征读者可能没有这么快就能理解透彻和掌握要领。即使这些特征看似简单，但是它们非常重要。三峰穹顶效应这种理论表面上看是确定牛市结束时间的方法，实际上，它不是简单地被用来预测牛市的顶点，而是具有更加长远的市场预测意义。人们只要掌握了这个理论当然就可以用它作为市场交易的理论支持。但是要想利用这个理论在市场上获利，首先要确定和分辨当前的趋势是不是符合三峰穹顶效应的特征。林赛写道：“三峰穹顶效应的持续时间通常比较长，只要交易者在这个效应的早期就意识到，他将会在市场交易中收获颇丰。”

林赛还写道：“通过一个非常复杂的计算过程，就可能在这种效应发生之初预测到它的运动开始时间。”遗憾的是，林赛并没有具体指出这个“非常复杂的计算过程”，除非他在口头上表述过，否则，他只有把这个“非常复杂的计算过程”带到坟墓里去了。幸运的是，你只要确定这个理论图表上的主要特征，不必通过复杂的计算过程就能在这张完美的简洁的图表上确定整个持续过程的时间。

图 3-1 是一张完美的三峰穹顶效应理想化图形。我们可以清楚地发现，从图的左边经过三个高峰后有两个价格走低的波浪。在这两个价格走低的波浪之后，整个走势就在穹顶效应（图 3-1 的中间和右边部分）的控制之中，其中包括一个巨大的价格跌落，一直跌落到整个三峰穹顶效应的底部。图 3-1 的主要特点就是，价格上升快，持续时间短。在几次主要的价格冲刺之后，进入到价格的长时间多次拉升回落过程或是单边倾斜拉升小幅回落过程。这个理想化图形的主要形状特点就是长时间的多次升降后价格上扬。在具体的市场交易操作中，

当你发现这种图形的时候，要根据林赛描述的图形特点来判断，而不能被相似的图形变化的假象所蒙蔽。除非这种图形的其他特点也都和三峰穹顶效应的图形特点一样，而且证据充分。不可否认，在市场中我们经常发现运动趋势是倾斜爬升的，但是要判断是不是三峰穹顶效应还要看其他的特点是否符合。在这个图形中，价格上升仅仅占半数时间——它们单边上升的持续时间。



图 3-1 理想化图形

林赛写道：“不管是三峰效应还是穹顶效应，都是通过趋势线上的许多运动的上升点和下降点来区分的，但是这些运动的持续时间很短。在几个急剧升降的运动中，市场经过较长时间在相对狭窄的区域进行振荡整理，这些特征使交易者在三峰穹顶效应开始时就很容易意识到。而在以前，这些特征是潜在的、不容易被人们发现的，常常是已经持续很长时间了人们才意识到。这就是对三峰穹顶效应的预测的价值所在。”

林赛能够根据图形来区别市场熊市的低点出现上升的趋势（牛市周期开始的假象）和那些达到顶点的长时间的市场牛市。

“三峰穹顶效应最典型的构成形式开始于熊市的最低点。如果出



现这种情况，那么三峰穹顶效应的最高点一定会比在这之前的牛市最高点要高很多。”

林赛并没有暗示三峰穹顶效应的构成形式与其他常见的熊市低点和牛市高点的区别。他仅仅指出，三峰穹顶效应的构成形式从熊市低点开始出现只是一种很典型的结构（见“第四章三峰效应”和“第五章穹顶效应”），就像在图 3-1 中你看到的牛市高点一样。从此处起下面继续引用林赛的原话：“三峰穹顶效应的图形也可以从一个持续上升的运动过程开始。当出现这种情况时，穹顶效应的高点通常就是牛市的最高点。”“如果这个图形开始于较后一部分的主要牛市，而且持续的时间并不像开始于熊市低点的那么正常，那么这个图形常常是不对称的。”

最后，图 3-1 中穹顶效应完成后的图形应该是一个“正方形”，但是顶部比较圆润，就像穹顶房一样。^①图 3-1 中，左边的三峰效应完成后，经过两个价格走低的波浪后，一个小的基准点形成了，这个基数是穹顶效应的第一部分，接着经过一个骤升过程，这个骤升就叫做一楼的墙（the First Floor Wall）。^②

在一楼的墙之后，是一个五波倒转图^③，这个五波倒转图为后面的猛烈上升做准备。这个五波倒转图我们可以称之为二楼的顶。林赛称，这个五波倒转图如果持续三个月或者更长时间，一般就意味着这种结构就是穹顶效应。

-
- ① 林赛的这个理论就好比是一座房子，有一楼、二楼、墙和屋顶，读者要顺着他的思路才好去理解林赛下面所说的理论——一座有几层楼并带有圆形顶的房子。区别于国内“圆弧顶”的叫法。——译者注
- ② 由于林赛的理论中讲到了穹顶房，为了更形象地理解，我们就按照原文意思称之为二楼的墙，也就是一个陡峭的上涨，详见词汇表。——译者注
- ③ 五波倒转图其实也就是我们平常所见到的有五波涨跌的锯齿图形。——译者注

到了一楼的顶之后，随后将会发生急剧的上升，这个过程我们称为二楼的墙。陡峭的上涨之后，整个三峰穹顶效应就完美地形成了，一个小的头和肩膀的形状就像现实中的穹顶房的形状。水平线穿过穹顶房的左肩和右肩，向你诉说二楼房顶的传奇故事。在穹顶房形成之后，这个图形又会跌落到这个图开始的位置。在跌落过程中，至少还会有一次的反弹（最后的右肩的位置）。需要注意的是，在穹顶房的形状中，一楼的墙所达到的位置基本与最后的右边的肩膀持平，而一楼的顶的攀升和最后的右肩的下跌也互为对称。这就使得图形像一个“正方形”。同时，顶部的丰满程度又使我们看到了一个像人的“头和左右肩膀”的形状。

最后，还要说明的是，三峰穹顶效应的特点不仅仅是出现在多头牛市的上升过程中，而且也会出现在熊市的下降过程中。换言之，在熊市的下降过程中，市场的波动起伏过程也会出现像三峰穹顶效应这样的形状特点。但是，在熊市的三峰穹顶效应图形中，时间是没有规律可循的。详情参考表 3-1 的三峰穹顶效应的不规律案例。

表 3-1 三峰/穹顶效应

峰 1	峰 2	峰 3	穹顶
10/18/1910 ^①	2/4/1911	6/19/1911	9/30/1912
10/22/1915	12/27/1915	3/16/1916	11/21/1916
2/19/1918 ^②	5/15/1918	10/18/1918	11/3/1919
6/5/1919 ^③	7/14/1919	8/12/1919	11/3/1919
9/11/1922 ^④	10/14/1922	11/8/1922	3/20/1923
2/5/1929 ^⑤	3/1/1929	5/4/1929	9/3/1929
11/19/1935 ^⑥	3/6/1936	4/4/1936	3/10/1937
7/10/1944 ^⑦	3/6/1945	5/29/1945	5/29/1946
11/17/1945 ^⑧	12/10/1945	2/2/1946	5/29/1946
7/24/1947	10/20/1947	12/31/1947	6/15/1948
9/13/1951	1/22/1952	3/31/1952	1/5/1953

跟乔治·林赛技术分析



(续)

峰 1	峰 2	峰 3	穹顶
7/6/1955 ^①	9/23/1955	4/6/1956	7/11/1957
4/6/1956	8/2/1956	12/31/1956	7/12/1957
8/3/1959	1/5/1960	6/9/1960	12/13/1961
11/18/1964	2/4/1965	5/14/1965	2/9/1966
5/5/1967	9/25/1967	1/8/1968	12/3/1968
穹顶/三峰效应			
穹顶	峰 1	峰 2	峰 3
6/17/1901 ^②	4/24/1902	9/19/1902	2/16/1903
1/19/1906 ^③	10/9/1906	12/10/1906	1/7/1907

- ① 熊市低点。
- ② 不规则计算。
- ③ 下一个牛市高点。

三峰穹顶效应图中的每一个组成部分都可以在后面的图中找到详细的例证。在我们看例证之前，让我们先回顾一下林赛在他的文章中提到的两个简单的概念。

平衡原则

读者在观察三峰穹顶效应的图形时会发现，市场的实际变化往往不符合三峰穹顶效应的理想化图形的形状、时间框架或者计算。林赛通过平衡原则的理论指导分析师们通过调整三峰穹顶效应的图形来确定变化无常的市场实际变化趋势。林赛强调，平衡原则是无与伦比的。他在文章中这样写道：“当市场价格在正常的时间周期内出现短暂的下挫时，必定会在今后的一段时间周期内得到一个平衡的上升。”至于什么是“正常的时间周期”，还需要经过一些深入的研究。他非常明确地指出三峰效应正常的时间周期是 8 个月，如果三峰效应的时间周期超过或不到 8 个月，我们就必须适当调整穹顶效应的时间周

期。林赛在前面写道，如果五波倒转持续三个月或更长时间，就意味着图形形状接近穹顶效应的特征。由于林赛没有说明是否在五波倒转（一楼的顶）中存在最小或最大的时间周期的期限值，他的三个月的时间预测我们还得认真研究。至于确定时间周期（牛市的最高点时间）的调整，我们不能只是简单地根据三峰效应的持续时间长短来计算。如果三峰效应持续时间缩短了一个月，我们不能简单地把这个月加上来确定牛市的最高点时间。幸运的是，在本书第五章的说明里，我们会发现这一点都不复杂。

穹顶效应发生在三峰效应之前

市场出现过穹顶效应发生在三峰效应之前的例子。在这个例子中，分界线（详见第四章）在穹顶效应之后。“通常来说，穹顶效应开始于熊市低点，这个低点通常是经过三峰效应后的另一个主要的价格下降过程后的熊市低点。很少会出现穹顶效应开始于三峰效应后的牛市的高点。如果出现三峰效应在穹顶效应之后这样的完全倒转现象，通常这种情况将不会持续很长的时间。”林赛的三峰穹顶效应发生倒转的可能性很小，如果真的发生了，读者也可以很容易地判断出来。这种情况曾在1938年4月到1940年6月间发生过，林赛自己给出的这种倒转例子也仅仅发生在19世纪的最后10年和20世纪的最早10年。详情可以参考表3-1。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于1959—1972年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。



第四章

三峰效应

“三峰效应的主要特点就是，在整个图形中，平均价格指数快速上扬，但持续时间不长。几个平均价格指数上升冲刺总是在差不多的水平线上，或成单边上扬的趋势。”^[1]

——乔治·林赛

我们很容易在图 4-1 中发现三峰效应的分界线。当你懂得了三峰效应的特点，在市场上就很容易看到这种图形，因为市场上到处可见三峰效应。“这不需要高深的分析技术，你只要按照自己的思路把这些平均数据的点连接起来，再用你自己的眼光去观察就可以做到。”在这一点上，不管是辨别三峰效应还是三峰穹顶效应，你都可以通过发现这种效应的必需条件和特点来进行准确的判断。这一章将介绍已经发生的三峰效应的实例和一些非常规的三峰效应的实例。

特点和不规则

读者可以很清楚地看到图 4-1 中的三峰效应的形状，三波价格下降线。三峰效应通常开始于某一个基数（图中没有显示），但是林赛

跟乔治·林赛学技术分析



明确指出，这个基数对这个图形的确定没有丝毫影响。从这个基数的底点开始，平均价格指数快速上扬达到第一个峰顶。林赛认为这个顶点是一个相当扁平的形状。



图 4-1 三峰效应

“三峰效应三个峰顶的价格指数差不多在一个相同的价格水平范围内。当你把这三个峰顶的价格指数确定在一个相同的价格水平范围内的时候，一个完美的对称图形通常就会出现在你的面前了。”这个“相同的价格水平范围”是一个相对的说法，要根据你在时间架构上的仔细观察来判定。当你仅仅分析三峰穹顶效应的图形时，也许三个峰顶的值不在一个“相同的价格水平范围”。但当你不仅仅只是分析三峰穹顶效应的图形，而是分析整个图形的变化趋势时，“相同的价格水平范围”将会有更多含义。当整个三峰效应过程结束后，价格反弹只经过一个很短的持续时间，并不像你所预期的那样持续上升。一般来讲，第一个峰和第二个峰的价格指数上升下降的水平是旗鼓相当的。

1946 年 10 月，林赛的第一个三峰穹顶效应的实例开始于熊市的

低点（见图 4-2）。你可以注意到，第一个峰（1947 年 2 月 8 日）和第三个峰（1947 年 10 月 10 日）的时间周期是标准的 8 个月。在这个实例中，第二个峰的价格水平比第一个峰的价格水平和第三个峰的价格水平高。

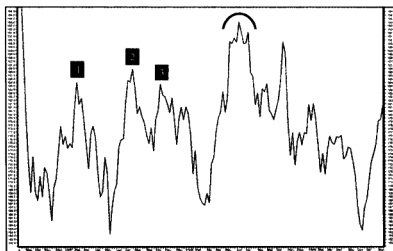


图 4-2 三峰效应实例图（1946—1948 年）（图形由 MetaStock 软件制作）

1947 年的三峰效应出现了不规则现象，这种不规则现象发生在第一个峰的下降过程之后。第一个峰下降后的反弹比第二个峰下降后的反弹要大得多。引起这个不规则变化的原因是第一个峰的分形数据值。这些不规则现象在本章后面将会进行详细阐述。

图 4-3 是林赛对开始于牛市高点的三峰穹顶效应所举出的实例。在这个实例中，三峰穹顶效应的开始点是 1966 年 2 月的牛市高点。值得注意的是，第三个峰的价格水平到达时间是 1965 年 5 月 14 日，这个峰的到达时间经过了 2 月和 3 月的短暂的稳定期。而且，第一个峰的到达时间也是经过了 2 月和 3 月的短暂的稳定期。林赛提醒大家，

跟乔治·林赛学技术分析



在这个实例中，第一峰和第三峰的时间间隔是 6 个月，我们可以称之为最小的时间间隔。

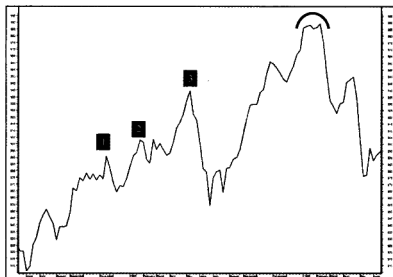


图 4-3 三峰效应实例图（1964—1966 年）（图形由 MetaStock 软件制作）

“尽管市场单边上升的变化趋势花费了很多时间，我们来看三峰穹顶效应图的主要特点。我们知道从第一个峰到第三个峰典型的时间周期是 8 个月，但是我们没有见过少于 6 个月或多于 10 个月的情况。因此，我们可以确定，从第一个峰到第三个峰的时间周期在 7~9 个月之间。”林赛还提醒大家，这个开始于 9 月份后期（第一个峰之前）的稳定期到第三个峰的时间周期是 8 个月——这是正常的时间周期。对于这个说明，他只是简单的寥寥数字，并没有详细说明。但就是这样的例子，该进行怎样不同的计算，我们无法知道。对分析师来说，研究这样的几何图形，可能更多地需要他们的灵活性和想象力。下面是一个灵活性的例子。如果从第一个峰到第三个峰的时间周期很短（不超过 6 个月），那就要看第三个峰是不是我们先前讨论过的一个扁

平的形状（包含圆润的峰顶）。如果第三个圆润的峰顶的持续天数形成一个交易好时机，那么在这个交易好时机的时间周期内会有一个平均价格指数突然骤降的时间点，从这个时间点开始计算到第一个峰的时间跨度，通常就能得到从第一个峰到第三个峰的时间周期最小值——6个月。计算的变化详见“第三章市场迹象”。

分形分析

有时，三峰穹顶效应会出现某一个峰比其他两个峰（指三个主峰之间）高很多的现象。林赛把这一现象的这个不规则的峰称之为“少数”现象。当代读者称这一现象为分形图。图 4-4 的分形分析图源于 1946—1948 年的三峰穹顶效应图的第一个峰。这条水平线将会让我们准确区分下面的事实：第三个峰的分形分析图延伸部分的平均价格指数低于三峰穹顶效应图所必须有的第一个峰和第二个峰。

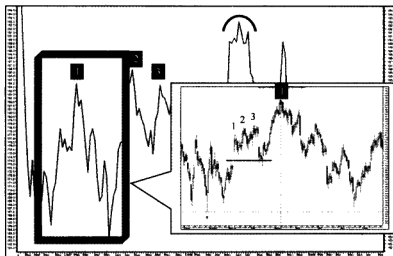


图 4-4 三峰效应实例图（1946—1948 年）（图形由 MetaStock 软件制作）



图 4-4 中下降的分界线包括下面部分。读者仅仅能够辨别出构成穹顶房的头和两个肩，但是构成一楼顶的五波倒转图好像缺失了。在穹顶房之后，图形回到开始点（底点），似乎回到了我们熟悉的任何一个三峰穹顶效应图。

“在穹顶效应的少数结构形式中，在三个峰之间可能会出现其中任何一个峰的变化比其他两个峰的变化要大很多的情况。但是，像这个案例一样，其中最有可能发生大变化的是第三个峰，其次是第一个峰。”

分析可能存在的分形是三峰穹顶效应中决定交易的关键。相对急剧下降通常发生在三峰穹顶效应完成后，尽管三峰穹顶效应模式还可能包含其他的模式。平均价格指数的急剧下降也发生在三峰穹顶效应的三峰之后。如果三峰穹顶效应的模式是个分形，在这个分形上也会出现相对的急剧下降。在三峰穹顶效应图中，任何一个峰都是一个大的价格急剧下降的警示信号，因为这时候需要抛售前面一个峰反弹时买进的股票。意识到分形的存在，交易者就可以避免在股价暴跌时遭受损失，甚至可以利用时机大捞一笔。

下降分界线

第三个峰之后，一个相当剧烈的下降过程开始了。我们称之为下降分界线^①，因为这条线将三峰效应和下面的穹顶效应的图形分开了（见图 4-5）。下降分界线是一条三波下降线，通常至少有两条下降线。第二条下降线的平均价格指数通常比第一个峰和第二个峰其中至少一个的反弹后的价格指数低得多，而且常常比两个都低。除非至少有

① 这是林赛的三峰穹顶效应理论中的一个概念，详见词汇表。——译者注

一个反弹异常，否则这种非常规情况，就不能称为下降分界线了。而且，进一步地说，这先前的三峰效应图就不是三峰效应模式，而是一般的随意的峰。读者可以根据图 4-2 和图 4-3 准确地确定下降分界线。在每个图中，急剧下降都是紧跟着第三个峰开始的。特别需要指出的是，在图 4-2 中，下降分界线仅仅在第二个峰低点反弹时出现异常，而不是在第一个峰（因为第一个峰后因为分形导致非正常的大幅度下降）低点反弹时出现异常。而在图 4-3 中，第一个峰和第二个峰的价格反弹均出现异常情况而导致下降分界线异常。

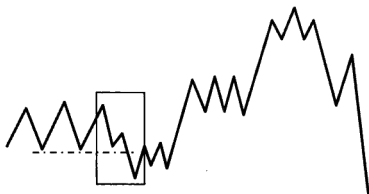


图 4-5 下降分界线

需要特别指出的是，平均价格指数从高点下降的过程可能持续一年甚至更长的时间，从而导致长时间的低收益率。按照惯例，下降分界线的平均价格指数不一定比先前的低价抛售点的平均价格指数低。这个问题我们将在本书“第六章”中加以论述。

结论

如果在高价出现疲软的趋势，可能会出现下降分界线比先前的峰的反弹点的平均价格指数要低的情况。可以想象，交易者和投资者都

跟乔治·林赛学技术分析



希望市场价格出现下降趋势，也许这可以理解为熊市的头和左右肩膀的顶点。因为市场上很多人不希望三峰穹顶效应的头和两个肩膀的顶点被别人认出，而让他们错过头和两个肩膀达到顶点时的获利机会。市场（甚至一个非正式的市场）的参与者都特别熟悉三峰穹顶效应，他们不仅能分辨出某一个峰因为出现分形而影响三峰穹顶效应的形成，而且还能提前准备，避免自己的资金受损，甚至还能获利。他们还能准确判断某一个峰顶之后会出现下降趋势，懂得如何利用时机重新进场交易，对三峰穹顶效应的可能变化进行连续追踪，在下降分界线到来时退场，避免损失或者从中获利。最后，他们还能够理智地准备在牛市达到可能的最高点之前重新入场交易，以获取最大利润。所有这些，对其他的交易者或投资者来说，那可就只有看着自己资产逐步缩水甚至破产的份儿了。本书“第五章穹顶效应”将为你讲述穹顶效应的模式和它独特的积木表示方法。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第五章

穹顶效应

“大多数三峰穹顶效应的构成模式都是从市场熊市的低点开始的。如果是这种模式，那么它的最高点绝不会和之前的主要牛市的最高点等同。不是所有过去的牛市的形状都像三峰穹顶效应的图形一样，但是绝大多数市场牛市均有三峰穹顶效应的形状。”^[1]

——乔治·林赛

越过下降分界线以后，穹顶效应开始形成（见图 5-1）。像三峰效应一样，穹顶效应的模式是，“利用沿着一条直线的多点的上升下降的运动过程来区分，但是这种运动趋势不会持续很久。在经过几个急剧上升的过程之后，市场价格在相对狭窄的区域中进行不断的振荡整理”。随时用心去关注三峰穹顶效应的必要条件，分析师们才有可能避免在任何地方看到三峰穹顶效应的形成时犯下致命的错误或者因为错误的分析导致资本的损失。本章将仔细阐述穹顶效应的构成要素，怎样去确定是否是穹顶效应以及讨论构成穹顶效应的主要特征，展示相关的计算以及计算的方法去确定和判断是否穹顶效应已经形成。

跟乔治·林赛学技术分析

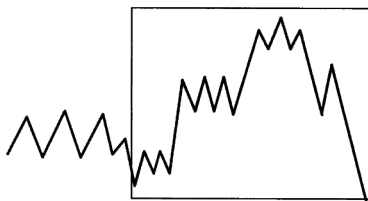


图 5-1 穹顶效应

穹顶效应的基数时间周期

穹顶效应开始于某一基数时间周期。判断这些基数时间周期的不规则性和对称性是进行基数时间周期区别的关键。对于那些令人满意的基数，判断它们是不规则的还是对称的，这就要看基数是否来自下降分界线的低点反弹所致，或者从下降分界线的低点进行两次反弹所致。林赛明确指出，从低点开始，仅仅只有一次反弹是不够的，必须要经过二次调整。然而，确定二次调整的幅度在某种程度上讲有点主观性和随意性，我们看下面的例子。

确定基数时间周期（不管是不规则的还是对称的）的类型对林赛来说是很重要的，因为基数时间周期的种类将决定开始日的计算。另外，对林赛来说，决定基数的时间跟通常情况下的长短比较也是很重要的。遗憾的是，林赛在他的描述中从来没有对他认为正常的基数时间周期进行过说明。在他给出的例子中，对于基数的持续时间的描述是这样的，一个基数时间周期持续一个月的时间比正常基数时间周期

短，一个基数时间周期持续将近两个月的时间被认为是正常的。天数计算（221~224 个日历天数）常常用来预测牛市的最后时间——通常天数预测准确到三天之内。从穹顶效应的开始点计算，经过 221~224 个日历天数之后，将会直接到达牛市顶点的准确时间，或者我们可能很容易清晰地意识到牛市顶点的临近。这个具有神秘魔力的三峰穹顶效应模式把牛市结束的时间精确到如此短的时间范围之内，充分显示了三峰穹顶效应的奇妙之处，也使林赛的市场分析天赋在世人面前展露无遗。

林赛从来没有明确定义什么是对称的基数时间周期。在他的图形中总是把对称的和不对称的基数时间周期放在一起讨论。在他的三峰穹顶效应的理想化图形中，基数时间周期的例子（见图 5-2）是一个对称的基数时间周期。当出现对称的基数时间周期时，我们可以从下降分界线的第二次调整的底点开始计算，具体详见图 5-2。

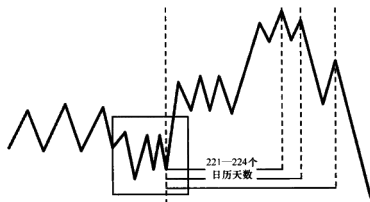


图 5-2 对称基数时间周期

如果第二次下跌（基数时间周期中的最后一次下跌）不是很强烈的话，我们就称它为对称基数时间周期。但我们不能以这个基数时间



周期作为计算的开始点。我们只能从基数时间周期的最低点开始计算这个时间跨度，而这个最低点就是下降分界线。即使这个基数时间点是对称的，而且还处在上升的趋势之中，这个时间跨度的计算也必须从第二次下跌之前的下降分界线开始计算。

图 5-3 给出的是 1938 年的穹顶效应图，包含一个被林赛确认的对称基数时间周期的例子。值得注意的是，这个对称基数时间周期是下斜的，但是含有两条平行线，构成了像林赛所说的对称形式。

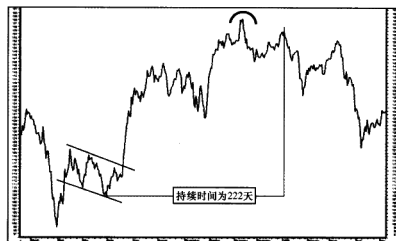


图 5-3 对称基数时间周期（图形由 MetaStock 软件制作）

穹顶效应的时间周期的计算

典型的穹顶效应的时间周期的计算是从基数时间周期的末尾（一楼的墙的底部）开始一直计算到穹顶效应峰顶，其时间周期为 221～224 个日历天数（也可以这样计算，7 个月加上 8 到 10 个日历天数，或者按 32 个星期计算）。需要注意的是，这个天数的计算是按照日历天数而不是按照市场交易日的天数来计算的。当按照林赛所有的规则

来计算的时候，还会出现例外的情况。似乎林赛的计算已经包含了大多数的例外情况，但是林赛的计算还是有一定的随意性。对于林赛列出的所有规则中，总是会发现一个或者更多的例外，这使得人们不得不去思考林赛是怎样选择实例来解释他的理论的。

下面这些规则让人们想法颇多，那么你最好就把这些当做你值得竖大拇指的、启发式的规则。林赛还列出了一些被称为是 20 世纪股票市场的顶点的例子，但是没有一个是符合他的计算规则的。本书“第三章市场迹象”里的表 3-1 中列出了这些例子。“市场的运动趋势是建立在三峰穹顶效应模式基础上的不规则运动。我们可以根据图的形状来确定，而不是根据具体时间的数字来确定我们所关心的时间周期。”本书第三部分将详细描述林赛的市场进出时机把握方法，林赛给出了一个对我们来说似乎是相互矛盾且很难理解的方法。通过下面的启发式描述，可能还会带给读者一些误解。但是，不管怎样，人们不仅要很好地理解其中的方法，而且还要积极地研究每一个可能出现的可能性，从而确保使用林赛的市场进出时机把握方法，以其计算的准确性来发现市场未来的必然趋势。林赛写道：“对于市场来说，同样的情况是不可能出现两次的。如何利用一个令人满意的分析理论去获得市场先机，对交易者或者投资者都是非常重要的。这就要求市场交易者或者投资者必须全面了解过去发生的实例中的每一个细节。这样，当相同的趋势出现的时候，才不至于被这些现象所误导。”

超长的穹顶效应

林赛对于超长的穹顶效应仅仅给出了一个例子（见图 5-4）。这个例子是 1968 年 12 月形成的穹顶效应的穹顶房形状的详细资料。从基

跟乔治·林赛学技术分析



数时间周期的底部到达穹顶房的顶部，经历了 255 个日历天数。他对这个超长的穹顶效应的时间周期给出了两点解释。

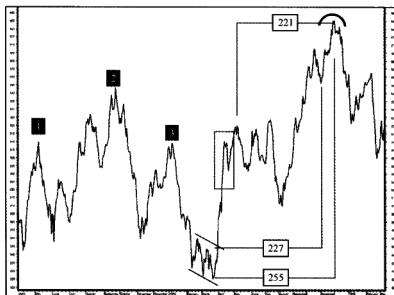


图 5-4 周期较长的穹顶效应（图形由 MetaStock 软件制作）

1. 递减的基数时间周期代替了正常的递增的基数时间周期

对于这个穹顶效应的时间周期，林赛是这样解释的：首先，对于这个穹顶效应的时间周期来说，它比正常的穹顶效应的时间周期（221~224 个日历天数）长的原因，主要是因为基数时间周期变成了递减的形式，而正常的基数时间周期是递增的。读者可以注意到，在图 5-3 中，穹顶效应的基数时间周期也呈递减的变化趋势，只是这个递减的变化趋势比正常的短，因此也自然比图 5-4 的穹顶效应的基数时间周期短得多。林赛没有对这一明显的矛盾加以解释。而且，我们还注意到图 5-3 的三峰穹顶效应的形状是倒转的，先是穹顶效应，之后才开始三峰效应。

2. 比正常时间周期短的基数时间周期

林赛对于超长的穹顶效应的产生原因，解释为基数时间周期变得比正常的时间周期短，是基于均等原则。基数时间周期的持续时间长短标准为 37 个日历天数。“在均等原则的指导下，下面的运动趋势可能比平常的持续时间长很多。”

值得强调的是，把 227 个日历天数作为计算穹顶效应的时间周期，其开始点是从一楼的墙的底部开始计算，精确地计算到达穹顶房左肩的绝对底部的时间跨度。另外，还可以把 221 个日历天数作为计算穹顶效应的时间周期。其开始点从一楼的顶的最高点（五波倒转的开始点）开始计算，一直到中心顶点形成的日期（12 月 10 日）的时间跨度（寻找顶点图像形状的中心位置是林赛擅长的技术分析手段，这个技术分析手段的详细情况，可以参见本书第三部分“林赛的市场时机把握技术”）。这个中心点的计算步骤我们很容易理解，确定的中心点就在牛市的顶点附近。

比正常时间周期短的穹顶效应

林赛还指出了穹顶效应的时间周期比正常的时间周期短的情况。林赛列举了两个不规则的地方，读者能够根据他的解释了解这种情况的发生。

1. 一楼的顶的缺失

在穹顶效应中，如果穹顶效应的时间周期比正常的时间周期短，计算时间周期的最后时间往往在穹顶效应图中绝对的最高点两边的

廖亦治·林赛技术分析



任何一个肩膀的峰顶。在 1947 年，基数时间周期是对称的（见图 5-5），但是时间周期计算跨越到 1948 年，即到达穹顶效应图中右肩的位置。林赛提醒道，一个专业的分析师应该可以认为这是一个比正常的穹顶效应的时间周期短的穹顶效应，这个穹顶效应提前完成，因为在那个预期的五波倒转中，平均价格指数一直连续下降了 7 天。然而，林赛没有很好地解释一个分析师应该如何知道五波倒转预期的时间和位置。在图 5-5 中，形成一楼的墙时出现了很大的变数，导致花费了比较长的时间。根据事后分析，一楼的顶（五波倒转）的缺失告诉我们，穹顶效应的时间周期有时候可能比正常的时间周期要短些。“五波倒转的缺失表示可能会有一个不正常的、时间周期比较短的穹顶效应。”

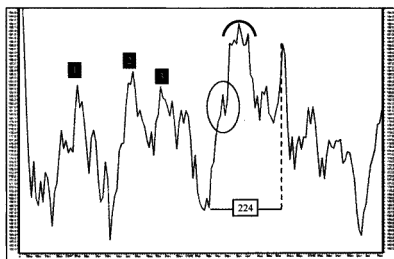


图 5-5 周期较短的穹顶效应（图形由 MetaStock 软件制作）

2. 长久的牛市顶的形状

本章的开头引用林赛的话，“最典型的三峰穹顶效应的形状开始

于熊市的低点，”这并不意味着大多数三峰穹顶效应的图形都开始于熊市的低点。相反，这样做的意图就是要告诉大家，正常的三峰穹顶效应开始于熊市的低点更符合林赛的判断三峰穹顶效应的规则。对比那些牛市持续时间很长的图形。“那些开始于主要牛市后面阶段的三峰穹顶效应的时间周期，通常是不正常的。它持续的时间周期比从熊市低点开始的三峰穹顶效应的时间周期要短，而且它们常常是不对称的。”

由于开始于牛市高点的穹顶效应的时间周期，很少比开始于熊市低点的穹顶效应的时间周期长，所以我们计算到穹顶最高点的跨度可以从下降分界线的底点开始计算，也可以从较早之前的低点开始计算。这个较早之前的低点可以是第二个峰的拐点，有时也可以是第一个峰的拐点。

另外，前面提到的规则，偏重于“大拇指原则”，而不是什么“硬性原则”。本书第四部分对林赛的时间间隔周期的计算解释是：“计算”给技术分析师们带来确定的市场信息需要进行必要的整理分析来决定哪一种计算方法可能是正确的。“这种变化应该是可以预期的。他们很难预测这种变化，但是，一个分析师只要熟悉潜在的市场规律，当它们到来时，分析师还是可以很容易地判断出来的。”

一、一楼的墙

基数时间周期在第二次调整中紧随着下降分界线完成或者在底部试探了一下，然后价格指数按预期快速飞涨，但持续时间很短。我们把这一现象叫做穹顶效应的一楼的墙（见图 5-6）。从底部到达一楼的墙的顶点的上升过程非常强劲，甚至是直线上升。然后，这堵墙从



中间被没有顶的波浪分成两波上升的波浪，直至到达穹顶房的位置时才完成，这暗示着穹顶效应的时间间隔周期比正常的要短些。另外，林赛没有告诉我们在穹顶效应完成之前怎样去确定一楼的顶的缺失。也许，只有在事后我们才可以确定一楼的顶的缺失。对一般分析师而言，一楼的顶的缺失的可能性概率，是他们都想知道的穹顶效应的重要特点。

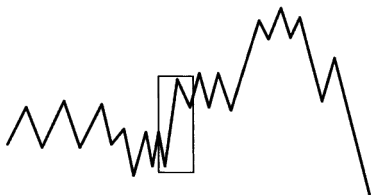


图 5-6 一楼的顶

一楼的顶

一楼的顶之后紧随着五波倒转，为形成一个急剧上升作准备。五波倒转被认为是一楼的顶（见图 5-7）。林赛告诉我们，五波倒转可能持续三个月或更长时间。这就足以说明，这个形状可能就是穹顶效应。为了更好地确定五波倒转，则需要仔细观察这个发生巨大变化的时间周期内，平均价格指数有没有发生不规则的变化。一楼的顶的形状像三角形，通常会发生五次倒转。在第五次倒转后，平均价格指数又回到上升的趋势。



图 5-7 一楼的顶

一楼的顶的特点

一楼的顶的形状不像一楼的墙一样直线上升。明白这一点，有助于读者了解一楼的顶所具有的特点和一楼的顶可能出现的反常现象。这种反常现象我们在前面已有所了解。

集合的顶

林赛告诉我们，“通常，集合的顶呈三角形，而且它们的波动幅度水平趋于相当的数值。”这个特点对我们判断三峰穹顶效应的一楼的顶有很大的帮助，特别是当这个一楼的顶并不是我们预期想象的那样的图形的时候。当这个顶被确定之后，我们就可以很容易地确定后面的未知图形了。如果是三峰穹顶效应的一楼的顶，那么接下来就是穹顶效应了；如果不是，那么穹顶效应也就不存在了。图 5-8 是 1968 年高点的集合图组成的一楼的顶的图形。我们可以注意到，第一次下降是一楼的顶虚假的开始（我们在后面进行讨论）。当价格指数到达

跟乔治·林赛学技术分析

一楼的墙的顶点的时候，一楼的顶的第一波按预期开始下降。第二波和第四波的升幅长度相同（指价格，而不是时间）。但是这个一楼的顶的完成出现了有趣的变化，第五波的下降过程中，下降幅度非常大。在这个时候，分析师们对这个巨大的变化产生了相当大的困惑。但是如果他们认为第二波和第四波的升幅相同，除了第五波的大跳水，就可以让他们认为是一楼的顶的特点的话，那么他们的判断就对了。事实上，1968 年的一楼的顶的特点与林赛理想化的三峰穹顶效应的图形中的一楼的顶的特点是相同的。

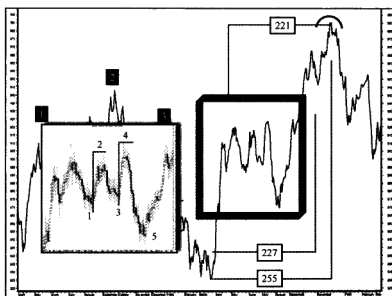


图 5-8 集合的顶（图形由 MetaStock 软件制作）

除了在图 5-8 和林赛理想化的图形中描述了同一水平的顶，图 5-3 中也出现了同样数量的顶和同样巨大的下降趋势。对于这一点，分析师们还需要特别警惕各种趋势的变化。

一楼的顶的异常现象

下面两种异常现象虽然不常见，但是还是会时常出现。了解这两种异常现象，有助于读者在将来碰到它们时，能够作出正确的判断。

1. 顶部缺失

这种情况通常很少发生，但是有时候顶部会因简单的拉升而变形，或者发生反弹。如果发生这样的情况，对我们来说会是一个很大的考验。我们还是不希望发生这种异常现象，就像不希望五波倒转发生异常变化一样。

我们之前讨论过，如果发生这样的现象，穹顶效应的时间周期通常会缩短。这样的现象我们在图 5-5（1948 年的趋势变化图形）中可以看到。

2. 虚假的开始

有时候，我们感觉到的一楼的墙的顶点是不正确的。我们时常会看到经过一楼的墙的强烈上升之后会有有一个小的调整，这个小的调整我们常常会误以为是一楼的顶的第一次倒转。“这是三角形和其他类似的图形发生的奇怪现象，不管是平均价格指数还是个股的价格指数。如果在交易日内第一次的抛售不如接下来的二次抛售强烈，这就一点都不能算是第一次倒转，尽管波浪的上升在图中是很对称的。”这种反常现象对分析师来说是令人讨厌的事，会让他们对这种现象显得一筹莫展。意识到这种可能出现的反常现象，将会有助于你面对这些反常现象时避免不必要的混乱。



二楼的墙

在一楼的顶之后，紧跟着会出现另一个急剧上升的过程，我们称之为二楼的墙（见图 5-9）。二楼的墙与一楼的墙有着极其相似的特点——均会出现一个接近直线的急剧上升过程。林赛还告诉我们，在这个急剧上升过程中会达到一个很高的高度，因为这个爬升过程太像墙的特点。



图 5-9 二楼的墙

穹顶和下降

当一楼的顶（二楼的墙）的上升过程完成后，平均价格指数会出现轻微的回撤。接着，平均价格指数将会出现预期的一次大的上升过程，到达一个新的高点。“通常来说，平均价格指数在主要的上升过程中（尽管上升过程在持续的高位）最后一个上升阶段的升幅比之前大多数的上升过程的升幅要小得多。如果没有出现这种情况，就表示市场的价位还没有到达最高点，还会继续上升。”换种说法，价格的

上升过程将会变得缓慢。旧的高点不断被新的高点所取代。新的高点还没有控制局面时，平均价格指数会再一次出现快速拉升，然后又回撤到先前的价位。当新的高位到来时，或者最后的高点经过后，平均价格指数将会开始下滑，通常价位在新的聚集^①开始之前不会下跌很多，形成了轮廓鲜明的穹顶效应的右肩，或者说，穹顶房的屋顶（穹顶）的右边（见图 5-10）。穹顶的左肩和右肩穿过一条相同的水平线，我们也常常把穹顶叫做第二个屋顶。这些运动形成的图形我们称为穹顶或者穹顶房的圆形小屋顶，所以这个图形我们就称它为穹顶房。三峰穹顶效应的整个图形构成就像是一个带着头肩顶式的穹顶房。右肩形成以后，紧接着将会出现一个巨大的暴跌过程。从穹顶房的右肩开始的暴跌过程还要经历一次小的回弹，这个小的回弹将是整个上升过程的结束，回弹的幅度将会和第一波的一楼的顶的水平相当，因此，我们可以称之为第一波一楼的顶的右边。这个上升过程我们又可以理解为不同的、更大的头——两肩形状的右肩。在这个头——两肩的形状中，一楼的顶的三角形的作用和整个图形的左肩的作用是一样的。“值



图 5-10 穹顶房

① 这是一种市场波动的集合形式。——译者注



得注意的是，从一楼的墙开始的上升过程与从右肩开始的最后的下降过程是一个平衡，而从一楼的顶开始的骤升过程与在穹顶房中第一次右肩的下降过程是一个补偿。这样，就形成了一个正方形。同时，这个正方形和顶部的一个圆形结构就一起构成了头一两肩的图形。”

当第二次的低的右肩的形状完成后，平均价格指数将会跌落到穹顶效应开始时的最低点。“在穹顶效应的整个过程中，整个价格的上升幅度和下降幅度在穹顶效应之后将会相互抵消，这个规则到现在为止还没有出现过例外。”这告诉我们，如果你了解三峰穹顶效应巨大的市场控制力和潜在的巨大获利时机，也许你之前两年的市场获利的总和还远远达不到在穹顶效应时间周期内准确把握时机所获得的利润。即使交易者错失了穹顶效应处在顶点的大好获利时机，他依然还有很多在三峰穹顶效应图中的众多的卖空时机中获取高额利润的机会。平均价格指数的运动规模，可以从三峰穹顶效应图中对后面的图形进行简单的测量中得到准确的数据。

结论

在1968年9月4日出版的时事通讯中，林赛给出了一些穹顶效应的调整方案，对读者有很大帮助。“这是1967年1月的市场价格攀升情况，我们可以认定这是穹顶效应。所有市场技术数据的计算结果都强烈显示它具有穹顶效应的特点：上升下降线、零星的交易、数量和趋势的研究等。所有的一切都仅仅指向熊市的聚集，相反，市场分析师和市场交易者都认为这是牛市的开始。经过三个星期的持续上升，道琼斯工业平均价格指数首先开始加速，这是一个真正牛市的强势的开始，平均价格指数依旧一路飙升。按照这样的开始和以后的发

展（可以认为是一楼的墙），我们可以毫不犹豫地确定牛市开始了。这是一个组合的牛市技术数据参数和一个过早的持续时间周期不长的单边上升。这些现象足以让我们认定，这是一个隐性的穹顶效应。”林赛在 1972 年 8 月 16 日的时事通讯中写道，一个非常重要的持续的长期间隔周期大约要 15 年或者更长。“这就需要大家对穹顶效应有相当全面的了解。”15 年的时间间隔周期的论述详见本书第四部分。

林赛因为三峰穹顶效应的理论而被大家所熟知，三峰穹顶效应的分析理论还是很容易理解的，仅仅是这个理论的名字有点让人费解。许多分析师都知道林赛的三峰穹顶效应理论，但是没有经验的分析师是很少使用这一理论的。尽管如此，许多投机的投资者虽然对这个三峰穹顶效应不甚了解，或者只懂得一点皮毛，却依旧运用林赛的三峰穹顶效应理论在市场获取了丰厚的利润。对于在三峰穹顶效应形成之初，一些根据模式规则应该具备的数据的组合可能会引起大家的疑惑，林赛举出了几个例子（见表 3-1），比如在一些市场的高价位的情况下出现基数时间周期形成的模式或者某些三峰穹顶效应的相关的重要特点的缺失等。三峰穹顶效应是让初学者能够获利或者让知道一点三峰穹顶效应知识的人获得更多利润的少数几个分析技术之一。本书第三部分将讲述林赛的市场时机把握技术，这个技术分析理论不仅是一个独创的、无需其他理论支撑的技术分析理论，而且还能对三峰穹顶效应的计算结果正确与否进行技术上的判断。

■ 尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第六章

三天法则

“这个法则之所以被称为三天法则，是因为你必须要根据这仅仅三天时间的股市的平均价格指数的价位来计算最后的底点的价位。应用三天法则在牛市的高点之后进行计算可变得非常简单。”^[1]

——乔治·林赛

林赛在 1959 年 5 月到 9 月期间给他的时事通讯增加了五个补充材料，来解释他的三天法则（见图 6-1）。在这些补充材料中，他描述了用三峰穹顶效应来计算市场熊市的低点的平均价格水平的新方法。

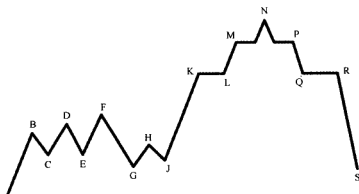


图 6-1 三天法则

跟乔治·林赛学技术分析



这种新方法就叫做“三天法则”。它通过选取平均价格指数水平线上的三个点来预测熊市的最低点，这三个点分别是：

- F 点（第三个峰的顶点）
- G 点（下降分界线的底点）
- N 点（穹顶房的顶点）

上述三点，我们从两个阶段来评价：

- (F-G)：从第三个峰的顶点开始到下降分界线的底点价格下降的数值。
- (N-G)：从下降分界线的底点到穹顶房的顶点价格上升的数值。

▶ 振幅的比值

计算出 $(N-G) / (F-G)$ 的比值，作为振幅的比值，把这个比值作为乘数。如果这个振幅的比值小于 2，把这个经过准确计算得出的振幅比值直接作为乘数；如果这个振幅的比值大于或者等于 2，那么就把 2 作为乘数。这个乘数不能超过 2，除了一种情况之外：整个三峰效应的最高点（不必考虑在哪一个峰到达最高点）到穹顶房的顶点的时间间隔是 10 个月或者更长，那么乘数就要取最大值 2.2 来代替 2。

▶ 计算步骤

我们可以使用最简单的数学方法来计算底点的最后目标价位。下面的计算步骤说明了确定底点的目标价位的过

- (1) 计算出下降分界线的长度 (F-G)。
- (2) 计算出从下降分界线底点到穹顶房顶点的累积长度 (N-G)。
- (3) 计算出第一步和第二步中长度的比值 (振幅的比值)。

A. 如果振幅的比值小于 2, 那么就把这个比值作为乘数。

B. 如果振幅的比值大于 2 或者等于 2, 那么就把 2 作为乘数。

C. 如果三峰效应的最高点到穹顶房顶点的时间跨度是 10 个月或者更长, 那么就把 2.2 作为乘数的最大值。

(4) $[(N-G) \times \text{振幅的比值}] - (F-G) = \text{价位点}$ 。这个价位点是预期的下跌目标, 紧跟着市场的最高点 N 点之后出现。

林赛指出, 不管是计算当天的价格, 还是计算收盘价格, 都可以用这个方法来计算。

1915—1916 年的三峰穹顶效应给我们提供了一个很好的、很清晰的三天法则的例子 (见图 6-2)。1916 年 3 月 16 日, 三个峰的最高

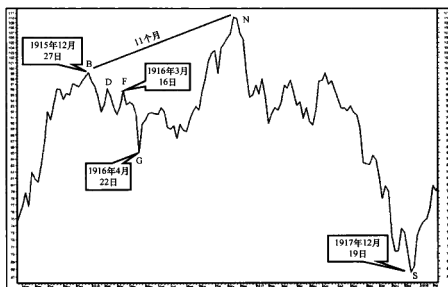


图 6-2 三天法则 (图形由 MetaStock 软件制作)

康乔治·林赛技术分析



点和 F 点重合，价格指数在道琼斯工业平均价格指数的 96.08 点，4 月 22 日的下降分界线使 F 点的价格指数下跌到 84.96 点，从 F 点到 G 点，共损失了 11.12 点。

在上升过程中，从 G 点到达 N 点，价格指数上升到 110.15 点，道琼斯工业平均价格指数上涨了 25.19 点，将 25.19 点除以 11.12 点，我们得到振幅的比值为 2.26。给出的三峰效应的最高点的时间是 1915 年 12 月 27 日（最高点在第一个峰），它距离穹顶房的顶点 N 点的时间间隔超过了 10 个月。根据上述规则，这个乘数的最大值为 2.2，所以这个 2.26 的乘数只能用 2.2 来代替。

将 25.19 点（N-G）与 2.2 相乘，结果得到 55.42 点，再将 55.42 点减去 11.12 点（F-G），得出结果为 44.30 点，这个点数就是道琼斯工业平均价格指数预期在 N 点和 S 点之间下跌的数量值。

再将 110.15 点减去 44.30 点，得出结果为 65.85 点。这就是根据三天法则算出的预期目标价格，可能比实际市场价格数据要低些。1917 年 12 月 19 日的熊市低点的实际市场价格为 65.95 点。

三种模式

林赛认为，三峰穹顶效应的图形有三种模式或者说三种变化。第一种模式：三个高峰经过一系列的爬升处在比较高的位置，而第三个峰是最高点。这个图形是图 6-1 所举的例图。第二种模式：第三个峰是最低的峰。第三种模式：三波下降的趋势，这个下降趋势从 D 点（第二个峰）到 E 点。这个下降的趋势跟向上反弹的波浪有关，还与波浪 2 被分成两波向下的波浪有关。低点 E 在第一个低点 C 的下面，这符合三峰穹顶效应的特征：反弹后跌落的低点比原先的低点要低。

从 E 点开始，价格将上升到比 F 点还要高的 N 点，这个 N 点是整个三峰穹顶效应图形的最高点。从 F 点回撤到 G 点，G 点的价位要比 E 点高。这是一个仅有的模式，即从 F 点回撤到 G 点，G 点的价位比原先的两个回撤点 C 点和 E 点都要高。当一楼的墙回撤之后，如果全部回撤到下降分界线的底部，那么第三种模式就出现了假象。在第三种模式中，通常从 H 点到 J 点的下降过程就形成了下降分界线。在三峰效应的图形中，以第三种模式为例，我们根据从三峰中峰顶比较高的那个峰的底点到穹顶房的顶点的价位的计算来求出振幅的比值（也可以从比先前的低点更低的反弹后的低点开始计算）。

图 6-3 是 1951—1952 年的三峰穹顶效应的图形，它是一个典型的第三种模式的类型。在这个图形中，价格指数从 1952 年 8 月的 280.29 点（F 点）跌落到 1952 年 10 月的 263.06 点（G 点），价格指数下跌了 17.23 点。

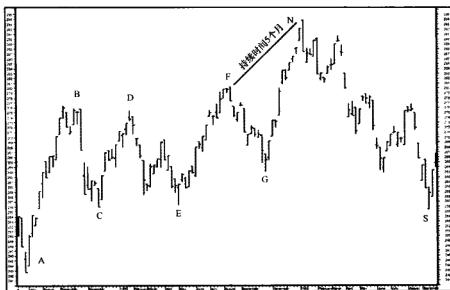


图 6-3 三天法则——第三种模式（图形由 MetaStock 软件制作）



而那个时候，1月5日的道琼斯工业平均价格指数上升到293.79点（N点），上升了30.73点。用30.73除以17.23，得出商为1.78，这个值就是振幅的比值。由于这个振幅的比值小于2，所以这个比值可以直接作为乘数。

这样，从G点到N点的上升值，我们用30.73点乘以1.78，得出的计算结果是54.70点。再将50.70点减去17.23点，我们就得到了从F点到G点的价格指数的下跌值，这个下跌值为33.47点。这个下跌值应该就是道琼斯工业平均价格指数从N点到S点下跌的点数。

用293.79点减去33.47点，就得出了N点的价位。在260.32点上，这个数值就是我们所要计算的S点的三天的价位。事实上，1953年9月13日的指数是255.49点，比我们计算出来的点数稍低。

值得注意的是，当天的低点E点比C点低了很多，大约超过0.30点。还要注意的，我们用来计算的低点不是这个低点E点，而是三峰中比较高的那个峰的低点G点。

复杂的图形变化

如果你不喜欢前面简单的计算方法，我们可以使用其他更为复杂的方法来计算。在三峰穹顶效应的图形中，在一楼的顶中出现更加复杂的图形变化。这种情况时常发生在早期价位的上升过程中，价位的上升呈有规律的缓慢上升趋势。这样的相同图形出现在1926年到1928年中期、1917年12月到1919年2月、1943年到1945年中期。道琼斯工业平均价格指数缓慢稳定地上升，但是价格指数的上涨幅度却远比正常牛市的上涨幅度小得多。它们的变化趋势与三峰穹顶效应的第三种模式非常相似，G点的反弹点的价格指数比E点的高。在上

升趋势结束后，经历了一年或者更长时间低于正常水平的收益率，按照惯例，其中的某一个下降过程将会出现调整，但是先前抛售的低点是不会出现调整的。

当穹顶效应出现复杂的变化时，振幅的比值的计算还必须根据包含一楼的顶的三峰效应图中距离穹顶房的顶点最近的点开始计算。

从1928年6月的低点到1929年的高点，整个运动过程构成了一个复杂的穹顶效应图。在这个图形中（见图6-4），最早的三峰效应图形紧随着包含一个一楼的顶的二次三峰穹顶效应图形开始。道琼斯工业平均价格指数在1929年5月4日上升到327.08点，但是在5月27日下跌到293.42点。这是一楼的顶的下降分界线，指数总共下跌了33.66点。

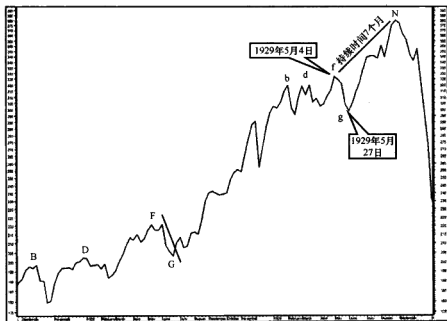


图6-4 三天法则——复杂的图形变化（图形由MetaStock软件制作）

康乔治·林赛技术分析



然后，在 9 月 3 日，道琼斯工业平均价格指数又狂升到 381.17 点，收益 87.75 点。我们将 87.75 点除以 33.66 点，得出振幅的比值为 2.61。由于三峰穹顶效应图形（1929 年 5 月 4 日）中的最高点到紧接着 9 月的 N 点的时间跨度没有超过 10 个月，根据乘数最大值的限定原则，乘数应该是 2。

1928 年 6 月 2 日的道琼斯工业平均价格指数位于 220.96 点（F 点），6 月 18 日下跌到 201.96 点，共下跌了 19 点。这是整个三峰穹顶效应中三峰效应图形的下降分界线。

从 6 月 18 日的 201.96 点（G 点），道琼斯工业平均价格指数在 1929 年 9 月 3 日上升到 381.17 点（N 点），在整个穹顶效应中上升了 179.21 点。将 179.21 点乘以 2，我们得出的计算结果是 358.42 点。

将 358.42 点减去 19 点（下降分界线中下跌的点数），我们得出结果为 339.42 点。这个点数就是道琼斯工业平均价格指数从 N 点到 S 点的过程中所要下跌的点数值。

再将 381.17 点减去 339.42 点，我们得出结果为 41.75 点，这是我们在三天法则中预先设计的 S 点的点数。事实上，1932 年 7 月 8 日的熊市的低点点数是 41.22 点，与我们计算得出的结果相差无几。

结论

“在所有我们举出的例子中，相比于其他方法，三天法则可以让我们更加准确地计算出一个平均值。我们可以明白，利用两个或者更多的平均值也可以进行这样的计算。”

并不是所有三峰效应的图形都需要去计算低点。有些三峰效应低点的计算因为将来趋势的波动可以把它省略掉。“以往的市场变化趋

势告诉我们，下面三种运动趋势的形状是可以忽略不计的：①在趋势变化过程中或者后来的趋势变化发展中，该种趋势形状被其他的形状所取代；②运动趋势太短或运动趋势没有完成就结束了；③运动趋势处于一种比以往市场的平均水平低得多的运动状态下。”基于这一点，图形的特点变化越多，分析师预测的自信心就会变得越少。

F点、G点、K点、L点、M点、N点等，都是根据以往市场的实际波动情况来设定的。如果我们把它们用到我们现在的市场情况趋势图上，那肯定是行不通的。需要强调的是，预测点S只有在整个图形完成之后才能标出来。

当你确定穹顶效应出现的时候，我们知道，平均价格指数一定会回到三峰效应的底部，而不要去考虑你计算出来的价格指数。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于1959—1972年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第三部分

林赛的市场时机把握技术

第七章 林赛的市场时机把握技术综述

第八章 关键日期

第九章 低点—低点—高点的时间间隔周期的计算

第十章 计算的结合

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

林赛的市场时机把握技术综述

“市场时机是不会自己显示出来的，必须通过对市场时机的技术分析，确定卖或者买的时机是不是已经到来，最后才能决定什么时候进行卖或者买的市場交易。我们可以从下面的单词意义来理解这个市场时机，那就是——仅仅是天数的计算……表面上看，这种天数的计算是针对从事市场短线交易的交易者，但实际上，对长线投资者也是很有帮助的——他们可以偶尔简单地使用一下。”^[1]

——乔治·林赛

1965年，林赛出版了标题为《市场时机把握技术》的时事通讯。这个时事通讯介绍了如何使用这种方法或者模式来确定市场价格指数的顶点。本书第二部分提出了“三峰穹顶效应”，提到了市场时机把握技术的模式是三峰穹顶效应的“推断技术”。书中还提到，市场时机把握技术是一个独立的、无需支撑的、来自市场本身的技术，它不需要任何其他的技术指示或者分析模式的支持。使用市场时机把握技术确定的市场的价格指数的顶点，并不仅仅是指通过三峰穹顶效应



确定的牛市顶点的长期性和周期性。通过市场时机把握技术确定的预测高点，从牛市的高点到经过市场调整的高点的时间周期仅仅几天。本书“第九章低点—低点—高点”的时间间隔周期的计算方法”将会给你解释怎样预测高点的相对持续时间和预期的调整幅度。为了表达对林赛的敬意（林赛曾经尝试使用通俗易懂的语言来描述他的理论），在本章中，我们将尽量使用通俗的语言来阐述林赛的分析技术。

与林赛的三峰穹顶效应一样，林赛的市场时机把握技术也同时适用于认真的市场交易者和自由的投资者。“即便是非常偶然地使用这个市场时机把握技术，交易者也能在市场交易中获得一些利益。”像三峰穹顶效应一样，对于市场时机把握技术，使用者只要花时间去熟悉它、了解它就能提高市场洞察力，从而在市场获得更大的成功。

林赛告诉我们，他的市场时机把握技术可以广泛应用在个股、股指和期货的市场交易之中。他还告诉我们，在其他的时事通讯中，有人认为这种方法不适合在牛市中使用。经验告诉我们，这是林赛对自己这种准确预测方法的谦虚之词。实际上，在牛市中林赛的这种方法比市场上的其他方法更有实用价值，特别是在确定短期到中期的牛市时间时。在他的市场时机把握技术中，所有的例子分析都来自道琼斯工业平均价格指数，虽然林赛在前面讲过，这种分析技术广泛适用于个股、股指和期货交易。林赛告诉我们，他的市场时机把握技术的例子的选择是从1861年开始的。在这个案例中，林赛说为了检验他的市场时机把握技术，他用计算机分析了1861~1885年道琼斯工业平均价格指数“七大主要引领股票市场”的每天的平均价格指数。

林赛的市场时机把握技术简介

“实际上，以往市场记录的每一个牛市的高点都是高点到高点
的计算结果，而从哪一天开始计算的这个关键日期，在图表中有明确的
描述。”

市场时机把握技术由三个基本概念组成：

(1) 107 天的高点到高点的时间间隔。

(2) 低点—低点—高点的时间间隔。

(3) 上述两个时间间隔的聚集，将会给我们指出预期的顶点或者
高点。

林赛的市场时机把握技术运用与众不同的循环周期模型来确定
价位低点之间的时间间隔周期（那就是 21 天循环周期，即两个连续
的价位低点之间用 21 天来计算），而在这里，林赛使用价位的高点对
这个特别的时间间隔进行计算。他利用一个正确的、确定的、可以预
期的起点到价位的高点的时间间隔周期为 107 个日历天数来计算（见
图 7-1）。这个技术模式允许的目标时间偏差在 5 天范围之内。换句话
说，107 天的时间间隔周期可能仅仅 102 天，也可能延长到 112 天。
对于 107 天的时间间隔周期和循环周期模式之间的另一个不同点，大
多数人会认为 107 天的时间间隔周期根本就不是一个周期，而是一个
时间间隔。但是，在这个模式中，大家不要期望 107 天的时间间隔周
期会是一个有规律的循环周期。更确切地说，这个循环周期就是一个
时间间隔周期。

这个高点到高点的计算不是指从一个高点到另一个高点，而是从
包含一个高点（从低点到高点之间范围内的高点）的低点上升到高点

跟乔治·林赛学技术分析



的高点（单边的上升过程的高点）。

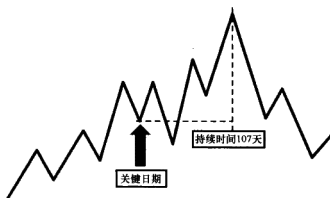


图 7-1 107 天的高点到高点的计算

一旦我们确定了关键日期，就很容易通过推算 107 天前的日期来确定上升的高点目标日期。时间的计算必须按照日历天数计算，而不是交易天数计算。在今天的互联网上，利用在线日历表和日期的计算使这件事变得非常简单、准确。高点目标日期的回落日期和真正的上升的高点日期是一样的。林赛告诉我们，上升的高点一般采用当日的高点，而不是收盘的高点。他甚至还写得更离谱，“根据计算结果得出的高点日期，是依照当日或者某一个小时的价格指数来确定的。”我们知道，林赛的市场时机把握技术是不需要依照当日或者某一个小时的价格指数来确定的。林赛在他的书中援引的所有例子都使用道琼斯工业平均价格指数日均线。

我们知道，上升过程中到达真正高点的时间根据目标日期的上下浮动 5 个日历天数来进行预测和计算。然而，我们必须在关键日期后的 102 个日历天数到 112 个日历天数之间发现真正的高点或某天的最高点。林赛对这个时间的确定进行了补充说明，“从高点到高点计算

的持续时间能够持续 111 天或 112 天是很少见的。”林赛还提醒大家要注意这种时间的确定在整个交易过程中的特殊用途：107 天的计算方法可以确定什么时候是理想交易时间的结束点，而且，图表中出现趋势线密集的现象。如果从目标价位的高点开始，市场价位都在一个理想交易价位范围之内，就不需要去考虑上下浮动的 5 天。

当通过 107 天的时间间隔周期确定目标日期之后，一般的市场分析师都会试图找到在这个时间间隔周期内与低点—低点—高点的时间间隔周期的交汇点。对于低点—低点—高点的时间间隔周期的鉴别和它的产生，我们将在本书第九章加以详细论述。现在，对我们来说，只要了解低点—低点—高点的时间间隔周期由两部分时间间隔周期组成就够了。首先，第一个时间间隔周期在两个价位低点之间；其次，第二个时间间隔周期在第二个价位低点与可能的价位高点之间。一个简单的低点—低点—高点的时间间隔周期的实例计算，我们可以根据下面的方法得出。第一个低点可能是当月的第一天，第二个低点可能是当月的第五天，这两个低点的时间间隔期应该是四天时间，然后在第二个低点的时间上再加上四天，也就是当月的第九天，就可能是潜在的价位高点时间。我们知道，前面两个低点的时间间隔计算往往还不能确定高点价位的时间。这样，我们把低点—低点—高点的时间间隔周期的计算方法与 107 天高点到高点的时间间隔周期的计算方法结合起来，我们可以看到，这些呈三角形的分段的时间间隔周期存在着一个可交易的高点价位。然后将这些分段的时间间隔周期图形连起来看，加上必要的上下浮动时间，画出这些三角形的重心位置，将这些三角形的重心点全部连起来，这条线呈一个上升的趋势。每一次经过三角形重心点之后，价位都会开始下跌。



大多数市场时机把握技术都侧重于分析当前的市场动态变化，大多数市场分析导向也都侧重于这一点。这使一些市场分析师和市场交易者感到了市场交易的巨大压力，而在市场的胁迫之下仓促地作出了交易决定而导致资金损失。而林赛的市场时机把握技术的分析焦点是根据以往的市场动态变化进行分析。这种分析技术可以大大缓解市场分析师和市场交易者因今天的或者现时的市场动态而被迫作出交易决定的压力。例如，在论述 107 天的时间间隔周期的计算方法中，分析师们要经过 107 天的等待时间才到达他们的预测目标点，这么长的时间，分析师们的压力自然就减少了很多。因此，林赛的市场时机把握技术具有人性化的特点。

现代的读者对林赛的市场时机把握技术采用日历天数进行计算，而不是采用交易天数进行计算还是非常赞赏的。因为对于过去价位的低点到未来预期目标价位的高点的时间间隔周期计算，市场从业者可以使用互联网上的日期计算器或者日历表快速地计算出天数。

专业术语

当我们阅读林赛的文章时，词语的表达方式是一个很大的阅读障碍。许多简单的词语在他的表述中往往不止一个意思，这样就引起了混淆。例如，林赛在表达“高点”的时候，他就包含很多个意思。如目标高点，上升过程中的最后的高点，或者是 107 天的时间间隔周期计算的开始点，开始计算 107 天后的高点。这个最后的“高点”是指绝对的高点还是包含一个当日的高点的上下浮动 5 天的 107 天时间跨度内的最高点，我们还是无从识别。这些概念所要表达的字面意思很好理解，但是我们还是必须加以明确地区别和注明，以便我们能够准

确地理解和掌握林赛的市场时机把握技术。本书试图对所谓的“林赛的词语”中的一些简单的词语的不同意义加以必要的解释。如果你不了解林赛的分析技术，你就很难理解林赛的词语所包含的其他意义。当你熟悉了林赛的分析技术和他的表达方式后，你就不会因为林赛使用新的术语而出现概念混淆的情况。实际上，我们还是希望广大读者在阅读林赛的文章时，能够找出这些词汇的多层意义，做一些有实用价值的概念注解。

一些简单的需要提醒的事项

每个人都有可能会犯“只见树木，不见森林”的错误。当你开始去学习林赛的市场时机把握技术时，必须记住这个简单的共性：在市场时机把握技术的文章中，所有的“高点”均表示市场的价位一定是在上升的过程中。如果市场的价位仓促地上升，市场可交易日结束的目标日期就快看到了。但有时，市场交易日结束的目标日期处在市场价格指数下降的过程中。“高点”没有下降过程的高点的意义。不要期望市场时机把握技术做一些不可能做到的事。不管你使用任何其他分析技术，市场的下降过程都可以很简单地排除高点的可能性。这就带来了一个问题：在所谓的高点之前，市场的上升过程需要多长时间？答案是：“不超过一个星期的时间”。

我们给大家一个建议，当大家使用市场时机把握技术标注价格指示图或使用电子数据表时，当大家在图上标注 107 天的时间间隔周期时，标注结果是很容易读懂的。利用低点—低点—高点的时间间隔周期的计算得出的标注数字在你的价格指示图中也是很容易读懂的。尽管林赛没有试图将这些通过他的分析技术得出的标注数字在一张图

跟乔治·林赛学技术分析



中表示出来，但是他使用了两张分开的图表（一张是 107 天的时间间隔周期图，另一张是低点—低点—高点时间间隔周期图）表示出来了。因为两张图在不同的页码位置，所以使用的时候，还需要我们不停地来回翻阅。这样虽然有点麻烦，但是我们建议大家还是按照林赛的方法在两张分开的图表上标注日期。不管你对林赛的市场时机把握技术一知半解还是了解的非常透彻，使用林赛的方法在电子数据表上标出所有的时间点，图表看起来会更简单、更清楚。

最后，如果分析者具有很强的洞察力，他将会注意到市场的升降变化点通过 107 天的时间间隔周期中的低点而不是高点来计算。然而，低点—低点—高点的时间间隔的计算方法既不能确定价格指数的高位值也不能确定价格指数的低位值。上述这些可能对大家使用林赛的市场时机把握技术没有多少帮助，但是能够帮助你更好地了解他的理论、时间间隔周期和循环周期。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第八章

关键日期

“市场时机把握技术的整个分析过程的关键是在图中找出关键日期的位置。”^[1]

——乔治·林赛

本章通过找出 107 天的时间间隔周期的开始点来阐述林赛的市场时机把握技术，这个开始点到底是向前计算 107 天的哪一天呢？林赛把这个开始点称为关键日期。上升过程中高点的预期目标日期是关键日期后的第 107 天。真正高点的准确日期发生的时间范围，我们可以假定在预期目标日期的上下浮动 5 天之内的某个当日上升过程中的最高点。因此，真正的高点日期可能会在从关键日期开始计算的 102 天到 112 天之内。这个当日上升过程中的高点可能就在上下浮动 5 天范围内的某一天。如果这个预期目标日期不能通过低点—低点—高点的时间间隔周期来确定，我们不要期望有太多的下降趋势的可能。已经有一些类型的下降形式证明了这一点。我们之所以没有通过低点—低点—高点的时间间隔周期的计算来确定预期目标日期，而重



点关注上下浮动的日历天数，那是因为我们一般都意识不到时间浮动什么时候是增仓的最好时机，什么时候是减仓的最好时机。毋庸置疑，在一般的下降过程形成后，在极短的时间周期内，我们如果不按照林赛的 107 天的时间间隔周期的计算来指导我们的交易，那么可能就会颗粒无收。作为交易者也不能将一些准确的市场指标等具有指导性的分析都舍弃不用，当然，这超出了本书的研究范畴。

关键时间周期

“当我们使用某种图形分析模式时，在这个模式完成之后，大多数的关键时间周期的高点图形我们都能很容易意识到。”

关键日期（计算的开始点）包含在一个高点的时间周期内，这个高点的时间周期我们就称它为关键时间周期。林赛利用收盘价格去找出关键日期和当日的高点来对市场的高点进行归类。当你确定了关键日期，然后去找出最低的收盘价格（不是当日最低收盘价格）。在上面引用林赛的原文中，林赛所指的高点图形是指关键时间周期的高点图形，而不是后面要提到的 107 天的预期目标时间周期内的高点图形。对读者来说，我们使用这样的解释比给高点图形下定义更容易理解。

林赛对关键时间周期的最终定义是：“价位在同一个时间周期内上下波动，这个价位波动的数值可以在这个图形的任何一个位置上，当然，这不是主要的问题。当这个价格平均指数下跌到整个时间段的最低点时，这个高点图形就形成了。”林赛还举了一个例子，“市场在 7 月 10 日到 16 日 5 天的时间内……价格指数在两天内急剧下跌，超过了以前所有的低点，形成了一个小的顶点形状。”通过低点的反弹

出现了一个新的高点来确定关键时间周期，这个反弹的低点比先前确定的高点的最后调整点还低（见图 8-1）。

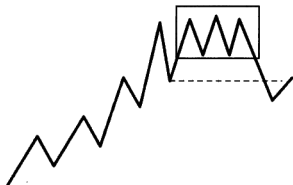


图 8-1 关键时间周期

概括地说，关键时间周期有两种形式：

- 简单的高点图形。
- 复杂的高点图形。

简单的高点图形是最常见的高点图形。复杂的高点图形一般经过数月的延伸，就像包含几个简单的高点图形一样。当简单的高点图形出现了，复杂的高点图形将会很直观地展现在你的面前——无疑，这是一个大型的简单的高点图形。

简单的高点图形

“高点图形中，在持续的低价位时间段内的一次最明显的调整就是关键点的调整。这个关键点就是每一个高点到高点计算方法中的开始点。”

通常情况下，这种关键时间周期的结构有 9 种变化形式，下面我



们来进行阐述。当某种特定的变化形式被确定后，我们就可以直接在这个时间段上找出关键日期，这是相当简单的。尽管有时候还需要分析师具备一些艺术天分和图形中的灵活把握能力。林赛作为艺术家的背景是显而易见的，因为在他的许多分析技术中，需要作为分析师的他去解释他自己对市场的感觉，并告诉大家，根据市场的发展趋势，市场的导向将会按照哪一种模式发展。

双顶图形

双顶图形因图形形式最简单，而成为我们开始阐述高点图形变化形式的最佳图形选择。

“不管什么时候，如果出现一个很容易辨别的双顶图形，或与双顶图形形状相似的图形，这两个高点之间的低价位区域出现的市场调整日期一般就是准确的关键日期。”（见图 8-2）

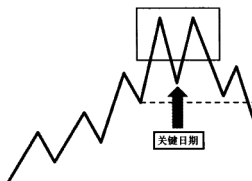


图 8-2 双顶图形

高点图形中的低点日期点可以看做是高点图形的重心位置。对于一个学习者来说，仔细去理解这些解释，将会使你更好地理解林赛是怎样试图确定关键日期的。利用双顶图形进行计算的例子在表 8-1 中

可以找到。

表 8-1 牛市高点中高点到高点之计算之双顶图形

低点	整个过程持续的时间天数	市场的高点
6/14/1912	108	9/30/1912
7/27/1938	108	11/12/1938
2/27/1948	108	6/14/1948
12/15/1955	113	4/6/1956
4/23/1959	102	8/3/1959
9/24/1961	111	12/13/1961

双底双顶的图形

“当市场的调整在两个底点之后结束……这就意味着，第一个低点几乎就是正确的关键日期。”

当在高点图形中出现两次或更多次的调整时，而且每一次调整的幅度都相当，那么这个关键日期（我们所要计算的）一般就在第一个点上。另外，这种情况还表示，整个高点图形中的最高点出现之前还有一次调整。这些特点都是真实且普遍存在的，但也不是一成不变的。（见图 8-3）

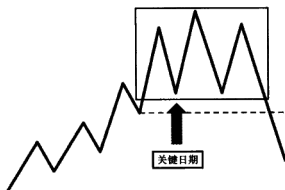


图 8-3 双底图形

跟乔治·林赛学技术分析



头—双肩式的高点图形

鉴于林赛先前给出的双底双顶的图形，大家无须为林赛的头—双肩式的高点图形而感到惊讶：“如果出现头—双肩式的高点图形，关键日期的确定可以根据左肩到头部之前的下降分界线的低点来确定。”（见图 8-3）

找出双底双顶式的高点图形中和头—双肩式的高点图形中的关键日期，将会有助于提高你对市场的敏锐嗅觉能力。关键日期到底在第一次市场调整时还是在第二次市场调整时？幸运的是，确定这个关键日期最简单的方法就是计算两次市场调整时的时间跨度。为使这个简单的确定关键日期的方法更加完善，请参见本书第九章的低点—低点—高点的时间间隔周期中的“低点—低点—高点的时间间隔的计算”。

最后的市场调整

最后的市场调整不是一个关键的时间周期。市场价格指数上升趋势结束前的最后一次市场调整的作用，我们可以把它看做是关键日期的作用，当没有关键的时间周期来提示我们的时候。这是一种极其普遍的市场情况（见图 8-4）。“在市场的变化趋势中，如果高点的形状既不是头—双肩式的高点图形，也不是双底双顶式的高点图形，而且价格指数的高点接近最高点的位置，且持续的时间很短……出现这种情况，关键日期几乎总是在到达高点过程中的最后一次市场调整的时间点上。在那个 5 天的浮动期内，市场的调整时间点就没有必要去确

定。如果是我们分析过的任何一种高点图形的形式，我们就可以把在向高点运动过程中的最后一次市场调整的时间点作为关键日期。这个市场调整的时间点可能持续一天到几天，在这个市场调整过程中的低点就是关键日期。”

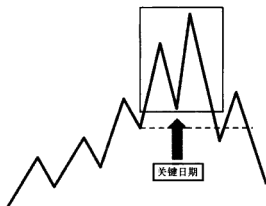


图 8-4 最后的市場調整

對於在最後的市場調整中形成的關鍵日期，林賽認為：“在最後上升過程中，最後的高點到來之前的兩天到三天之內將會出現持續一天的下跌，如 1952 年 12 月和 1959 年 5 月的市場情況——在最後的高點到來之前的一個星期到三個星期內，出現了持續 4~5 天的下跌過程。因此，一個經過仔細分析的關鍵日期和上升趨勢中最後一次市場調整的辨別正確與否密切相關。”

市場調整的時間周期

林賽提到的各種關鍵時間的確定方法，都是在市場趨勢的變化過程中確定的。但是，不要試圖認為確定最後的市場調整時間的方法都是相同的。如果它是真正意義上的最後的市場調整，你不妨把它當做



是当日的“上升过程中的最后调整”，或者你还可以当做是关键时间周期之前的最后的市場調整。

“在本书第九章中，从7月10日到16日的五个市场交易日构成了一个小的低点图形，市场价位在持续两天的时间内暴跌，价位比原先的低点还要低。”林赛指的原先的低点是最后成为关键日期的时间点（见图8-5）。

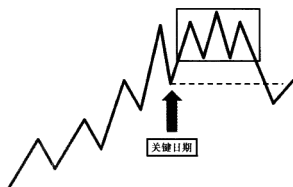


图 8-5 市场调整的时间周期

将市场调整的时间点和市场最后调整的时间点联合起来就能够确定预期目标的日期，然后就可以确定在预期目标的日期内市场价位处于高位的预期。最后的市場运动趋势的高点经常在两个关键日期计算出来的预期目标的日期之间出现下跌的趋势。注意到这一点，我们还必须使用低点—低点—高点的时间间隔周期的计算来证明。关于低点—低点—高点的时间间隔周期的计算详见本书第九章。

低点到高点的时间周期

“低点到高点的时间周期的计算和高点到高点的时间周期的计算具有相同的时间范围，并且通常较多出现在长时间的牛市中。它们通

常开始于任何一种低点，而不仅仅指一个高点图形中的低点。一个真正的高点到高点的时间周期并不是大家认为的是一个大的下跌的结果。”

低点到高点的时间周期，我们简称为 BTC（Bottom to Top Counts），出现的频率相当高。BTC 是最简单的确定关键日期的方法，不需要我们再去确定关键时间周期。这比使用 107 天的时间间隔周期计算从低点到可能的高点的时间间隔周期要简单得多。当市场出现连续上升的过程时，我们来看这些时间周期。分析师们往往会问自己：“关键时间点在哪里？”这时，BTC 就会派上用场。当关键日期没有的关键时间周期内的时候，根据 107 天的时间间隔周期计算的市场下降幅度不会比图 8-6 中的中间部分的大幅下跌还大。

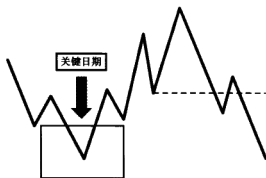


图 8-6 底点到顶点

特别的类型

“当一个时间周期从下降过程的最初点开始计算，同样类型的时间周期的计算开始于次低点，这个低点紧随在一个短暂的高价位的缓慢运行过程之后。”



林赛称这类相近的低点到高点的时间周期为特别的类型。林赛告诉我们，107天的时间间隔周期的计算可以从图8-6中任何一个关键日期后的市场调整点开始。利用107天的时间间隔周期的计算开始于上下浮动5天中的任何一天的市场调整的任何一个点。在上下浮动的5天时间内，将会有一个下降趋势过程中的反弹，这个下降趋势过程可能从高点的时间周期开始，也可能从最初的低点开始。这就和复杂的高点图形中的情况相吻合（见图8-9）。在复杂的高点图形中，关键日期从比较大的开始下降点开始计算，这个比较大的开始下降点通常从比较低价位的低点开始得出。在复杂的高点图形中的第二个关键日期常常不是通过一个新的高点来确定的，因为这个新的高点可能是短暂的反弹点或者是一个新的下降开始点。

快速运动的高点时间周期

“然而在快速运动的高点时间周期（简称PTC，Post Top Counts），关键日期出现在最高点之后，甚至在这之前已经出现过一个关键日期。”

快速运动的高点时间周期中出现的关键日期和在高点的关键时间周期中出现的真正关键日期是有很区别的（见图8-7）。快速运动的高点时间周期中出现的关键日期比我们先前讨论过的各种关键日期都少见。我们可以认为这是一种反常的现象，但是我们不能掉以轻心。1929年9月3日的高点与1929年5月13日的关键日期的时间间隔是113天。1929年5月的关键日期在关键时间周期的高点之后。113天超出了107天的时间间隔周期上下浮动5天的范围，即102天到112天的预期目标时间范围，而且紧随着预期目标日期的下降过程也出现了反常现象。这种快速运动的高点时间周期的详细情况可以参

照表 8-2。

表 8-2 牛市高点中快速运动的高点时间周期

低点	整个过程持续的时间天数	市场的高点
7/21/1919	105	11/3/1919
5/13/1929	113	9/3/1929
11/23/1936	107	3/10/1939
2/13/1946	105	5/29/1946
4/25/1956	106	8/9/1956

当这种例外发生的时候，我们必须清醒地认识到关键时间周期的市场调整应该怎样才是合乎原则的。对于这个令人难解的问题，我们将通过本书“第九章低点—低点—高点的时间间隔周期的计算”来解答。

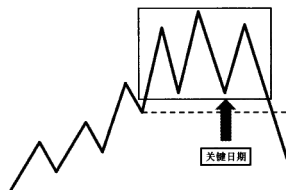


图 8-7 快速运动的高点时间周期

下沉的关键时间周期

在这一章中，下沉的关键时间周期的概念容易和高点到高点的时间间隔周期的概念混淆，但是它们并不完全不同。在一个延伸的下降趋势中，市场的运动趋势并不是按照固定的模式发展成为关键时间周



期的，但是我们通常在下降过程可以看到。我们可以在下降过程的聚集现象中找出关键日期（见图 8-8）。通常，这个关键日期包含在快速运动的高点时间周期内，在经过大幅的下降过程之后出现一个习惯性的强力反弹，反弹后的回撤就到了关键日期的位置上。之后，还会出现一次比上次反弹幅度小的二次反弹，紧接着一个新的下降过程又会聚集，市场价位将会达到新的低点。这种现象也可能发生在上升过程的聚集现象中，进而出现关键日期。这种接踵而至的时间周期我们称之为快速运动的高点时间周期。在这个案例中，快速运动的高点时间周期出现在下沉的关键时间周期内。

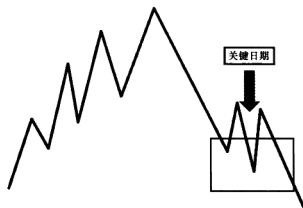


图 8-8 下沉的关键时间周期

复杂的高点图形

“第二种高点图形是长的……每一个这种图形的关键日期通常都有两个……值得注意的是，这些关键日期通常距离整个高点图形的最高点比较远。在这样的图形中，高点到高点的时间周期往往是从两个关键日期开始计算的。从第一个关键日期开始计算的时间周期通常不

是重要，甚至可以说一点都不重要……从第二个关键日期开始计算的时间周期通常是很重要的，从第二个关键日期开始，市场将会出现很明显的下降趋势。”

在复杂的高点图形中，时间周期可能会延伸数月或更长。而且，在这个图形之中还可能包含一个或几个简单的高点图形。复杂的高点图形可以用市场调整的时间周期的概念来解释（见图 8-9）。

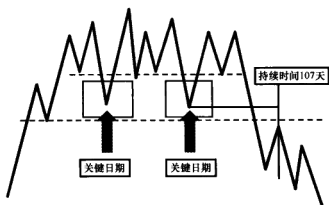


图 8-9 复杂的高点图形

在复杂的高点图形中，一个关键日期最大的特点就是远离这个如此巨大的关键时间周期。就像在简单的高点图形中需要确定关键日期一样。在复杂的高点图形中，关键日期是较低的高点下跌幅度比较大的下降点。这就出现了预期目标高点相同的情况，最初的反弹在我们先前举例的下沉的关键时间周期的聚集过程中出现过。从复杂的高点图形中的第二个关键日期开始计算，通常不能确定是否会出现一个新的高点。这个新的高点我们可以理解为预期的经过短时间反弹所达到的高点，或者可以理解为预期的从一个新的下降点开始的反弹。

跟乔治·林赛学技术分析



结论

高点的时间周期由简单的高点图形的时间周期和复杂的高点图形的时间周期组成。这两种图形的不同点在于它们复杂的图形结构导致时间周期的长度不同，尤其是复杂的高点图形通常包含一个或多个简单的高点图形。

本章阐述和注解了林赛简略提到的九种简单的高点图形。

相对于简单的高点图形，复杂的高点图形持续时间往往超过几个星期或者更长，如果市场分析师不注意的话就有可能遗漏掉。复杂的高点图形的基本作用是确定在复杂的高点图形或者高点时间周期内的延伸下降点的位置——确定这个点是否会重新发展，或者形成一个比市场已经发生的下降幅度更大的下降过程。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第九章

低点—低点—高点的时间间隔 周期的计算

“低点—低点—高点的时间间隔周期的计算通常可以精确到市场获利的一天或两天之内。这就是这个时间间隔周期计算的一个优点。许多分析师可以精确到某一天或者某一天的某一个小时。”^[1]

——乔治·林赛

在林赛的市场时机把握技术中，低点—低点—高点的时间间隔周期的计算往往被用来确定 107 天的高点到高点的时间间隔周期。用低点—低点—高点的时间间隔周期的计算可以消除不太理想的 107 天的高点到高点的时间间隔周期，使 107 天的高点到高点的时间间隔周期更加有效。这种概念相当简单，大家首先开始确定任何两个低点之间的具体天数，然后向前计算相同的天数以到达一个高点（见图 9-1）。“这表明，这个高点可能是价位上升的第一天或者价位下降的第一天。”在此引用的林赛的语录中，最关键的词是“表明”。这个高点常

顾乔治·林赛技术分析



常不是单独使用低点—低点—高点的时间间隔周期计算的结果，即使没有出现这个高点，林赛的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算依然是很有用处的。林赛将低点—低点—高点的时间间隔周期的计算和 107 天的时间间隔周期的计算结合起来，发展成了一种精确预测各种价位处于高位时的令人叹为观止的计算方法。有时，运用这种计算方法对市场变化趋势的预测比任何其他的方法预测得都更加准确、有效。另外，林赛还建议大家，利用这个计算方法还可以帮助大家准确预测一般分析师所期望的抛售预期的价位水平，这些问题将在本章的结尾部分加以阐述。

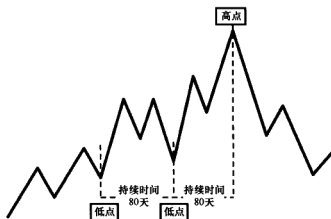


图 9-1 低点—低点—高点的时间间隔周期的计算

像 107 天的时间间隔周期的计算一样，低点—低点—高点的时间间隔周期的计算也是按照日历天数进行计算的，而不是按照交易天数进行计算。但是按照日历天数来计算，往往计算的结果会出现在星期六、星期天或者其他节假日。这样，到底是把计算得出的预期目标价格的高点日期确定在上述非交易日内，还是将计算得出的高点日期确

定在最接近市场交易日的日期呢？林赛提出的建议是按照市场交易日来进行核准。幸运的是，大家发现，这个预期目标价格的高点日期遇到节假日的时候可以用下面这种方法简单处理：如果计算得出的预期目标价格的高点日期在星期五，就把星期六作为最后的时间点来计算；如果是星期一，就把星期天作为最后的时间点来计算。

低点的判定

分析师们在开始计算之前，首先必须确定从哪一个低点开始计算。就像用 107 天的高点到高点的时间周期的计算中的关键日期的确定一样，低点由市场的收盘价格来确定。“我们可以根据收盘价格确定哪一天是低点，这种方法很少有例外。”林赛提醒大家唯一的例外就是他所描述的极端的当日最低点。这里，我们必须再一次指出，林赛并没有明白地指出他所描述的极端的当日最低点，这就需要读者根据自己的判断来确定。在这一点上，林赛进行了补充说明，他认为，他之所以用一种违反常规的叫法称它为极端的当日最低点是因为它不仅是一个收盘价格的低点，而且在接下来的一天里会有一个非常低的当日低点。

“这个计算可以用任何两个低点来计算，不管这两个低点距离多远，也不管这两个低点之间怎样波动。因此，低点—低点—高点的时间间隔周期的计算结果是一个很大的数字。当我们仅对有价值的下降趋势感兴趣的时候，我们用小的数字进行总数计算。因此，这个计算必须进行有系统的分类计算，以免混淆。”林赛所说的对低点进行分类的系统与他对重要的低点和次要的低点进行分类的系统是完全不同的。



“第一个次要的低点一定和重要的低点不同。”次要的低点是很容易区别的，就像任何一个低点不同于重要的低点一样。遗憾的是，林赛并没有明确指出什么是重要的低点。他对重要的低点和次要的低点最贴切的描述是这样写的：“最清楚的区别是在图形上进行识别。”本书的建议是，我们认为，在最近的最高点之前的上升过程中，如果出现一个回撤，所达到的低点价位低于先前的低点，我们就把这个低点叫做重要的低点（这种方法与关键时间周期的确定相似）。另外，我们还可以认为重要的低点是从下降趋势变为上升趋势的拐点。林赛所举出的所有的重要的低点都是我们先前讨论过的在下降趋势过程中出现的极端的当日最低点。他还写道：“一个剧烈的市场价格波动”也可能出现一个重要的低点。一个剧烈的市场价格波动也有可能预期出现一个极端的当日最低点。在本书中，下降趋势中主要的低点是指在同样的下降趋势中，从这个点向上反弹的价位比前一个点向上反弹的价位要高得多。

时间间隔周期的计算

当重要的低点和次要的低点在价格图上被确定下来以后，就可以开始低点之间的时间间隔周期的计算，将计算的结果和天数记录在本子上。林赛对重要的低点和次要的低点进行了区分。另外，他还非常仔细地解释道：每一种类型的计算时间长短以产生市场影响为准——也就是说，分析师对每一种类型的计算都必须有最长的时间间隔周期。这就需要分析师们进行四个类型的分别计算：两个重要低点的计算和两个次要低点的计算。

重要的计算

一个重要的计算可以从一个重要的低点到另一个重要的低点之间的时间周期的计算。一个重要的低点常常可以持续最多两年的时间。“在这个重要的低点形成之后，计算它与每一个重要的低点之间的时间间隔周期。”这意味着，一个重要的低点将会在市场上影响四年。因为从第二个重要的低点（确定这个点在第一个低点两年之后形成）向前推算两年，总共就有四年的时间。当然，这些只是通过计算得出的日期，而不是这些日期之间的时间间隔周期，在我们的记忆中，这些重要的低点都是在市场熊市期间。

一个重要的低点到一个次要的低点之间的时间间隔周期的计算，我们也称它为重要的计算。在这个计算中，一个重要的低点到一个次要的低点的持续时间一般不超过三个月。这个规则保证了从重要的低点到次要的低点之间的时间周期不会超过先前的两年时间。

次要的计算

从一个次要的低点到另一个次要的低点之间的时间间隔周期的计算，我们称之为次要的计算。

从一个次要的低点到一个重要的低点之间的时间间隔周期的计算，我们也称之为次要的计算。

事实上，次要的计算的天数是很容易控制的，次要的计算的持续时间不超过四个月。“在次要的时间间隔周期计算中，将次要的低点与每一个其他的低点，不管是重要的低点还是次要的低点，都进行时



间间隔周期的计算。”

“有些计算常常会在相同的低点之间进行。”这种计算在任何两个低点之间进行，不管这两个低点的位置有多远。读者可能已经清楚地认识到了这种计算非常的混乱，所以必须使用电子数据表才能完成——甚至在进行 107 天的时间间隔周期的计算时就应该用。人们清醒的头脑使计算变得简单，然而，由于时间限制，林赛把重点放在了计算上面。

低点—低点—高点的时间间隔周期的计算和 107 天的时间间隔周期的计算的结合

在这一点上，当 107 天的时间间隔周期被确定下来以后，重要的低点和次要的低点也被确定下来了，所有不同的计算就可以开始了，但需要在电子计算器上列出所要计算的清单。然后通过市场的历史数据分析去发现趋势接近的时点，这些时点都是具有相同特性的聚集点。“根据常见的时间间隔周期，将列出的清单与未来的高点到高点的时间周期进行比较。记录所有次要的低点的时间间隔周期，并将这些在一个星期之内浮动的次要的低点的时间间隔周期限定在高点到高点的时间周期的两侧。记录所有重要的低点的时间间隔周期，并将这些在五到六个星期内浮动的重要的低点的时间间隔周期限定在高点到高点的时间周期的两侧。”最后计算得出的时间可能会引起读者的怀疑。如果计算得出的时间像五到六个星期这么长，被认为是“多方的时间间隔周期”，那么 107 天的时间间隔周期的上下浮动 5 天的计算似乎就令人怀疑了。为了打消读者的怀疑，林赛解释道，“低点—低点—高点的时间间隔周期的计算通常将多方时间确定在一

天或两天之内，不像 107 天的时间间隔周期的计算把多方的时间确定在上下浮动 5 天的时间范围之内。这是低点—低点—高点的时间间隔周期的计算的优越之处。低点—低点—高点的时间间隔周期的计算的重要性比起高点到高点的时间间隔周期来说，还显得不是很重要。”如果低点—低点—高点的时间间隔周期的计算将目标时间周期上下浮动 5 天缩短为上下浮动两天的话（在预期目标日期的两侧），那么重要的低点的时间周期的计算中的五到六个星期的时间预期将会成为混淆的重点。低点—低点—高点的时间间隔周期的计算的主要作用，就是告诉我们高点到高点的时间周期将会持续 103 天、107 天、还是 111 天。这种混淆的情况将在本书“第十章计算的结合”中的交易时间周期的探讨章节中加以澄清。

预期的下降规模

“高点到高点的时间间隔周期的计算可以单独使用。而低点—低点—高点的时间间隔周期的计算却不能单独使用，它的价值体现在与其他一些计算结合起来进行计算上。一个重要的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算理论是一个比较大的市场下降过程的结果，而不是一个比较小的市场下降过程的结果。下降的程度也取决于低点—低点—高点的时间间隔周期的计算与哪一种计算方法相结合。”

当市场处于一个大的下降趋势过程的时候，我们首先需要计算的是高点到高点的时间间隔周期，其次还需要进行 107 天的高点到高点的时间间隔周期的计算，并同时结合进行一个重要的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算，或者两者取其一进行计算。以此来确定平均价格指数在同样的多方的交易日期内所持续的时间。林赛认为这个



多方的交易时间周期是一个聚集的形式。最后，还要对这个大的下降过程的持续时间作出预测，运用如下的计算方法，使用次要的低点计算的同时，结合主要的低点的时间间隔周期的计算和 107 天的时间间隔周期的计算。林赛从没有对他所认为的大的下降过程作出解释。在他的文章中，读者可以假设他的大的下降过程的意思就是投资者撤出市场，暂时不在市场进行交易。

一个轻微的市场下降过程的时间间隔周期的计算，可以通过结合次要的低点的时间间隔周期的计算和 107 天的时间间隔周期的计算来获得。这种计算不能使所有市场投资者在市场下降过程中获利，但是对大多数睿智的交易者来说，在下降的过程中获利还是很有可能的。

在高点到高点的时间间隔周期的计算中出现的例外情况，林赛还特别提出建议，他写道，“在许多案例中，如果几个低点—低点—高点的时间间隔周期的计算出现类似的情况，我们就不需要再进行与其他任何一种计算方法结合起来的计算。”这种情况在本书第十章有详细的说明。

结论

下面是对本章扼要的总结，对读者在将来市场上的应对具有很好的参考和导向作用：

低点—低点—高点的时间间隔周期的计算是用来确定 107 天的高点到高点的时间间隔周期的。

重要的低点和次要的低点通过低点—低点—高点的时间间隔周期的计算来确定，但是数量繁多，容易使读者觉得混乱。

所有的重要的低点之间的时间间隔周期的计算，必须在一个重要的低点和另一个重要的低点的两年的时间周期之内进行计算。

所有的重要的低点到所有的次要的低点之间的时间间隔周期的计算，必须在不超过三个月的时间周期之内进行计算。

所有的次要的低点与另一个次要的低点的时间间隔周期的计算，必须在四个月的时间周期之内进行计算。

从次要的低点到任何一个重要的低点的时间间隔周期的计算，必须在不超过四个月的时间周期之内进行计算。

只有当高点到高点的时间间隔周期的计算在即时的情况下，一个大的下降过程才会预期出现。

■ 尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第十章

计算的结合

“在市场出现一个大的下降过程的时候，我们必须首先进行高点到高点的时间间隔周期的计算。其次，高点到高点的时间间隔周期的计算必须和类似的重要的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算结合起来计算。或者当两者必选其一进行结合计算的时候，我们就可能得出平均价格指数处于多方的交易时间周期的持续时间范围。”^[1]

——乔治·林赛

林赛列出了四种^[2]高点到高点的时间间隔周期的计算和低点—低点—高点的时间间隔周期的计算的结合类型，它们将是本章代表性的例子。不是所有的类型都会产生预期的获利结果，也可能出现亏损的情况。在这些结合的计算方法中，有些方法的结合比其他的更为有效、更为实用。充分理解不同类型的计算方法的结合，将有助于你在真实的市场交易时间内准确预测市场下降的幅度，从而把握时机，获得最佳的市场投资效果。在林赛的时事通讯的原文中，他使用了1961年和1962年的市场实例。本书援引林赛的原始实例。有关那个时期所有的

廖乔治·林赛学技术分析



高点到高点的时间间隔周期的清单都在表 10-1 中列出，以供参考。

表 10-1 1961 年 8 月到 1965 年 3 月主要的高点到高点的时间间隔周期

关键日期	整个过程持续的时间天数	市场的高点
8/24/1961	111	12/13/1961
9/25/1961	109	1/12/1962
11/30/1961	106	3/16/1962
1/29/1962	106	5/15/1962
2/26/1962	105	6/11/1962
6/4/1962	106	9/18/1962
7/6/1962	102	10/16/1962
8/21/1962	106	12/5/1962
10/1/1962	106	1/15/1963
10/12/1962	108	1/28/1963
3/31/1964	108	7/17/1964
10/15/1964	112	2/4/1964
12/1/1964	104	3/15/1965

计算的巧合

“如果一些计算产生完美的巧合，我们就可以确定一个剧烈的下降过程马上会到来。”在这个案例中，林赛设定每一个时间周期的计算的有效期是 24 小时。

第一件要做的事情是对关键时间周期进行定位（图 10-1 中，在这个时间架构之内存在几个关键时间周期）。1962 年 5 月 31 日到 6 月 6 日的关键时间周期是一个典型的下沉的关键时间周期（是一个市场趋势下降的聚集）。因为我们预测的关键日期在 6 月 5 日，所以这个关键日期在快速运动的高点时间周期内，但是最后关键日期却在 5 月 31 日提前到来。用 107 天的时间间隔周期进行计算，关键日期的预期目标日期是 9 月 20 日。这个预期目标日期应该在 9 月 18 日出现

当日高点或在真正的高点的两天之后出现，这应该符合上下浮动 5 天的原则（当高点发生在 8 月 23 日的时候，我们通过可行的计算得出了结论，但是与我们预先设定的有效期 24 小时却不相符，因此，这不是计算的巧合）。

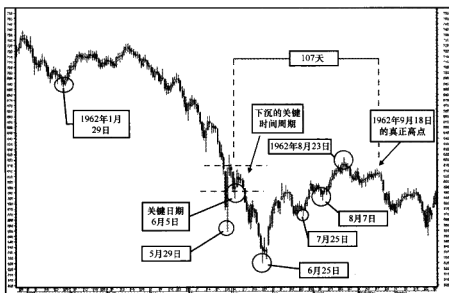


图 10-1 计算的巧合（图形由 MetaStock 软件制作）

在我们所举的实例中，接下来要做的是确定重要的低点和次要的低点。我们把 1926 年 5 月 29 日的极端的当日最低点看做是重要的低点。在 5 月 29 日和 9 月 20 日的预期目标日期的时间周期内，存在着几个重要的低点和次要的低点。一般的分析师都会去计算所有的重要的低点和次要的低点之间的时间周期。但是 7 月后期双底图形的出现明白地告诉我们这时是不需要计算任何低点之间的时间间隔周期的，因为 7 月 25 日第二个低点的出现让一切疑惑都得到了答案。从出现极端低点的那天（5 月 29 日）开始计算，到 7 月后期（7 月 25 日）



出现的次要的低点一共是 57 天。从 7 月次要的低点出现的那一天开始计算 57 天，得出的日期是 9 月 20 日——这个准确的时间还可以通过 107 天的时间间隔周期的计算得到证实。当然上升过程中的单日最高点出现在这个日期浮动两天之内。这个时间周期的计算应该是重要的时间周期的计算，因为计算的开始点是重要的低点。

另外，低点—低点—高点的时间间隔周期的计算得出的日期是我们所说的预期目标日期。明显的重要的低点日期是 1962 年 6 月 25 日，从这一天开始计算，43 天后到达 8 月 7 日的次要的低点。再把 8 月 7 日的低点作为第二个低点开始计算，43 天后到达 9 月 19 日的预期目标日期。这个日期仅比上升过程中的真正的高点推迟了一天，而比经过 107 天的时间间隔周期计算的预期目标日期（9 月 20 日）提前了一天。我们在观察林赛低点的使用方法中发现，林赛在这个实例中使用了 6 月 25 日的当日低点，但是他又选择了 8 月 7 日的当日收盘价格的低点。在 7 月，他又使用当日的最低点这个他认为是个例外情况的当日极端低点。

通过比较林赛对当日低点和收盘低点不同的使用作为计算的开始，能够使市场分析师们对林赛所认为的极端低点（林赛只提出了这个概念，并没有进行详细的说明）有进一步的认识。当然，我们也不必对所有的低点都进行复杂的时间周期的计算。

值得大家注意的是，林赛最后所举的实例并不属于他所分类的计算的巧合，但是读者可以根据这个特别的高点到高点的时间间隔周期的计算来进行必要的验证。在这个实例中，林赛从 1962 年 1 月 29 日的重要的低点开始计算，并标出 5 月 28 日的最低收盘价（我们不如认为是一天后的当日极端低点）作为第二个低点，这样计算得出的时

间周期是 119 天。计算另一个点的 119 天的时间间隔，得出的日期是 9 月 24 日。这个低点日期在下降过程开始后（因此通过低点—低点—高点的时间间隔周期的计算我们无法得出预期目标日期的最高点），但是它还是在真正高点前后浮动 5 天的时间范围之内。这个实例告诉我们，低点—低点—高点的时间间隔周期中的第二个点不一定是高点日期，但是却可以根据林赛的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算原则来确定高点。

■ 聚集图

“当我们最后计算市场趋势处于聚集情况的时间周期时，如果出现一个重要的下降过程，价格指数的下降将会变得异常剧烈。”

在这种聚集的分类形式中，林赛使用 1961—1962 年的复杂的高点图形作为实例。复杂的高点图形的持续时间一般超过数月时间，而且通常包含数个简单的高点图形。就像林赛所描述的，“第二种的高点图形通常画出的趋势线都比较长……每一种高点图形中通常包含两个关键日期……提醒大家注意的是，这些关键日期点通常远离整个高点图形的最高点。”大家可以在图 10-2 中仔细观察 1961 年 9 月 25 日和 1962 年 1 月 29 日这两个关键日期与整个图形中的最高点的时间间隔以及高点图形下的市场调整。

我们从寻找关键时间周期开始——关键日期包含在关键时间周期之内，最明显的复杂的高点图形中的关键日期位于简单的高点图形和双顶形高点图形之中，其关键日期是 1961 年 11 月 30 日。真正的高点日期是 3 月 16 日，星期五。显示说明，周五之前是多头的市场交易日。在 107 天的高点到高点的时间间隔周期的计算中，真正的高

顾乔治·林赛技术分析

点日期由单日最高点来确定。

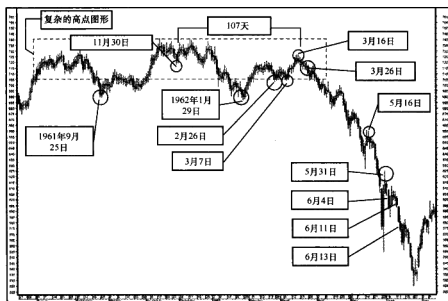


图 10-2 聚集图（图形由 MetaStock 软件制作）

在确定了关键日期和预期目标日期后，重要的低点 and 次要的低点之间的时间间隔周期就可以确定下来了（利用当日收盘价格的最低点来确定）。1962 年 2 月 26 日的次要的低点时间向后推算 9 天，得出另一个低点日期 3 月 7 日。再从这个低点日期向后推算预期的 9 天到达真正的高点，即 3 月 16 日。可以说，这种计算的巧合绝对完美，因为这个真正的高点日期和从预期目标高点日期到当日的高点日期达到了惊人的巧合。不管怎样，次要的低点之间的时间周期的计算，如果没有重要的低点之间的时间周期的计算来进行确定，那就显得不可靠了。下面是重要的低点之间的时间周期的计算不巧合、不完美的实例。

1962 年 1 月 29 日是一个重要的低点，向后计算 28 天到 2 月 26 日。再从 2 月 26 日向后计算 28 天，到 3 月 26 日。林赛把这个不完

整的 107 天包含次要的低点到重要的低点的时间间隔周期的计算称为聚集。“高点到高点的时间间隔周期的计算一定可能与一些重要的低点—低点—高点的时间间隔周期的计算出现巧合的现象，或者与其中一个出现聚集的现象。”在这个聚集的现象中，这些低点不必位于相同的交易时间周期内，但是必须位于相同的主要区域时间周期内。一般来说，聚集的时间周期一般不会超过 5 到 6 个星期。聚集的时间周期还需要进行重要的低点之间的时间周期的计算，就像所有的有效的预期目标时间周期一样。林赛描述了道琼斯工业平均价格指数的价位在高点到高点的时间间隔周期的期限范围之后，出现了类似于缓慢下降的情况，这种情况直到 3 月 26 日才停止。当重要的低点的时间周期到达期限后，第一波巨大的下降趋势开始了。“当最后的聚集的时间周期超过期限后，市场的价格指数将会出现急剧下降的趋势。”当最后的聚集的时间周期到达期限后，价格将会急剧下降。

此外，在复杂的高点图形中，我们发现重要的低点分别出现在 1961 年 9 月 25 日和 1962 年的 1 月 29 日。若进行一个重要的低点的时间周期的计算，时间间隔为 126 天。向前推算 126 天，就是 1962 年 6 月 4 日。这个预期目标日期在 5 月 31 日的当日最高点的下沉的关键时间周期的两个交易日之后。1962 年 6 月 4 日，我们看到一个强烈的下降过程持续到 6 月 11 日，但是这种趋势并没有继续持续下去。为什么会出现这样的情况呢？“价格指数在高点到高点的预期时间周期的期限之内是不会发生突然下跌的。”我们可以从 1962 年 2 月 26 日的关键日期开始计算，107 天的时间间隔周期后得出的日期是 6 月 13 日，再将 6 月 13 日在上下浮动 5 天的时间范围内进行计算。“市场的价位在高点到高点的时间间隔周期内总是处于上升的趋势。”当

跟乔治·林赛学技术分析



我们把两种计算方法结合起来计算时，这个特点可能引起这个时间周期内相当不同的聚集情况。

低点—低点—高点的时间间隔周期的单独计算

“尽管在有些案例中，如果几个低点—低点—高点的时间间隔周期的计算结果出现巧合现象，那么，这种情况就不需要再进行其他任何一种计算……在高点到高点的时间间隔周期超过期限之后，一个大的下降过程将会在很短的时间内出现。”

林赛对他的理论非常肯定，他认为如果出现低点—低点—高点的时间间隔周期的计算没有任何市场价值的情况时，我们就必须将低点—低点—高点的时间间隔周期的计算和高点到高点的时间间隔周期的计算结合起来。林赛所使用的图表中没有举出这种情况，但是这种情况很容易发生——即在这个时间周期内市场熊市会反复出现。“一个短时间迅速出现的大的下降过程将在高点到高点的时间周期的期限到达之后发生。”在林赛先前的描述中，他曾经提及，如果低点—低点—高点的时间间隔周期的计算中出现了交汇现象，那么就没有必要再进行高点到高点的时间间隔周期的计算，在他的实例和描述中都明确地指出，这种情况将会出现预期的下降过程。

可交易的时间周期

“如果出现一些重要的低点之间的时间周期的计算结果不相同的情况，但如果与另一个重要的低点之间的时间周期的期限在几个星期之内，我们通常把这一段时间称为可交易的时间周期。无论什么时候，

当市场出现这种情况的时候，我们可以推测，当最后重要的市场熊市的时间周期到达期限后，在这个可交易的时间周期内，市场的平均价格指数将会跌落到最低的水平——即使暴跌日期的确定可以通过次要的低点时间周期计算来实现。”

林赛特别强调，这种情况在其他的时间周期内也可能出现——市场平均价格指数的发展趋势在我们计算的最后的次要的低点的时间周期期限之内才会停住。这个特点适用于上述任何一种类型。

林赛认为，另一个普遍的特点是他在前面所提及的价值性：“如果关键日期处在具有决定性的价格波动的时间周期之内（1962 年 1 月 29 日的实例），我们可以自信地预测一个大幅度的下降的时间周期将会到来。”复杂的高点图形中的关键日期，就是从一个比较低的高点下跌幅度比较大的下降过程的开始日期。从复杂的高点图形中的第二个关键日期开始的计算，常常不能确定一个新的高点。这个高点可能是预期的短时反弹的高点，也可能是预期的新的下降的开始点。图 10-2 中，107 天的时间间隔周期的计算从 1962 年 1 月 29 日（这个日期是复杂的高点图形中的第二个关键日期）开始，我们继续向前推算，预期目标日期是 3 月 16 日——这个日期在图上的短时聚集的时间周期内当日高点后的一天时间内。林赛还强调，从复杂的高点图形中的第一个关键日期开始计算时间周期一般是没有意义的。但是这种计算可以是任意的，因为它不在我们所讨论的范围之内。

结论

“一个高点到高点的时间间隔周期的计算将会得出主要牛市的高点日期，你认为这可能吗？这个问题到现在我们还没有解决。但是，



有很多种方法可以局部地解决这个问题，我们将会描述其中的一种。”

林赛“局部地解决”的意思是指：在他的市场时机把握技术实例中，如果累积的上升下降线与道琼斯工业平均价格指数出现分离，那么我们会接收到信号。“根据我们的理论，如果出现上升下降线和道琼斯工业平均价格指数分离的情况，最大的可能就是一个主要的市场下降过程将会到来；同时，我们很容易在高点到高点的时间间隔周期内意识到一个清晰的空方趋势。”林赛并没有暗示这是决定牛市高点的唯一方法，他认为这仅仅是利用传统的技术很好地为他的分析工作服务的一种方法。

“任何一个分析师都梦想发明一种绝对可靠的预测市场趋势的方法，当然这个方法目前还没有被发明。然而，利用几种方法的结合进行预测，还是有可能找到一个有很高准确度的方法的。”

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

[2] 林赛列出的是五种类型，而不是四种。但是他的第五种类型，“牛市中的高点到高点的时间周期的计算”是他已经论述过的，并且有很多的实例。

第四部分

时间间隔周期的计算

第十一章 长期周期和时间间隔周期的计算

第十二章 主要的运动时间间隔周期的计算

第十三章 中间部分的时间间隔周期的计算

第十四章 案例分析：1960 年的市场案例分析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十一章

长期周期和时间间隔周期的计算

“我对周期的说法与别的分析师是不同的，我称它们是时间间隔周期。一般分析师只是从低点到高点进行时间间隔周期的计算，或者从高点到低点进行时间间隔周期的计算。我仅仅是在理论上突出市场发展趋势中可能发生点的位置，这种方法与周期理论有点相似。当我在市场的变化趋势中计算某一点的位置时，我不会从理论上的高点开始计算，而是从市场历史数据中一个真实的点开始计算，这就是我认为的周期与时间间隔周期的不同点。”^[1]

——乔治·林赛

对林赛的计算方法最贴切的描述就是相当于一个漏斗形。林赛分析方法的开始是以一个大范围的长期的时间间隔周期为目标，然后，将这个巨大的时间范围分割成一段一段的短的目标时间范围，也就是时间间隔周期。在他 1981 年 10 月 16 日作为路易斯·卢卡斯的《每周华尔街》的特邀嘉宾时，林赛被问到，“什么时候我们将会从市场熊市中脱离出来而进入到市场牛市的阶段？”他回答道：“通过我的计算，市场熊市的结束日期最早应该在 1982 年 8 月 26 日。”市场熊



市的当日最低点发生在 1982 年 8 月 9 日。林赛就是用本书“第四部分 时间间隔周期的计算”得出如此精准的预测的。

长期周期的计算

林赛根据市场以往的历史数据把长期周期的计算归在市场主要的低点的时间间隔周期的计算之中。在图 11-1 中，林赛认为从 1798 年到 1949 年的市场出现的每一个循环模式中均包含三个很长的时间间隔周期。在这个时间间隔周期中，从一个时间间隔周期到另一个时间间隔周期的变化都是不同的，但是它们都是次要的时间间隔周期。林赛认为，在过去的 150 年里，这些主要的时间间隔周期很明显地存在着。这些时间间隔周期的形状在图表中各不相同，但是所包含的时机却是相同的。它们仅仅是图形的形状模式看起来不同而已。

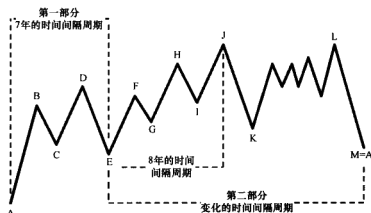


图 11-1 长期周期

粗略地计算，从 A 点到 E 点的时间间隔周期持续了将近 7 年的时间。它在市场中是真实存在的，我们把它的第一部分称为长期周期。需要注意的是，从 A 点到 B 点和从 C 点到 D 点的两个上升的时间间

隔周期被一个微小的下降过程分开(B-C)。接下来,从D点到E点是一个大的下降过程,低点E是一个分界点。

第二部分的长期周期从E点到M点。其时间间隔周期也是充满变化的,它比第一部分的时间间隔周期更长。但是,这两个长期周期有一个共同点,就是每一个周期的结尾部分都出现了三峰穹顶效应。从K点到M点的时间周期变化中,K点总是第一重要的低点。从这个低点开始,形成了一个三峰穹顶效应图。最后,M点就变成了A点,开始了下一轮的循环。在林赛的理论中,可以同时存在多个长期周期(两个,有时是三个),在周期的发展变化过程中,周期内的任何一个点所包含的意义都是不同的。

从A点开始的两次上升过程通常是强烈的上升运动,其中的一次上升过程保持强烈的上升趋势。从1962年的A点之后,有两次非常强烈的上升过程,第一次强烈的上升过程在1966年结束,第二次强烈的上升过程在1968年结束。在两个不同但同时存在的时间间隔周期中,1962年的低点位置在I点,从I点开始的上升过程仅仅是比较温和的上升过程。根据这个趋势,接下来的从1966年到1968年的上升过程就形成了三峰穹顶效应的图形。

提醒大家注意的是,第一次(B-C)、第三次(F-G)和第四次(H-I)的下降过程是很温和的,而第二次(D-E)、第五次(J-K)和第六次(L-M)的下降过程是很强烈的。从1949年到1966年的所有的熊市中,如果出现仅仅两个时间间隔周期的任何一个,这就预示一个幅度很大的下降过程即将到来。1957年、1960年、1962年和1966年都是这样的情况。在每一个案例中,一个时间间隔周期显示一个强烈的下降过程,同时,另一个时间间隔周期就会出现一个温和的下降过程。图11-1显示,仅仅在1969年两个同时存在的时间间隔周期都是强烈

廖乔治·林赛技术分析



的下降过程。这就是为什么 1969 年的熊市是自第二次世界大战以来最糟糕的股市。林赛预测 1977—1978 年之前不会有强烈的下降过程发生（他又预测 1980—1981 年也是一样的情况）。我们不知道林赛是怎样预测 1973—1974 年的强烈下降过程的，但是他作出了合理的解释。“1975 年将会发生一次巨大的变化，从 1975 年到 1981 年，这些趋势线将会在大部分时间里显得比较弱，不会出现大的起伏变化，而且绝对没有任何一年会比 1969 年的股市更糟糕（这个结论显然我们是不能接受的）。从整个 150 年的市场历史来看，我们随便拿出其中 5 年时间的市场情况就可以看到明显的现象：从 1930 年起，市场的趋势中市场熊市的变化趋势比其他情况更多。”

图 11-2 是 1962—1982 年两个同时存在的时间间隔周期。

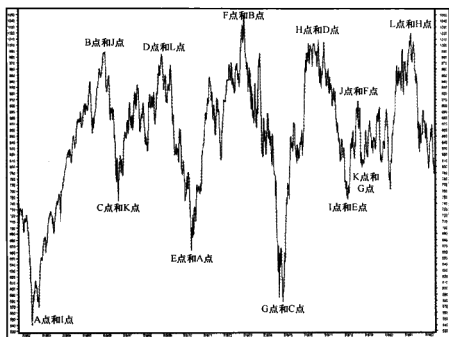


图 11-2 长期周期实例（图形由 MetaStock 软件制作）

这个长期周期的图形有一个基本的作用：就是让我们意识到一个长期的时间间隔周期。在这个趋势运动过程中，含有三个长期的时间间隔周期。第一个长期的时间间隔周期持续了 8 年，总的趋势是从低点 to 高点。8 年的时间间隔周期开始于 E 点，结束于 J 点。我们需要注意的，J 点可能比 H 点的价位更低，这对大家来说应该是没有异议的。一个时间间隔周期不是一个市场变化趋势，也不需要在整个市场趋势运动中的最高点位置结束。这个 8 年的时间间隔周期可能是从 A 点到 M 点（点 M 图中未显示，就是 L 和 H 点之后）的其中任何一个点。但是更多的是常常从 E 点到 J 点，或者从 C 点到 H 点，或者从 K 点到 D 点。后面的 C 点到 H 点和 K 点到 D 点这两个时间间隔常常发生，但是对于我们的分析来说，从 E 点到 J 点的时间间隔周期更为准确。

第二个长期的时间间隔周期持续了 15 年，这个过程的市场趋势也是从低点到高点。从 A 点到 J 点的持续时间是 15 年。下一个周期从 E 点到 D 点的时间跨度也是 15 年，但是在这种趋势下，时间间隔周期延伸到 16 年。而下一个从 K 点到 H 点的时间间隔周期我们也可以计算得出是 15 年。

第三个长期的时间间隔周期是这三个时间间隔周期中唯一一个运动变化趋势是从高点到低点的情况。变化的时间间隔周期分别是 12 年零 2 个月和 12 年零 8 个月。从正常的分析来看，这个时间间隔周期中出现了两个高点。我们很容易意识到，这个趋势的结束点是一个重要的低点。从 12 年的时间间隔周期中的 D 点开始计算，通常在 E 点结束（详见 1937 年 3 月到 1949 年 6 月的市场趋势

跟乔治·林赛学技术分析



图)。下一个时间间隔周期也是一个从 J 点到 E 点的 12 年的时间间隔周期。

长期的时间间隔周期的计算

“长期的时间间隔周期的计算通常可以通过 18 世纪市场的价格变化趋势进行检验。第一个例证我们选用 1798—1813 年的市场变化情况。”

我们所说的“时间间隔周期”通常是指从重要的低点到重要的高点之间的时间间隔周期或者从高点到低点的时间间隔周期。之所以称它们为时间间隔周期，是因为我们往往忽视了在这个时间间隔周期内发生的市场波动情况。对于整个市场的变化趋势来说，不管是时间间隔周期在发展变化中，还是多长时间会发生变化，还是是否在比较高的高点或者比较低的低点结束，或者从比较高的高点、比较低的低点开始等情况，都是无足轻重的。

这两个最重要的长期的时间间隔周期通常持续 15 年时间（从底点到顶点）和 12 年时间（从顶点到底点）。这个时间跨度是不精确的。12 年的时间间隔周期通常会持续 12 年零 2 个月或者 12 年零 8 个月。15 年的时间间隔周期的范围通常也会变长：其范围可能在 15 年到 15 年零 11 个月之间。世界上所有的事情都是相对平衡的，通常来说，15 年的时间间隔周期的范围从 15 年零 2 个月到 15 年零 4 个月是正常的。但是，这并不意味着，市场的价格变化趋势经过 15 年的时间间隔周期后上升或者经过 12 年的时间间隔周期后下降。通常来说，一个时间间隔周期内如果是从高点到低点的运动趋势，市场的价格变

化将呈下降的趋势；如果一个时间间隔周期内是从低点到高点的运动趋势，市场的价格变化将呈上升的趋势。在上述情况中，相对价格水平的变化点一般都不在市场熊市里。例如，在 12 年的时间间隔周期中，如果开始点是高点，结束点是低点，但是这个 12 年的时间间隔周期可能是在一个很长的市场牛市的趋势变化状态之下，而且紧接着的低点可能比原先的高点位置还要高。

15 年的时间间隔周期的计算

“这个最重要的长期的时间间隔周期将会持续 15 年，或者更长。它是从每一个市场熊市的低点开始计算的，或者偶尔也从中间的低点开始计算。这个中间的低点通常是比一般的低点更为突出的平均价格指数图表中的低点，而 15 年的时间间隔周期通常在到达高点的情况下结束。”

通常，我们从任何一个重要的低点开始计算 15 年的时间间隔周期的时间跨度，计算的结果往往可能是一个高点。长期的时间间隔周期的计算通常对确定准确的市场趋势的倒转时间没有很大的帮助。然而它计算的主要价值在于对预测接下来的市场变化趋势具有重要的意义。1957 年 7 月 12 日出现了一个重要的高点，我们知道，那是一个很重要的高点，因为它出现在 1942 年 4 月 28 日这个划时代的价格低点之后的 15 年零 2 个半月的时间点上。这些时间间隔周期的计算不是为了试图去确定准确的低点或者高点的“详细地址”。相反，这些计算可以确定准确的“邮政编码”。^①16 年零 3 个月是 15 年的时

① 详细地址即准确的时间日期，邮政编码即准确的时间范围。——译者注



间间隔周期的最长纪录，14 年零 9 个月是 15 年的时间间隔周期的最短纪录。

“在 15 年的时间间隔周期的时间范围内，最长的时间间隔周期和最短的时间间隔周期有 11 个月的时间浮动范围。大家不禁要问，‘对于这个时间跨度这么大的浮动时间我们用什么尺度去衡量是最好的呢？’答案是，15 年的时间间隔周期的计算是用来预测市场的变化趋势的，而不是用来确定准确的市场时机的。我们把这个时间间隔周期以从高点开始下降的趋势为原则进行细分，分成一些短期的时间间隔周期，然后比较 15 年的时间间隔周期和短期的时间间隔周期，你就会预测到市场可能的变化方向。”

林赛在 1972 年的《年度股票市场预测》（发表在《股票市场年鉴》上）的文章中写道，“我们认为一个长期的时间间隔周期的计算是 1957 年 10 月 22 日的熊市低点之后的 15 年或者稍长的时间里出现的主要高点。这种计算方法通常很可靠，但不是很准确。1971 年写了这些以后，在美国选举日之前的 16 个月时间里，我的市场时机把握技术中的许多技术细节在实际市场上竟然派不上用场。尽管如此，有一部分市场时机把握技术的方法还是可以用的，至少通过我的分析技术确定了 1972 年 11 月 10 日这个特别重要的高点，因此，这个日期与 15 年的时间间隔周期的计算和选举日时间达到了惊人的巧合。”这个情况在图 11-3 中具体显示。图 11-3 中，自 1957 年的低点之后，经过 15 年零 3 个月的时间牛市的高点悄然来临。这个时间仅仅比林赛基于 15 年的时间间隔周期的计算时间范围限定推迟了两个月。15 年的时间间隔周期的实例详见表 11-1。

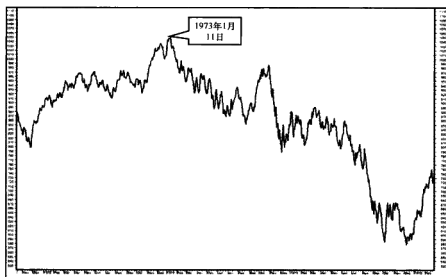


图 11-3 15 年的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

12 年的时间间隔周期的计算

类似的时间间隔周期的计算从重要的高点到低点之间的时间间隔周期是 12 年零几个月的时间。低点通常出现在 12 年零 2 个月到 12 年零 8 个月之间。

我们从 1961 年 12 月 13 日开始验证从高点到低点的这个长期的时间间隔周期的计算。根据我们先前的描述，低点的到来时间最长不超过 12 年零 8 个月。这就说明，低点的到来时间可能在 1974 年的 8 月。在过去 100 年的时间里仅仅出现两次例外，因为在 12 年的时间间隔周期时间内，市场的过度变化而造成低点到来时间超出了我们限定的范围。一次是 1970 年，另一次是 1974 年。在这两个例子中，12 年的时间间隔周期持续了 12 年零 10 个月。这样，1974 年低点的到

跟乔治·林赛学技术分析



来时间离我们规定的时间迟了 2 个月。当然，对于 12 年的时间跨度来说低点的到来时间超出了 2 个月并不算什么。

还有一个重要的时间限定，对于发生在一个聚集之后的 12 年的时间间隔周期来说，它可能将会多持续 7 个月或者稍微少一点。

图 11-4 是一个部分的、重新制作的图形，发表在林赛的一本时事通讯上。他同时用插图说明了连续性原则（连续性原则就是当一个上升趋势的 15 年的时间间隔周期结束后，一个下降趋势的 12 年的时间间隔周期就会开始，反之也是这样）和多重的时间间隔周期是怎样发挥同等的作用或者发生重叠现象的。

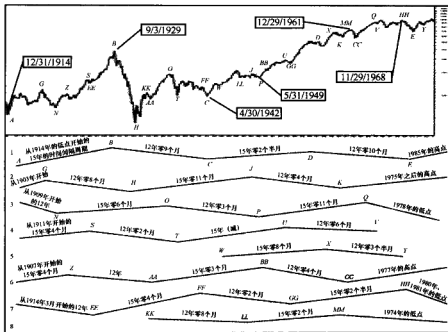


图 11-4 长期的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

表 11-1 并不是对这个时间周期内所有的长期的时间间隔周期的

完整记录。它仅仅是把符合林赛描述要求的时间跨度集合在一起。这些时间跨度随着时间的变化会适当改变。

表 11-1 长期的时间间隔周期

上升				下降	
低点时间	时间间隔周期计算	高点	时间	持续时间	低点时间
9/14/1914 ^①	14 年,11 月,20 日	9/3/1929	11/13/1919	12 年 8	7/8/1932
8/24/1921	15 年,6 月,14 日	3/10/1937	3/20/1923	12 年	3/14/1935
8/27/1923	15 年,16 日	11/12/1938	2/11/1926	12 年,1.5 月	3/31/1938
7/8/1932	15 年,11 月,7 日	6/15/1948	9/3/1929	12 年,8 月	4/28/1942
7/26/1934	15 年,10 月,17 日	6/12/1950	2/5/1934	12 年,8 月	10/9/1946
3/31/1938	14 年,9 月,5 日	1/5/1953	3/10/1937	12 年,3 月	6/13/1949
4/28/1942	15 年,2 月,14 日	7/12/1957	5/29/1946	12 年,2 月 ^①	7/14/1958
11/30/1943	15 年,8 月,3 日	8/3/1959	6/15/1948	12 年,4 月	10/25/1960
10/8/1946	15 年,2 月,5 日	12/13/1961	1/5/1953	12 年,6 月	6/28/1965
6/13/1949	15 年,11 月	5/14/1965	7/12/1957	12 年,10.5 月	5/26/1970
7/13/1950	15 年,6 月,27 日	2/9/1966	1/5/1960	12 年,6.5 月	7/20/1972
9/14/1953	15 年,2 月,19 日	12/3/1968	12/13/1961	12 年,10m	10/4/1974
10/21/1957	15y,3m	1/11/1973	2/9/1966	12 年,1m	3/1/1978

① 场外市场价格：纽约场外市场协会位于百老汇大街，临近纽约股票交易所，主要经营除了纽约股票交易所挂牌之外的各种有价证券的买卖。但是在 1914 年后的纽约股票交易所停牌期间，该协会开始经营所有的有价证券的买卖。

8 年的时间间隔周期的计算

“如果我们通常不是从市场熊市的价格低点开始计算，而是从一个有重大意义的低点开始计算时间间隔周期的话，8 年之后将会出现一个强烈的下降过程。这个强烈的下降过程的下降幅度大而且时间迅速，我们可以认为是一个重要的高点或者是一个重要的低点，每一个重要的点将会持续 2~3 个月的时间。1929 年的股市风暴就发生在

跟乔治·林赛学技术分析



1921 年低点的 8 年之后。1932 年所有的低点的 8 年之后，即 1940 年的 5 月至 6 月间，当德国入侵法国的时候，市场出现垂直下降的趋势。1942 年的低点代表着 5 年熊市的结束，当朝鲜战争爆发后，1950 年 6 月到 7 月间，股市又出现了暴跌。1957 年的市场暴跌也是在 1949 年出现主要低点的 8 年之后。我们从 1962 年的低点开始计算，8 年后到了 1970 年的春天，股票市场又出现了大跳水。所有这些下降趋势的不同特点不单单表现在下降幅度之上，而是更多地表现在不同的历史事件上。这些重要的低点或者重要的高点的出现都仅仅距离这些历史事件 2 到 3 个月的时间。”

8 年的时间间隔周期的计算并没有确定市场牛市的高点，相反，它是为了预测从某一点开始可能出现的快速下降过程。这个预期的下降过程可能从市场牛市（如 1929 年的市场牛市）的高点开始或者从市场熊市（如 1970 年的市场熊市）的最后下降点开始，或者从图 11-5 中的任何一个时间间隔周期中的重要点开始。在这些下降过程中，强烈的下降过程都仅仅持续 2 到 3 个月的时间，然后，一个至少持续 5 个月的市场恢复过程将价格指数回升到下降前的水平。对于林赛所有的 8 年的时间间隔周期的实例来说，8 年的时间间隔周期的时间范围通常在 7 年零 9 个月到 8 年零 2 个月之间。按照大拇指原则，时间间隔周期应该按照 8 年到 8 年零 2 个月来计算。虽然我们只是自然地运用这个长期的时间间隔周期的计算来帮助我们发现市场的拐点，但是我们绝对不能忽视林赛特别提到的，“在每一个案例中，重要的高点和重要的低点的出现总是在 2 到 3 个月的时间跨度上。”只有掌握这些要点，我们才能很好地把握市场的时机来进行交易，从而获取市场利润。

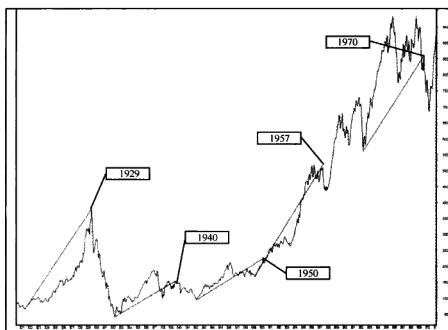


图 11-5 8 年的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

一些低点与长期的时间间隔周期中的 A 点和 E 点具有相同的特点，在这些相同的某一组低点之后就是 8 年的时间间隔周期，均会在快速的市場变化趋势中出现市場的頂点和底点，均会在某些重要的点之后出现市場逆转。例如，1921 年的 8 年之后是 1929 年，1921 年的低点的特点就像 E 点和 A 点，1929 年 9 月 3 日到 11 月 13 日之間市場出现了猛烈的暴跌过程。之后，一个强烈的上升过程马上出现，并持续了 5 个月。因此，9 月的重要的高点和 11 月的重要的低点都出现在 1921 年的低点之后刚刚 8 年的时间里。还有很多其他的这样的例子。1962 年 6 月出现低点 8 年之后到了 1970 年的春天，在这个时间间隔周期内，一些低点的特点和 A 点以及 I 点的特点相似。总的来

跟乔治·林赛学技术分析



说，除了三峰穹顶效应中的低点，长期的时间间隔周期的任何一个低点总是伴随着 8 年之后的一个高点——根据这一点，图中的低点就可以果断地确定下来了。

12 年的时间间隔周期和 15 年的时间间隔周期仅仅是对市场可能的长期的时间间隔周期的一种粗略的计算。这种计算的结果不是为了得出准确的数据，而是通过两种不同的方法来预测各自主要的时间间隔周期内未来的市场变化转折点。还有一种时间间隔周期的计算是从中间部分开始的，具体详见本书第十三章。另外一种我们称之为主要的运动时间间隔周期，它是由标准的时间间隔周期构成的。我们之所以把这种简单地称之为标准的时间间隔周期，是因为在市场的发展历史中，它们总是不断地，以几乎相同的时间天数进行着市场的变化发展趋势。这种标准的时间间隔周期并不像从中间部分开始计算的时间间隔周期那么准确，但是比起长期的时间间隔周期的计算还是要准确得多。主要的运动时间间隔周期将在本书第十二章详细阐述。

结论

下面内容是对本章的概述，它为读者在未来的市场操作中起着快速指导的作用。

长期的时间间隔周期的计算

当这种时间间隔周期正在进行过程中，或者在进行过程中出现多次的变化，或者在那个比较高的高点或比较低的低点结束，或者在那个价格水平状态下开始，这对整个发展趋势来说是无关紧要的。

15 年的时间间隔周期的计算

整个过程是从低点到高点的变化趋势。

15 年的时间间隔周期的时间限制在 15 年到 15 年零 11 个月之间。^①

12 年的时间间隔周期的计算

整个时间间隔周期的变化趋势是从高点到低点。

12 年的时间间隔周期的时间限制在 12 年零 2 个月到 12 年零 8 个月之间。

如果 12 年的时间间隔周期在一个聚集之后发生，最短的时间将会多持续 7 个月或者稍微少一点。

8 年的时间间隔周期的计算

8 年的时间间隔周期通常从低点到高点变化发展，我们要试图去发现预期的大规模的下降点。

一个重要的高点和一个重要的低点可能出现在某个历史事件后仅仅 2 到 3 个月的时间内。

8 年的时间间隔周期的时间限定在 7 年零 9 个月到 8 年零 2 个月之间。

最佳卖空时间通常在至少持续 5 个月的快速恢复期之内。

① 前文所述，最短的为 14 年零 9 个月，最长的为 16 年零 3 个月。这是基于出现某种异常情况的极限时间跨度。——译者注

跟乔治·林赛学技术分析



尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

[2] 林赛所描述的本章的数据来自 1970 年，预期 F&B 点来自 1972 年，G&C 点来自 1973 年，H&D 点来自 1975 年，I&E 点来自 1976 年，J&F 点来自 1977 年，K&G 点来自 1978 年，L&M 点来自 1980 年，M/A&I 来自 1981 年。作者使用三峰穹顶效应的方法对这些日期进行了重新的排列。

[3] 林赛把 1926 年 2 月 11 日的 S 点标注错了。他认为这个时间是 1911 年的低点后的 15 年零 4 个月，而实际上是 14 年零 4 个月。不幸的是，我们不知道这个时间上的错误会不会影响到他的分析结果。他还把 1946 年后期的低点到 MM 点的时间计算为 15 年零 2 个月，而实际上是整整 15 年。另外，他把 1950 年的高点到 CC 点的时间计算为 12 年零 4 个月，而实际上这个时间间隔只有 12 年。

第十二章

主要的运动时间间隔周期的计算

“在股市中，有一个潜在的规则，市场的股票价格在将近两年的时间里是处于上升的趋势，而接下来大约一年的时间里，市场的股票价格处于下降的趋势；然后，接下来的两年又是上升的趋势，接着的一年又处于下降的趋势，这种循环周而复始，没有止境。在处于上升过程的两年的时间里，每一个两年的时间又紧跟着一个一年的下降过程，这就是我要表达的所谓的中期的时间间隔周期的概念。”^[1]

——乔治·林赛

对于一个长期的时间间隔周期来说，必然都存在一个预期目标日期的时间间隔周期，但是这个周期范围是非常宽泛的。“但是一个重要的开始点被确定为任何一个高点或低点的时候，这个时间间隔周期的计算就必须结合至少一种其他的计算方法才能得出所要的结论。”对于更多的、准确的市场时机的把握，我们常常要依赖于主要的运动时间间隔周期的计算来把握市场时机。主要的运动时间间隔周期（包含主要的上升运动周期和主要的下降运动周期）构成了各种类型的中

廖乔治·林赛学技术分析



期的时间间隔周期，我们还可以称之为标准的时间间隔周期。

中期的时间间隔周期（这种时间间隔周期一般是给出天数的）和长期的时间间隔周期（包括 8 年的时间间隔周期、12 年的时间间隔周期和 15 年的时间间隔周期）是两种类型的时间间隔周期。这两种时间间隔周期结合起来计算，就可以对市场进行预测。如果这两种时间间隔周期的计算结果非常接近，按照惯例，市场就会有一个强烈的下降过程出现。如果中期的时间间隔周期和长期的时间间隔周期经过一段时间运动后，它们的结果达到了某种巧合，我们就可以肯定，市场将会出现一种强烈的运动趋势。

这个重要的时间间隔周期我们称之为“主要的”，通常会持续 10 个月到 3 年的时间。我们在前面的三峰穹顶效应中已经知道了这个独特的主要的上升运动时间间隔周期。幸运的是，这个主要的运动时间间隔周期的上升运动或者下降运动我们可以一目了然，而且上升或者下降持续的时间（按天数计算）也很有特点，我们也很容易把握。这个主要的运动时间间隔周期是富有变化的，但是时间间隔周期的变化还是有一定的限制。

在林赛的连续性原则中，当一个下降的趋势结束后——不管是主要的运动时间间隔周期的下降过程还是长期的时间间隔周期从高点到低点的下降过程——一个相同类型的上升过程马上就会开始，反之也是这样。我们开始计算主要的运动时间间隔周期的时候，也通常是从这个时间间隔周期的任何一个主要的高点或主要的低点开始的。当然我们也可以从这个时间间隔周期的重要的高点或者重要的低点开始计算——这个高点或者低点我们只要观察一下图形就可以找出来。

标准的时间间隔周期

“人们常说‘时过境迁’或者‘现在情况不同了’。标准的时间间隔周期的持续时间可以达到 190 年。在这个时间间隔周期内，相比于任何可能的价格变化，总是会有更多相似的趋势变化。”

标准的时间间隔周期的详细情况可以追溯到 1861 年，而它的起源可以追溯到 1798 年。这个时间间隔周期之所以被称为标准的时间间隔周期，是因为相同的时间间隔周期总是周而复始地出现。当然它们没有完全相同的——它们的运动变化周期受到一定的时间限制，因为它们总是被短期的时间间隔周期所影响（比如 107 天的时间间隔周期、三峰穹顶效应等）。

对于标准的时间间隔周期的计算，根据每个类型的时间间隔周期（长期的主要上升周期，短期的主要下降周期等）来分是没有确定分类的，但是它们还是要根据趋势变化来归类，要么是上升趋势集合在一起，要么是下降趋势集合在一起。虽然时间的数量是不同的，但是都在一定的时间范围之内。纵观世界股票市场的发展历史，实际上，相同的时间总是一次又一次地意外发生。因此，主要的运动时间间隔周期的计算方法就建立在这个标准的时间间隔周期的现象之上进行。

林赛把主要的运动时间间隔周期分成八个部分的时间间隔周期。它们按照主要的上升时间间隔周期和主要的下降时间间隔周期分别分为：次要的上升时间间隔周期，次要的下降时间间隔周期，短期的上升时间间隔周期，短期的下降时间间隔周期，长期的上升时间间隔



周期，长期的下降时间间隔周期，延伸的上升时间间隔周期，单边的上升时间间隔周期。

主要的上升时间间隔周期

一个大约持续两年的上升过程，在一个大约持续一年的下降过程或横向运动过程后出现。这个新的上升过程紧接着发生后，又不断出现重复的系列过程。但是这些变化的运动长度和波动幅度总是不一样的。表 12-1 显示了各种市场趋势变化的不同时间长度。所有的三峰穹顶效应都是主要的上升运动，但是主要的上升运动不需要有三峰穹顶效应的特别的形状。值得提醒大家注意的是，主要的上升运动和牛市常常是指同样的事情，但是它有可能仅仅是一个非正常的长线的牛市的一部分。

表 12-1 主要的上升时间间隔周期

上升的时间 间隔周期	不规则的时间 间隔周期	短期的上升 时间间隔周期	长期的上升 时间间隔周期	延伸的上升 时间间隔周期
4/12/1877-11/12/1879				944
9/27/1880-9/15/1882		718		
10/11/1880-9/15/1882		704		
1/17/1884-11/19/1885		672		
12/29/1884-12/3/1886		704		
4/2/1888-5/17/1890			775	
12/8/1890-1/21/1893 ^①			775	
7/26/1893-9/5/1895			771	
8/8/1896-4/3/1899				968
6/23/1900-9/9/1902 ^②			808	
9/24/1900-9/9/1902		715		
6/23/1900-6/17/1901	357			
9/24/1900-6/17/1901	266			

(续)

上升的时间 间隔周期	不规则的时间 间隔周期	短期的上升 时间间隔周期	长期的上升 时间间隔周期	延伸的上升 时间间隔周期
10/15/1903-1/19/1906			827	
11/9/1903-1/19/1906			802	
11/15/1907-8/14/1909		638		
11/15/1907-10/2/1909		687		
7/26/1910-9/29/1912			796	
6/11/1913-12/27/1915				929
12/15/1913-12/27/1915			742	
12/19/1917-11/3/1919		684		
12/21/1920-3/20/1923 ^③			819	
5/20/1924-2/11/1926 ^③		632		
1/25/1927-9/3/1929 ^③				952
6/2/1931-7/17/1933 ^③			776	
7/8/1932-2/5/1934	577			
7/26/1934-3/10/1937				958
3/14/1935-3/10/1937		727		
3/31/1938-4/8/1940		739		
5/1/1941-7/14/1943 ^③			804	
4/24/1944-5/29/1946 ^③			765	
9/6/1944-5/29/1946		630		
10/8/1946-6/14/1948 ^①		615		
6/13/1949-9/13/1951			822	
5/1/1952-1/5/1953	249			
9/14/1953-4/6/1956				935
10/22/1957-8/3/1959		650		
10/22/1957-1/5/1960			805	
10/25/1960-12/13/1961	414			
10/25/1960-11/15/1961	386			
10/23/1962-5/14/1965 ^②				934
10/7/1966-12/3/1968			788	
1/30/1970-8/22/1972				935

第十二章

主要的运动时间间隔周期的计算

跟乔治·林赛学技术分析



(续)

上升的时间 间隔周期	不规则的时间 间隔周期	短期的上升 时间间隔周期	长期的上升 时间间隔周期	延伸的上升 时间间隔周期
5/26/1970-8/22/1972			819	
5/26/1970-1/11/1973				961
10/4/1974-9/21/1976		718		

① 重叠的上升时间间隔周期。

② 次要低点。

注：表 12-1 并不包含这个时间范围之内的所有主要的运动时间间隔周期的历史记录，这个表中内容都是引用林赛写过的在这个时间间隔周期之内的实例。随着时间的流逝，其中的一些时间间隔周期林赛会做稍微的修改。

1910 年之前的平均价格指数引用相关铁路运输货物的平均价格指数，这个时期之后，均引用道琼斯工业平均价格指数作为实例。

1885 年之前，林赛引用了七大股票引领市场的数据，但是这些数据从 1861 年开始计算，因此可能会出现某些数据缺失的现象。

对于次要的上升时间间隔周期来说，股票市场发展的历史上仅只有三种真正的形式，它们是：1932—1934 年的次要的上升时间间隔周期（持续时间 557 天）；1946—1948 年的次要的上升时间间隔周期（持续时间 615 天）；1960—1961 年的次要的上升时间间隔周期（持续时间 414 天）。(林赛的观察报告非常有意思，他似乎在暗示他在各种附录里列出的次要的上升时间间隔周期只是一种临时的研究性的计算，仅仅是作为一种咨询的用途，作为最后计算结果的比较数据。)

短期的主要上升时间间隔周期的持续时间一般在两年左右或者更少，平均的时间周期为 683 天。一个典型的短期的上升时间间隔周期的变化时间在 630~718 天之间。大多数的短期的上升时间间隔周期的持续时间为 700 天左右。

典型的长期的主要上升时间间隔周期一般持续时间粗略计算应该在 2 年零 2 个月左右，或者在 775~805 天之间，平均的时间周期

为 795 天，它的时间变化范围在 715~830 天之间。

延伸的主要上升时间间隔周期的持续时间在所有的主要运动时间间隔周期的类型中是最长的，往往在熊市中不断发展运动。这种时间间隔周期的时间范围在 929~968 天之间，平均的时间周期为 953 天。在所有延伸的主要上升时间间隔周期内，没有任何一个持续时间超过 968 天的。

在 1972 年 12 月之前，从 1877 年开始，在股票市场发展的历史上延伸的上升时间间隔周期总共出现过 8 次。

需要提醒大家注意的是，横向运动的时间间隔周期持续时间最长是 348 天或者是 11 个月。横向运动的最高点可能是开始点，也可能出现在运动过程的中间，也可能出现在运动过程的结束阶段。在横向运动的过程中，市场趋势是缓慢的。横向运动的实例在表 12-3 中可以找到。

需要大家记住的是：一个主要的上升时间间隔周期结束时，在同一天，马上会有一个主要的下降时间间隔周期开始。

主要的下降时间间隔周期

次要（或者说不规则）的下降时间间隔周期通常持续的时间范围在 222~250 天之间，而且通常不超过 300 天。

短期的下降时间间隔周期的持续时间范围在 317~364 天之间，平均的时间周期为 345 天。典型的短期的下降时间间隔周期的持续时间在 340~355 天之间。

长期的下降时间间隔周期的持续时间在 376~446 个日历天之间。典型的长期的时间间隔周期的持续时间在 395~425 天之间，或者为 13~14 个月，平均时间周期为 408 天。

康乔治·林赛技术分析



林赛在这里提醒大家，主要的下降时间间隔周期的趋势中包括两个连续的价格水平基本相同的聚集。林赛对 1931 年 6 月到 1932 年 7 月的主要的下降时间间隔周期内的两个聚集是这样描述的：“我们在这个主要的下降时间间隔周期的中间可以看到仅仅两个这样的聚集。”另外，林赛还特别说明，1930 年 4 月到 1931 年 6 月的两个聚集，价格指数的下滑趋势并没有达到理论上的价格水平。在这些主要的案例中，这两个或者三个的聚集形成了一系列的下降点。

次要的时间间隔周期通常发生在市场的下降过程中，偶尔也会发生在市场的上升过程中。在市场的历史中，大多数主要的上升运动时间间隔周期发生在正常的时间周期内，但是当很多的下降过程出现异常，或者当它的时间间隔周期比其他的标准时间间隔周期要长的时候，我们就不会奇怪为什么常常会出现时间间隔周期在 221~224 天的情况了。读者也许还记得，这跟发生在三峰穹顶效应图形中的计算方法相同。“221~224 天的时间间隔周期的计算贯穿了整个市场发展的历史。它还可能发生时间间隔周期的延伸，如从高点到低点、从低点到高点、从高点到另一个高点、从低点到另一个低点。”

因此，我们提醒大家记住：当一个主要的低点出现时，一个新的高点马上就要来到。

不管一个主要的运动趋势的时间间隔周期是超长的还是超短的，相对于一个上升的时间间隔周期来说，这种情况出现时，市场的运动趋势更像一个下降的时间间隔周期。这是我们必须记住的一个很重要的规律。在市场的变化过程中，存在着许多次要的下降时间间隔周期。这就是为什么这么多的主要的下降时间间隔周期在第二个低点结束。对每一个时间间隔周期的计算来说，还有一个很特别的原因就是

我们可以在这个低点的时间点之前开始计算。主要的下降时间间隔周
期的实例我们可以参照表 12-2。

表 12-2 主要的下降时间间隔周期

下降的时间间隔周期	次要的下降时间 间隔周期	短期的下降时间 间隔周期	主要的下降时间 间隔周期	长期的下降时间 间隔周期
2/15/1876-4/12/1877				417
9/15/1882-1/17/1884				489
2/16/1884-12/29/1884		317		
12/3/1886-4/2/1888				486
5/17/1890-7/30/1891				439
3/4/1890-7/26/1891 [®]				509
4/18/1892-7/26/1893				464
9/5/1895-8/8/1896		338		
4/3/1899-6/23/1900				446
9/5/1899-9/24/1900 ^①				384
9/9/1902-10/15/1903				401
9/17/1906-11/15/1907				424
12/11/1906-11/21/1907		345		
10/9/1906-11/15/1907 ^①				402
12/11/1906-11/15/1907		339		
8/14/1909-7/26/1910 [®]		346		
11/19/1909-7/26/1910	249			
9/28/1912-12/15/1913				443
11/21/1916-12/19/1917			393	
11/3/1919-12/21/20 [®]				414
3/20/1923-10/27/1923	221			
3/20/1923-5/19/1924				426
2/11/1926-1/25/1927				
4/17/1930-6/2/1931 ^{①, ②}				411
6/27/1931-7/8/1932				376
7/18/1933-7/26/1934			374	
2/5/1934-3/14/1935 [®]				402
2/5/1934-9/17/1934	224			

跟乔治·林赛学技术分析



(续)

下降的时间间隔周期	次要的下降时间 间隔周期	短期的下降时间 间隔周期	主要的下降时间 间隔周期	长期的下降时间 间隔周期
3/10/1937-3/31/1938			386	
4/8/1940-5/1/1941			388	
7/14/1943-4/24/1944	285			
7/14/1943-9/14/1944				428
5/29/1946-5/19/1947		355		
6/14/1948-6/13/1949		364		
9/13/1951-5/1/1952	231			
1/5/1953-9/13/1953	251			
8/2/1956-10/22/1957 ^①				446
8/3/1959-10/25/1960 ^②				449
1/5/1960-10/25/1960	294			
11/15/1961-6/26/1962	222			
11/15/1961-10/23/1962 ^③		342		
12/13/1961-10/23/1962		325		
2/9/1966-10/7/1966	240			
12/3/1968-1/30/1970				423
5/14/1969-5/26/1970 ^③			377	
1/11/1973-8/22/1973	223			
10/26/1973-12/6/1974 ^③				406
10/26/1973-10/4/1974 ^③		343		
12/31/1976-2/28/1978				424
6/15/1981-8/12/1982				423

注：表 12-2 并不包含这个时间范围之内所有的主要的运动时间间隔周期的历史记录。这个表中的内容都是用林赛写过的在这个时间间隔周期之内的实例。随着时间的流逝，其中的一些时间间隔周期林赛会做稍微的修改。

1910 年之前的平均价格指数引用相关铁路运输货物的平均价格指数，之后均引用道琼斯工业平均价格指数作为实例。

1885 年之前，林赛引用了七大股票引领市场的数据，但是这些数据从 1861 年开始计算，因此可能会出现某些数据缺失的现象。

① 主要的下降运动时间间隔周期的开始点不是高点位置，但是在这一点上，市场平均指数又重回到峰顶的趋势。

② 主要的下降运动时间间隔周期在第二个低点结束。

③ 下降的重叠。

在表 12-1 和表 12-2 中，数字代表从 1876 年开始的市场的变化趋势的日历天数。上升或者下降的时间跨度被分成 4 组。每一行的数字指的是不同的时间长度，但是仅仅在一个很狭窄的范围之内。记录上的所有的上升的时间间隔周期看起来似乎没有很复杂的计算。

当主要的高点出现后不久，市场价格开始从高点回落，我们来看市场的低点的特征。当市场的可能的低点出现之后，我们可以注意到在这个时间长度内，股票的价格从上一个主要的高点开始下降。如果持续时间与标准时间间隔周期的其中之一比较接近的话，我们就可以毫无疑问地称之为主要的低点。对于这个点是不是整个下降过程的最低点，那并不重要。市场实际操作的规则如下：当市场从高点开始下降时，我们要仔细地观察下降的持续时间是 340~355 天（短期的时间间隔周期典型的时间期限），还是 395~425 天（长期的时间间隔周期典型的时间期限）。如果市场的变化趋势似乎是到了底点，我们就可以确定这个初步的预测是可信的，这个底点就可以认定为是主要的低点。我们也可以用同样的方法来确定主要的高点。

当主要的运动趋势（上升或下降）的时间间隔周期持续的时间比正常的标准时间间隔周期持续的时间长时，我们就可以判定这种运动趋势还会持续下去，直到下一个时间间隔周期的到来。例如，如果出现一个短期的下降时间间隔周期已经持续了 364 天，我们就可以推断这个趋势至少要持续到最短的长期的下降时间间隔周期所持续的时间范围（376 天）才能结束。如果一个长期的上升时间间隔周期的持续时间比 830 天还长，这就极有可能发展成为一个延伸的上升时间间隔周期，它的持续时间至少有 929 天。

廖亦治·林赛学技术分析



时间间隔周期的理论

时间间隔周期的理论可以帮助我们解决是否可以预期下一个上升或下降的时间间隔周期会变得更长或者更短的问题。从 1798 年开始，当出现一个持续时间较长的下降过程之后，下一个下降过程的持续时间将会是较短的，再接着的下降过程的持续时间又会是较长的，这种现象一直循环持续发展。这个理论的例外情况很少，对于上升的时间间隔周期来说，情况也是这样。（1973—1974 年的熊市是一个例外。）

主要运动趋势的时间间隔周期与长期的时间间隔周期的一致性

在可以预见的市场未来发展趋势中将主要运动趋势的时间间隔周期和长期的时间间隔周期进行比较，我们就有可能判断出当前的市场运动趋势是次要的时间间隔周期、短期的时间间隔周期、长期的时间间隔周期，还是延伸的时间间隔周期。

主要运动趋势的时间间隔周期与长期的时间间隔周期的一致性有助于我们通过决定下一个运动趋势的时间间隔周期的结束时间，来确定当前运动趋势的时间间隔周期的结束时间。例如，如果当前的市场变化趋势是呈下降趋势，那么它将在下一个牛市的高点（通常在低点之后的 15 年的时间）到来之前的标准的时间间隔周期内及时地结束。也就是说，当前的下降趋势将在它的时间间隔周期的限定时间范围之内持续发展，最后在预期的 15 年的时间间隔周期的时间跨度内结束，代之而来的是主要的上升时间间隔周期。

特殊原则：延伸的主要上升时间间隔周期之后的下降时间间隔周期

我们通常从牛市的高点开始计算主要的下降时间间隔周期。然而，在延伸的主要上升时间间隔周期之后发生的下降时间间隔周期的时间周期计算中，我们发现了一个特殊原则，这个原则贯穿整个股票市场发展历史的始终，这个原则就是：在一个延伸的上升时间间隔周期之后（通常持续 929~968 天），主要的下降时间间隔周期没有马上开始，这就是一个最初的抛售点，接着就会出现一个重回高点的假象。在图 12-1 中，主要的下降时间间隔周期没有从牛市的高点开始。大家要特别注意，1973 年 1 月到 8 月市场价格指数在下降趋势过程中经过几次小的回调下跌了多少。之后，平均价格指数从 8 月的低点到 10 月 26 日，经过几次的反弹回到了原先的高点。这个 10 月

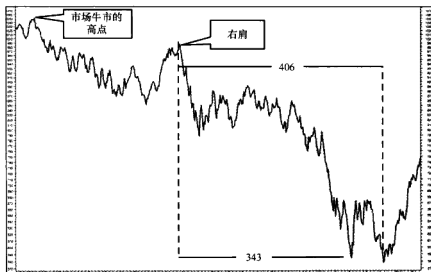


图 12-1 特殊原则（图形由 MetaStock 软件制作）



份的高点我们通常称之为“右肩”。根据头一两肩原则，右肩的价位是没有牛市的高点位置高的，但是在实际案例中有两次出现右肩的价位比牛市的高点价位还要高的情况。

从表 12-2 中可以看到，一个短期的时间间隔周期的持续时间在 317~364 天之间，平均的持续时间为 345 天。而 1974 年 10 月 4 日的低点，从 1973 年 10 月 26 日开始计算经历了 343 天，比平均的持续时间缩短了两天的，但是还在典型的时间范围之内。

作为一种选择，我们建议从 1973 年 10 月 26 日开始计算长期的主要时间间隔周期。长期的主要下降时间间隔周期的时间期限在 376~446 个日历天数之间，平均的持续时间为 408 天。从 1973 年 10 月 26 日开始往前推算 408 天，我们得出的时间是 1974 年 12 月 8 日。也就在之前两天的 12 月 6 日，道琼斯工业平均指数到了低点的位置。

我们是怎样预测到这个奇怪的 1973—1974 年的熊市的呢？谜底就在牛市的高点（我们所说的头）和右肩的时间间隔周期内。如果这个时间间隔周期持续的时间超过 5 个月，整个下降趋势常常（但不是总是）会持续更长的时间。

看下面从右肩开始计算的案例：

头部的时间点	右肩的时间点	月份	短期的下降时间间隔周期	长期的下降时间间隔周期	主要的低点时间
1/19/1906	10/9/1906	9		402	11/15/1907
12/27/1915	11/21/1916	11		393	12/19/1917
9/3/1929	4/17/1930	7		411	6/2/1931
3/10/1937 ^①	8/14/1937	5		386	3/31/1938
5/14/1965	2/9/1966	9	271		10/7/1966

(续)

头部的时间点	右肩的时间点	月份	短期的下降时间间隔周期	长期的下降时间间隔周期	主要的低点时间
12/3/1968	5/14/1969	6		377	5/26/1970
1/11/1973	10/26/1973	10	288		10/4/1974

① 1937 年 3 月 19 日一个延伸的主要上升时间间隔周期之后牛市达到顶点，同年的 8 月 14 日形成了一个明显的确定的右肩形状。在这个案例中，主要的下降时间间隔周期从头部开始计算，而不是从右肩开始计算。根据大指原则，如果下降的时间间隔周期从头部开始计算，那么从头部到右肩的持续时间一般是 5 个月或者更短。如果从头部到右肩的持续时间超过 5 个月，那么我们计算下一个主要的下降时间间隔周期可能就要从右肩开始计算。

第十二章

主要的运动时间间隔周期的计算

次低点

“我感到很困惑，因为很少有分析师能够意识到，市场运动趋势的持续时间长度总是比时间间隔周期的平均持续时间的增减天数更接近于规定的时间天数。在我看来，也许是因为我有时从次高点或者次低点开始计算时间间隔周期，但是相对来讲，这种计算方法在实际操作中还是很少应用的。”

典型的主要的市场熊市的持续时间总是在 13 个月到 14 个月之间。有时候持续时间会缩短，有时候持续时间又会延长，但是在局部的下降趋势中，主要的市场熊市的持续时间都在规定的 14 个月之内。但是不管它持续多长时间，通常在牛市高点之后的 13~14 个月之间会有一个明显的低点——“不管是任何一个次顶点或者次底点，还是次高点或次低点，它们在曲线图上都只是一闪而过。”当出现这样的案例时，这个低点就是一个重要的时间点。这个低点不必是整个熊市的最低点，它可以简单的是图形中明显的低点。我们必须从这个低点开始的 13~14 个月后再计算下一个上升的时间间隔周期。

当市场熊市的持续时间超过 14 个月（在长期的时间间隔周期内



是不会出现的，当然与主要的低点一致的可能性也是没有的）时，我们仍然从先前的高点开始的 13~14 个月后的低点开始计算。这个 13~14 个月后的低点就是整个市场发展趋势连续性的关键点，对我们来说，每一个 13~14 个月后的低点都是市场价格指数处于底谷的最后时间点，紧接着出现的长期的主要上升时间间隔周期的持续时间范围将达到 775 天到 805 天之间。根据这样的情况，在 13~14 个月之后，出现任何的聚集的时间间隔周期都是有可能的。通常这种聚集持续 5 个月左右的时间，相对来说，这个聚集持续的时间对整个趋势影响是很小的，但是其重要性如下：当这个聚集结束后，市场又处于下降趋势，接下来的市场趋势还是以下降为主，当然，不会超过 3 个月。如果这个下降趋势到了次低点的时候，这个趋势的持续时间很少会超过 101 天。

有时，市场的熊市仅仅持续 8~10 个月的时间，那么在 13~14 个月后市就不会出现一个可以用以确定的低点。如果出现这种情况，我们就忽略这个低点，让它直接过去就是了。在 1966 年的案例中，市场的熊市持续了仅仅 8 个月，熊市后没有出现明显有价值的次低点。

对于一个主要的下降时间间隔周期来说，它通常在次低点处结束，而一个主要的上升时间间隔周期总是在接近极端的高点之时结束。在过去的 80 年里，把次高点作为主要的上升时间间隔周期的顶点的情况仅仅出现过一次。

次低点的连续

我们来看市场的趋势和时间间隔周期，不管是这些重要的点之间的时间间隔周期的延长或缩短，还是从每一个次低点开始的图形形

状，都是非常相似的。图 12-2 是迄今为止最完整的综合图形。

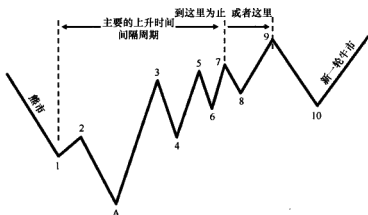


图 12-2 次要的低点

在图 12-2 中，点 1 代表标准的主要的下降时间间隔周期的结束，不管时间周期是变长还是缩短。根据林赛的连续性原则，点 1 就理所当然地成为接下来的一个新的主要的上升时间间隔周期的开始低点。点 2 是点 1 之后的第一次聚集的顶点。点 A 代表一个下降过程结束的最低点，从点 A 到点 3 的运动过程的平均价格水平比点 2 时的平均价格水平要高。点 3 之后，总是会有一个强烈的下降过程（中期的时间周期标准）一直下降到点 4。从点 5 向前，总是会有一个包含非常狭小的起伏现象的延伸时间间隔周期。在点 5 之前和点 5 之后的时间间隔周期内总是会出现一段明显的、缓慢的运动过程。点 5 的运动过程中的平均价格水平仅仅比点 3 稍高一点，点 7 的平均价格水平也仅仅比点 5 稍高一点，并伴随着一个相对较短的获利时机，虽然从点 6 到点 7 的上升过程只是一个中期规模的上升。从点 1 到点 7 是一个正常的主要的上升时间间隔周期，在点 7 结束。如果有一个明确理由，这个主要的上升时间间隔周期经过点 7 后还会持续。如果这个上升时

廖乔治·林赛技术分析



间间隔周期仅仅运动到点 3 就结束了，可能就会有非正常的历史事件发生，就像 1943 年。这也是从点 2 到点 A 持续非常长的下降过程的原因——超过 9 个月。

点 1	点 A	点 3	点 4	点 7	点 9	点 10
6/11/1913	6/30/1914	12/27/1915	5/4/1916	6/12/1916	11/21/1916	12/19/1917
12/21/1920	8/24/1921	6/2/1922	6/12/1922	3/20/1923	2/6/1924 ^②	5/20/1924
6/2/1931	7/8/1932	7/18/1933 ^①	10/21/1933	2/5/1934	没有	3/14/1935
5/1/1941	4/28/1942	7/14/1943	11/30/1943	3/13/1944	7/10/1944	9/14/1944
1/30/1970	5/26/1970	4/28/1971	11/23/1971	8/22/1972	1/11/1973	6/26/1973

① 7/18/1933 的情况说明：点 3 的价格水平没有点 2 高。

② 2/6/1924 的情况说明：点 9 的价格水平没有点 7 高。

在所有林赛举出的实例中，点 10 通常存在于市场连续发展趋势过程中的一个较早的高点之后的一个长期的主要下降时间间隔周期（持续时间为 1 年零 1 到 2 个月）之后，这些点不仅仅局限于点 9，而是包含点 3、点 5、点 7、点 9。

“我认为，1923—1924 年的市场变化趋势是最典型的从点 9 到点 10 的运动趋势……”图 12-3 显示的是 1919 年 11 月 3 日之后的股票市场下降趋势的时间间隔周期，即 414 天或者 13 个半月（一个典型的长期的主要下降时间间隔周期），从市场牛市的顶点到底点的时间是 1920 年 12 月 21 日，也就是点 1。市场的股价不得不进行修复，而事实上市场也出现了反弹，而且持续时间超过了 4 个月——这超过了通常的简单的主要下降时间间隔周期的持续时间。最后，股价跌至 1921 年 8 月（也就是点 A 的位置）的新低，比 1920 年 12 月的低点还要低。点 7 是股票市场的高点位置，是一个完整的主要的长期上升时间间隔周期，从点 1 这个次低点开始，持续时间达到 819 天。从点 7 开始，市场运动趋势开始下降到点 10，这是另一个长期的主要下降

时间间隔周期，持续时间为 420 天。需要注意的是，主要的上升时间间隔周期持续的时间达到 819 天，比林赛预测的从最后的低点之前的次低点开始计算的 775~805 天的持续时间还要长很多。

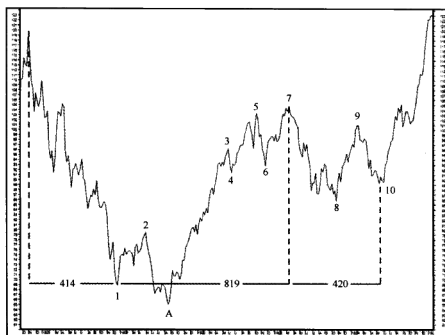


图 12-3 次低点（图形由 MetaStock 软件制作）

横向运动的时间间隔周期

在偶尔的情况下，一个上升的时间间隔周期会在规定的时间内结束，但是在下一个下降的时间间隔周期开始之前会有一个短暂的过渡期。在理论上，这个市场变化趋势预测既不是上升也不是下降的时候，我们就称之为过渡性时间间隔周期。林赛称这种理论上的无趋势方向的时间间隔周期内的市场运动趋势为横向运动的时间间隔周期。在这

康乔治·林赛技术分析



一个时间间隔周期持续的时期内，价格指数的运动趋势在总体上出现横向运动的趋势，横向运动的时间间隔周期的概念是指：“当市场为了下一个持久的趋势变化进行准备的时候，市场的变化情况出现停顿。”我们把横向运动的时间间隔周期称为“附加的时间间隔周期”更为贴切。这个附加的时间间隔周期往往被夹在市场的平均价格指数前后波动的中间或者在等待着明确的运动方向即下一个时间间隔周期的开始。这是林赛的连续性原则被打断的主要表现形式。

横向运动的时间间隔周期几乎总是在顶点附近运动。横向运动的时间间隔周期一般开始于一个下降点，在每一个实例中，这个下降点几乎都是一个剧烈的下降。当经过市场的恢复后，市场价格指数回到原来的高点。高点的平均下跌幅度有时候小、有时候大。当然这并不重要。横向运动的时间间隔周期最大的持续时间将近 11 个月，当然也有很多短的横向运动的时间间隔周期。通常来说，横向运动的时间间隔周期的持续时间的计算，最好从横向运动的时间间隔周期最后反弹修复的最高点开始到下一个主要的下降时间间隔周期（不是 12 年的时间间隔周期）开始前。在表 12-3 中，列出了横向运动的时间间隔周期的实例。

表 12-3 横向运动的时间间隔周期

	持续时间短的周期	持续时间长的周期
11/12/1879-9/27/1880		320
11/19/1885-12/3/1888		379
4/3/1899-9/5/1899	115	
1/19/1906-9/17/1906	241	
1/19/1906-12/11/1906		323
12/27/1915-11/21/1916	330	
2/11/1926-1/25/1927		348
9/3/1929-4/17/1930	227	

(续)

	持续时间短的周期	持续时间长的周期
2/5/1934-7/26/1934	171	
4/6/1956-8/2/1956	118	
5/14/1965-2/9/1966		271

注：表 12-3 并不包含这个时间范围之内的所有主要的运动时间间隔周期的历史记录。这个表中的内容都是引用林赛写过的在这个时间间隔周期之内的实例。随着时间的流逝，其中的一些时间间隔周期林赛会做稍微的修改。

1910 年之前的平均价格指数引用相关铁路运输货物的平均价格指数，这个时期之后，均引用道琼斯工业平均价格指数作为实例。

1885 年之前，林赛引用了七大股票引领市场的数据，但是这些数据从 1861 年开始计算，因此可能会出现某些数据缺失的现象。

林赛在他的文章中曾提到过，从 1842 年开始，大约出现了 40 次主要的上升时间间隔周期。在这 40 次的周期中，其中的 31 次都是按照我们所定义的主要的下降时间间隔周期之后出现的，有 5 次是在横向运动的时间间隔周期之后出现的，另外的几次是在相对较小的横向运动的时间间隔周期之后出现的。

关于横向运动的时间间隔周期的重要规则：横向运动的时间间隔周期之后开始的主要的下降时间间隔周期的开始点恰恰是在横向运动的时间间隔周期的结束点上，不管这个点是不是横向运动的时间间隔周期中的最高点。但是如果我们从横向运动的时间间隔周期开始计算 12 年的时间间隔周期，我们就必须从横向运动的时间间隔周期中的最高点开始计算，不管这个最高点在周期的哪个时间点上。

我们还必须知道，什么时候会出现横向运动的时间间隔周期。而长期的时间间隔周期会给我们带来最好的指示作用。从 1968 年 12 月 3 日的市场牛市的高点开始，到 1970 年 1 月 30 日的 14 个月的时间里，道琼斯工业平均价格指数一直处于下降的过程中（见图 12-4）。

康乔治·林豪学技术分析



1970年1月30日是计算的一个关键时间点，甚至在这个点之后，道琼斯工业平均价格指数出现了将近两个月的恢复期，一直到当年的4月，道琼斯工业平均价格指数还在持续的下降之中，于5月26日到了更低的低点。

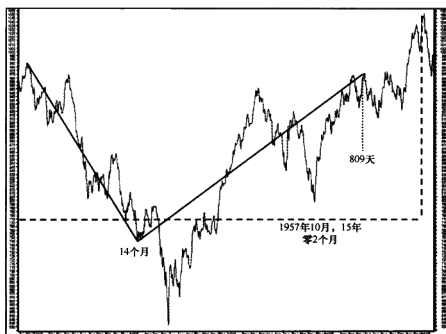


图 12-4 横向运动的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

接下来的重要的高点在预期的 1972 年 3 月 14 日到 4 月 14 日的时间范围之内，也就是从 1970 年 1 月 30 日的次低点开始计算的 775~805 天的时间范围内。实际上，这个高点时间出现在 1972 年 4 月 18 日，也就是在时间范围内的第四天。

在 1972 年，短期的时间间隔周期和长期的时间间隔周期的部分时间周期出现了相同的巧合，我们认定这就是一个横向运动的时间间

隔周期。从1957年10月22日的低点向后推算15年的时间间隔周期，预期的目标时间在1972年10月23日（持续时间按15年计算）到1973年9月22日（按15年的时间间隔周期的最长时间15年零11个月计算）之间。按照大拇指原则计算，持续时间为15年零2个月，预期目标日期就是1972年的12月22日。而实际上，事实的高点在1973年1月11日出现，与1957年的低点之后的时间跨度为15年零2个月又20天。

横向运动的时间间隔周期之后的上升运动的时间间隔周期

“历史上仅仅出现过两次在横向运动的时间间隔周期结束后出现上升运动的时间间隔周期，这两次分别发生在1880年和1927年。这两个特例，共同点都是在剧烈的熊市下跌之后，每一个时间间隔周期都包含两个完整的主要的下降时间间隔周期，每一个时间间隔周期都是发生在仅仅一次的横向运动的时间间隔周期内的市场反弹调整之后。”

通常来说，横向运动的时间间隔周期之后，市场会出现下降的趋势。在市场发展的历史上，仅仅出现过两次在横向运动的时间间隔周期之后开始新的主要的上升时间间隔周期。1926年的市场趋势形状给林赛带来了“横向运动的时间间隔周期”的概念的灵感。这一年的1月和3月的暴跌因为时间太短而不能形成持续的主要的下降时间间隔周期。

上述两次特例中的第一次发生在1880年，具体情况是这样的：市场从1879年11月12日的主要的高点开始呈上升的趋势，接着出现了横向运动的时间间隔周期，直到1880年10月11日，当时股票

跟乔治·林赛学技术分析



价格仍旧低于 1879 年的顶点。之后，市场趋势从横向运动的时间间隔周期之后开始上升，在 1881 年 5 月 26 日到达牛市的高点。但是这个主要的上升时间间隔周期没有正常结束，一直持续到 1882 年 9 月 14 日，而当时几大主要股票市场都到了价位的新高。这个持续时间从横向运动的时间间隔周期的结束开始计算，总共历时 704 天——这个时间间隔周期是典型的短期的上升时间间隔周期。

“在我所说的七大主要股票引领市场的价格指数在 1884 年 1 月 21 日才开始出现下降的趋势，这个下降趋势持续了 494 天，是历史上最长的主要的下降时间间隔周期。直到 1927 年，出现了唯一一次从横向运动的时间间隔周期结束之后开始的主要的上升时间间隔周期。”

在我们的意识里，1880 年和 1926 年的横向运动的时间间隔周期可能会预测熊市的即将开始。但是在横向运动的时间间隔周期结束之后，一个主要的上升时间间隔周期开始了，这隐约地预示着一个股市的大灾难快要降临了。

结论

下面是本章的概述，它能为读者在未来的市场操作中起到快速指导的作用。

按照连续性原则的描述，当一个下降的趋势结束之后，不管是主要的下降时间间隔周期还是长期的时间间隔周期，一个相同等级的上升趋势就会马上开始，反之也是这样。

主要的下降时间间隔周期会有一个连续的两次反弹修复过程，这两次反弹修复过程的幅度粗略地估计应该在差不多的价格水平上。

在一个延伸的上升时间间隔周期（通常持续 929~968 天）之后，主要的下降过程不会马上开始。如果从头部到右肩的持续时间超过 5 个月，整个下降的时间间隔周期通常会持续很长的时间。

如果从头部到右肩的持续时间为 5 个月或者不到 5 个月，下降的时间间隔周期的时间周期从头部的时间点上开始计算。如果从头部到右肩的持续时间超过 5 个月，我们必须从右肩的时间点上开始计算下一个主要的下降时间间隔周期。

通常在牛市后的 13~14 个月之间会出现一个明显的低点。

如果每一次的 13~14 个月之后的低点出现在最后的底部，接下来的主要的上升时间间隔周期的持续时间变化在 775~805 天之间。

如果一个主要的（不管是上升的还是下降的）时间间隔周期持续的时间比标准的时间间隔周期长很多，我们可以推断它还要持续下去，直到下一个时间间隔周期的出现。

横向运动的时间间隔周期最大的持续时间是 11 个月。

12 年的时间间隔周期的计算最好从横向运动的时间间隔周期的高点开始。

通常，从横向运动的时间间隔周期的最后一次反弹开始计算下一个主要的下降时间间隔周期的时间是最好的。

如果一个主要的上升时间间隔周期从持续了 11 个月的横向运动的时间间隔周期的结束开始，一个潜在的股市灾难可能会出现。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第十三章

中间部分的时间间隔周期的计算

“对于我来说,我最初的对股票市场的观点常常是最好的。在1950年,我发表了一本小册子《帮助你把握市场时机》,在这本书中介绍了‘中间部分’的概念。这本小册子在当时卖得很好,我收到了很多读者的来信,由于受到读者的鼓励,我在1951年花了600美元在市场上买了自己的市场许可证。从那时起,我成了一个大的广告商,虽然我在股票市场上从事了23年的股票研究工作,但是我还从来没有使用过这种方法。在以后的几乎所有的时间里,我仅仅在我的市场预测的文章中提到过一次这个理论(指从中间部分计算的时间间隔周期)。中间部分的时间间隔周期的计算方法应该是我对市场时间间隔周期计算的一个可以获奖的理论。”^[1]

——乔治·林赛

在股票市场中,几乎每一个主要的上升时间间隔周期都有“中间部分”。多数的中间部分(包括上升趋势和下降趋势)可持续20个星期或者更长。但是,过去也曾经出现过短期的中间部分的时间间隔周

跟乔治·林赛学技术分析



期，尤其是当市场趋势变化中出现一个突出的低点的时候。

一个中间部分的时间间隔周期是通过上升趋势中的两次回撤来确定的。在图 13-1 和图 13-2（林赛认为它们是“最具有代表性的设计”）中，两个下降的过程分别是 B 点到 D 点和从 G 点到 H 点。这两次市场回撤中有几个小的反弹，至少有两个，或者更多。

对于中间部分的时间间隔周期来说，最基本的要求是，在整个周期中，趋势变化的总的步调——即上升期间的增加幅度——在那些小的反弹期间是很缓慢的。在中间部分的时间间隔周期内趋势线的运动方向与前面和后面部分相比是倾斜向下的。在中间部分的时间间隔周期内，市场的获利在很小的范围之内，我们观察 A 点和 B 点之间、H 点和 J 点之间就可以知道。但是从 A 点到 J 点，市场的趋势变化总的来说是一个“主要的上升时间间隔周期”。

B 点是一个重要的上升过程的顶点，通常平均价格指数在几天之后形成一个小的顶点形状。C 点是“第一个顶点之后真正虚弱的一天”。在这一天，平均价格指数通常会明显地跌落到小的顶点图形的低点之下而形成一个底点，即 D 点。在接下来的上升过程中，必须对三个反弹点（E，F，G）一个一个地进行清楚的划分。G 点是最后的反弹点，F 点是“下一个到最后一个”之间的反弹点，E 点是“第二个到最后一个”的反弹点^①从 G 点到 H 点（该点位置处于上升的中间部分的时间间隔周期之内）的下降过程的持续时间通常比从 F 点的反弹的时间要长一些。在这些点的右侧就形成了一个下降的中间部分的时间间隔周期，按照这个理论要求，在下降的过程中必须包含

① “下一个到最后一个”和“第二个到最后一个”的反弹点指在中间部分的时间间隔周期中的两种反弹的时间周期。——译者注

价格波动幅度相当的两次反弹。H 点是中间部分的时间间隔周期的结束点。J 点可能是也可能不是这个完整的市场牛市的顶点。林赛没有指出，这些剩余的点在他的所谓的“最有代表性的设计”中有没有任何其他的意义。

如果一个中间部分的时间间隔周期在经过小的反弹后顶点的价位水平超过高点 B 点，我们就把这种时间间隔周期称为“上升的中间部分的时间间隔周期”，如图 13-1 所示。如果小的反弹后顶点的价位水平低于 B 点，我们就把这种时间间隔周期称为“下降的中间部分的时间间隔周期”，如图 13-2 所示。

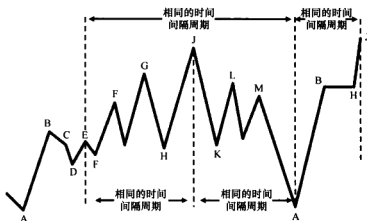


图 13-1 上升的中间部分的时间间隔周期

需要注意的是，在下降的中间部分的时间间隔周期中，F 点成为低点就像在上升的中间部分的时间间隔周期中成为顶点一样。同样，E 点成为下降的中间部分的时间间隔周期的“下一个到最后一个”之间的反弹点就像在上升的中间部分的时间间隔周期的“第二个到最后一个”之间的反弹点一样。

跟乔治·林赛学技术分析

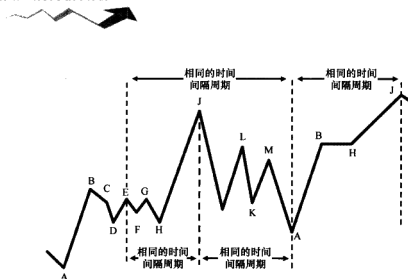


图 13-2 下降的中间部分的时间间隔周期

同样，在主要的上升时间间隔周期中可能包含两个互相分开的中间部分的时间间隔周期，这两个中间部分的时间间隔周期是完全分开的，但是对于哪一个上升的，哪一个下降的，或者是否两个都呈现相同的变化趋势，这些都是不重要的。中间部分的时间间隔周期通常不是用来作为牛市高点的时间点的计算，而是用来计算下一个熊市低点的时间点，或者这个时间间隔周期之后的牛市高点的时间点。这些点也常常被用来作为未来市场预期的低点或者高点。这种计算方法是常用的，如果用到的话，它的计算结果的准确性也是很令人惊讶的。

在中间部分的时间间隔周期的所有计算中，在时间的持续上都是相同的。如果时间间隔周期的计算的开始点是一个低点，计算结果就可能是一个高点。如果计算的开始点是一个高点，计算结果就可能是一个低点。计算一个中间部分的时间间隔周期的时候，如果开始点从 C 点或者 E 点都是可以的，那么，在时间间隔周期上就不可能相同

了。因此，正确的计算应该从原始点 E 点开始，因为在大多数这种主要的案例中，它们的原始点都是 E 点。在我们进行中间部分的时间间隔周期的计算的时候，林赛常常使用收盘价格，但是他同时提醒我们，其实使用收盘价格还是使用交易日当日价格，对于这个时间间隔周期的计算结果是一样的。从中间部分的时间间隔周期中的 C 点或者 E 点开始计算的时候，我们必须确定主要的上升过程或者下降过程的绝对的高点或者低点。在这里，次低点是没有任何作用的。

中间部分的时间间隔周期的计算与标准的时间间隔周期的计算的结合

“每当中间部分的时间间隔周期的相同的持续时间和我们在表 12-1 和表 12-2 列出的某一种时间间隔周期巧合，我就会下意识地认为这个时间点就是主要的上升时间间隔周期（或者是主要的下降时间间隔周期）的结束时间点。”

我们知道，标准的时间间隔周期能够单独用来计算，但是如果结合中间部分的时间间隔周期或者结合长期的时间间隔周期来计算的话，其计算结果将会更加准确。标准的时间间隔周期的计算比中间部分的时间间隔周期的计算更加让人信赖。但是中间部分的时间间隔周期的计算如果计算方法得当，它的计算结果将会更加准确。要达到这样的效果，把这两种方法结合起来进行计算，应该是一个很不错的选择。

从计算得出的预期目标时间点，或者从中间的时间间隔周期的 C 点或者 E 点的等距离计算得出的时间点，只有当这个时间点存在于主

跟乔治·林赛学技术分析



要的运动时间间隔周期的一个预期时间间隔周期范围内的时候才可以被用来作为计算的一个时间点。有时，不管是从相同的中间部分的时间间隔周期的 C 点还是从 E 点开始计算都是没有作用的。假使那样的话，我们可以简单地依赖并不准确的主要的上升时间间隔周期和主要的下降时间间隔周期就可以得出我们想要的结果。

上升的中间部分的时间间隔周期

从 B 点到 D 点的剧烈下降过程的下降幅度比最后下降止于 A 点的下降幅度通常要大。如果这个结果不是很明显，就要去明确确定 C 点。如果在一个上升的中间部分的时间间隔周期内一个反弹比其他的反弹小的话，那么三个反弹中的第一个反弹（E 点的反弹）的变化几乎是很小的，这样，从 G 点到 H 点的下降幅度比 F 点之后发生的下降幅度可能要更大一些。如果从 E 点到 F 点的上升过程持续时间非常的长，从 G 点到 H 点的下降过程比从 F 点开始的下降过程的持续时间也长，那么这个下降过程如果从它本身孤立地来看就非常像一个下降的中间部分的时间间隔周期。

图 13-3 是 1951 年的一个日线图，包含一个中间部分的时间间隔周期的详细数据。它是一个上升的中间部分的时间间隔周期，因为 G 点的上升幅度高出先前的持续上升过程中的顶点 B 点的价位水平。在每一个中间部分的时间间隔周期中，总是有两个可以用来计算的可能的时间点。其中一个时间点就是 E 点。在一个上升的中间部分的时间间隔周期中，E 点总是第二个点到最后一个点的反弹点。这个日期就是 1951 年 4 月 6 日。

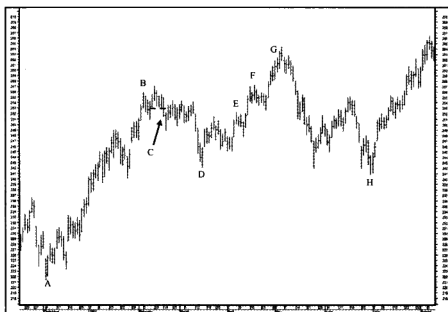


图 13-3 1951 年的中间部分的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

计算从 E 点到下一个重要的低点（1953 年 9 月 14 日）的时间间隔周期是 892 天。参照主要的上升时间间隔周期表（见表 12-1），我们可以看到，市场上升过程的持续时间从来没有像 892 天这么长的。在表 12-1 中，其中一组的上升时间间隔周期的持续时间在 765 天到 830 天之间，另外一组的上升时间间隔周期的持续时间在 929 天到 968 天之间，在这两组中，没有任何一个时间间隔周期符合 892 天的持续时间的。

根据这个原因，C 点应该是 1951 年的中间部分的时间间隔周期的计算的可能开始点，B 点是这个重要的上升时间间隔周期的顶点。市场的平均价格指数通常在几天的时间里形成一个高点图形。在图 13-3 中，B 点的日期是 1951 年 2 月 13 日，道琼斯工业平均价格指数在接连四天的短暂时间里形成了一个小的低点图形。在 2 月

跟乔治·林赛学技术分析



19 日，道琼斯工业平均价格指数出现了一个相对较大的下降过程，明显到了小的高点图形低点的下面。

C 点是 1953 年 9 月熊市的低点前 938 天的时间点。再向后推算另一个 938 天，就到了 1956 年 4 月 9 日星期一——这个预期的牛市顶点的时间点上。道琼斯工业平均价格指数在那个星期一出现了当日牛市的高点，它的收盘价格高出了先前星期五的收盘价格（见图 13-4）。

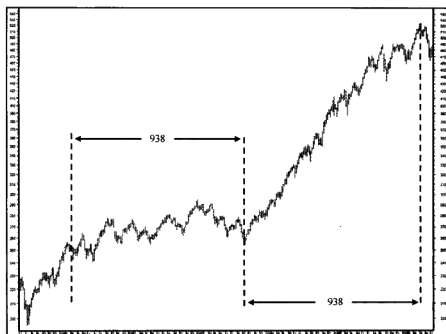


图 13-4 中间部分的时间间隔周期（1956 年的市场高点图形，
图形由 MetaStock 软件制作）

下降的中间部分的时间间隔周期

一个下降的中间部分的时间间隔周期在一个持续时间很长的牛市中，从根本上说处于一个下降趋势的变化过程中。这个下降趋势过

程中将会出现两次波动幅度基本相同的小的反弹，然后又回到持续的下降趋势中。如果出现三次反弹，其中的一次（通常是第三次反弹，但是 1937 年是第一次反弹）不是重要的就是无足轻重的。

下降过程一直持续到 1965 年 6 月 10 日，道琼斯工业平均价格指数上涨一天，下跌一天，然后在连续三天的上涨后于 6 月 17 日到达顶点。当两个明显的价格指数波动水平相当的反弹出现后，平均价格指数随后慢慢跌落（见图 13-5）。这个现象符合下降的中间部分的时间间隔周期的必要条件。根据这个时间间隔周期理论，中间部分的时间间隔周期的反弹将会持续较长的时间，但是基本的要求是在下降的中间部分的时间间隔周期的两次反弹之间将会出现一个剧烈的下降过程。

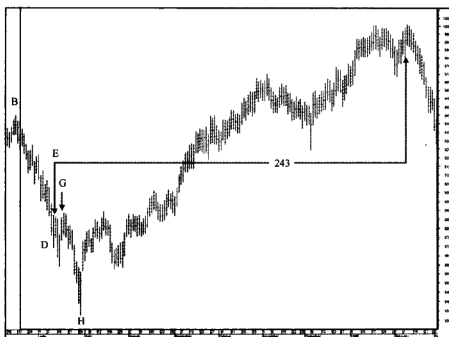


图 13-5 1965 年的下降的中间部分的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）



从下降的中间部分的时间间隔周期的 E 点开始计算到 1966 年 2 月 9 日的市场上升过程的顶点的持续时间为 243 天。再先后计算另一个 243 天到达预期的 1966 年 10 月 10 日的目标低点时间点(见图 13-6)。这个星期一是当日低点的准确日期,之前的星期五是 1966 年市场熊市的结束的低点。

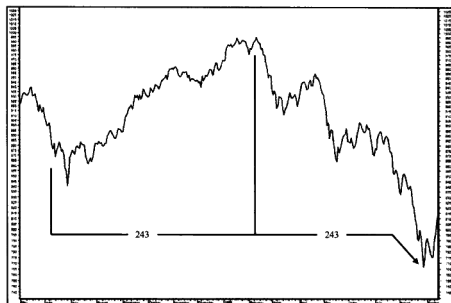


图 13-6 1966 年的下降的中间部分的时间间隔周期的市场趋势变化的底部
(图形由 MetaStock 软件制作)

结论

下面是对本章的概述,它能为读者在未来的市场操作中起着快速指导的作用。

在整个周期中,趋势变化的总的步调——上升期间的上涨幅度——在那些小的反弹期间是很缓慢的。

E 点是一个上升的中间部分的时间间隔周期的“第二个到最后一个”之间的反弹点，也是一个下降的中间部分的时间间隔周期的“下一个到最后一个”之间的反弹点。

在大多数的案例中，中间部分的时间间隔周期的计算的正确的开始点是 E 点，因此总是从 E 点开始计算。

通常来说，中间部分的时间间隔周期的计算可以从 C 点或者 E 点开始计算——但不是两个点同时选择。

一个下降的中间部分的时间间隔周期通常在先前的低谷之前出现两次幅度相当的反弹。

在一个上升的中间部分的时间间隔周期中……

……如果在上升的中间部分的时间间隔周期中出现一次反弹比其他的反弹要小的情况，这个反弹点几乎都在 E 点上。

……B 点到 D 点的突然下降幅度几乎总是比结束点 A 点的突然下降幅度要大很多。

……G 点到 H 点的下降幅度应该比从 F 点开始的突然下降幅度要更大。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

第十四章

案例分析：1960 年的市场案例分析

“在 15 年的时间间隔周期的持续时间结束点上，所有市场的趋势变化都呈短暂的上升趋势。这些趋势都达到了一种平衡的状态。即使这些趋势不能持续下去，但是都可以帮助我们回顾市场所发生的一切，让我们能够对市场的将来发展开始新的预测。”^[1]

——乔治·林赛

引言

在市场的趋势变化中，当出现标准的主要时间间隔周期与长期的时间间隔周期结束时间相同的情况时，市场将会有有一个“起决定作用的而且常常是剧烈的运动趋势”出现。我们可以在几个时间点上得到证实，例如 1929 年 9 月、1937 年 3 月和 1968 年 12 月的高点时间点上或者 1932 年 7 月和 1949 年 6 月的低点时间点上。这个案例的研究，是本书的最后一章，我们将用一个单独的十年来说明前面几章中概念的含义。



1960—1961 年的上升的时间间隔周期

如果在这个十年时间出现更多的关于时间间隔周期的案例，那么对我们的研究是比较理想的，但是这个十年却从两个反常的时间间隔周期开始。首先，在 1959 年 8 月到 1961 年 12 月，出现了一个非常少见的次要的上升时间间隔周期，林赛认为这是一个三峰穹顶效应代替市场熊市的案例。对于这个反常现象，我们应该从分析长期的时间间隔周期的计算开始。

从 1946 年 10 月的低点开始的 15 年的时间间隔周期暗示我们应该去找出 1961 年 12 月和 1962 年 2 月的某一个高点时间点。我们通过计算发现，在后来的市场的趋势变化结果中，从 1946 年 10 月的低点时间点到 1961 年 11 月的当日高点时间点，共 15 年零 1 个月；若从 1953 年 9 月的低点时间点开始计算，共 8 年零 2 个月。1961 年 12 月（结束时间）的高点时间点比预期的时间晚了 1 个月。

但是，当我们计算 2 年的中期的时间间隔周期的时候，我们发现了一个很大的矛盾。当时的牛市开始于 1960 年 10 月 25 日，即使这个上升的时间间隔周期持续最短的时间，即 610 天，这个高点时间最早也不会在 1962 年 6 月之前到达。

我们通过计算得知，从 1960 年 10 月 25 日开始到 1961 年 11 月 15 日的当日最高点的主要的上升的时间间隔周期的时间仅仅 386 天，这表明这是一个不规则的上升的时间间隔周期。如果将结束时间计算到 1961 年 12 月 13 日的最后的高点时间点，我们还是得出同样的结果。在历史上，仅仅有三次纯粹的次要的上升的时间间隔周期，它们分别是：1932—1934 年、1946—1948 年和 1960—1961 年。把这些情

况概括起来说：大多数的市场的趋势变化是按照标准的时间间隔周期进行的，包括短期的、中期的、长期的和延伸的。还有一些不是按照标准的时间间隔周期进行的，时间的标准变得毫无意义。在这些案例中，我们可以按照图形的变化来进行研究。当一个三峰穹顶效应出现时，市场的趋势变化就要根据图形的变化来判断，而不是根据天数的计算来判断。

1961 年的高点几乎是个特例，若想发现这个高点是完全没有问题的。然而，当我们把 1959 年 8 月到 1961 年 12 月这个时间间隔周期的趋势变化在图中展开的时候，这个图形形状似乎就是一个三峰穹顶效应图（见图 14-1）。当我们仔细研究 1959 年 8 月到 1961 年 12 月的时间间隔周期的趋势变化图的时候，我们很容易确定这个图是三

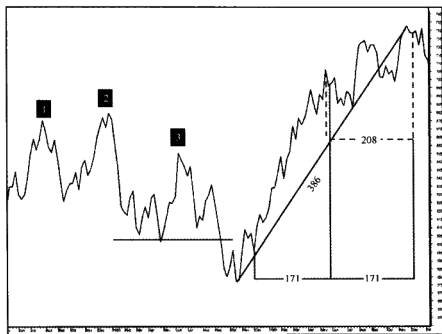


图 14-1 1960—1961 年的上升的三峰穹顶效应图（图形由 MetaStock 软件制作）



峰穹顶效应图的形状。这种图形能够简单地代替一般的上升的时间间隔周期图。为了确定 221~224 天的时间间隔周期图中的预期的高点时间点，在这个案例中，我们必须从一楼的顶的高点开始计算时间间隔周期。从 1961 年 5 月 19 日到 1961 年 12 月 13 日，按照 208 天进行计算，比典型的计算缩短了 13 天。从一楼的顶开始计算，虽然不是史无前例的，但是却是不常见的。

如果我们使用 107 天的高点到高点的时间间隔周期来计算，开始点是 1961 年 8 月 24 日，向前推算 111 天，到 12 月 13 日的顶点——我们按照上下浮动 5 天来计算，比预期的目标日期提早了 4 天时间（见图 14-2）。如果我们使用一个小的低点—低点—高点的时间间隔周期

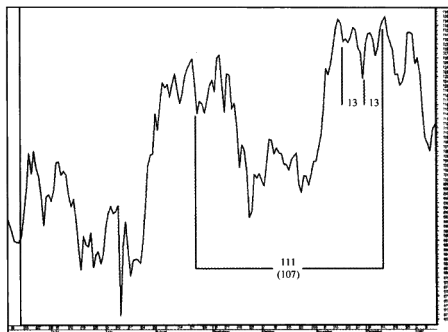


图 14-2 1960—1961 年的上升的时间间隔周期（林赛的市场时机把握技术，图形由 MetaStock 软件制作）

来计算，从11月17日的低点到11月30日和到12月13日的高点，共延长了13天的时间。如果我们使用主要的低点—低点—高点的时间间隔周期来计算的话，我们将会从1960年12月5日的主要的低点开始计算，小的低点时间点在1961年的5月26日。按照171天来计算，到了1961年11月12日刚好是一个星期天，距离1961年11月15日的替换点刚好3天时间（见图14-1）。

1961—1962年的下降的时间间隔周期

从1961年12月开始的市场下降趋势到1962年6月的市场的低点时间点仅仅持续了194天。对一个主要的下降时间间隔周期的持续时间来说是太短了，所以我们只能去找出这样的突然下降过程之后经常出现的次要的低点（见图14-3）。这个次要的低点的出现时间是1962年10月23日，比6月份的低点高了很多，高点之后仅仅持续了10个月的时间（不是我们期望的13~14个月的正常值），但这还不是问题。1961年12月的高点向后推算314天，到了1962年10月23日的次要的低点，这个时间间隔周期勉强够得上一个短期的主要的下降时间间隔周期的最低期限。有时，使用当日的数据比使用收盘价格来计算时间间隔周期可能会更加准确。当日的最高点的日期出现在1961年11月15日，从这个时间点开始计算，1962年10月的低点刚好在理想的342天之后出现。因此，这个1961—1962年的下降的时间间隔周期被认为将在1962年10月结束，接下来的上升的时间间隔周期将会在同一天开始。按照12年的时间间隔周期来计算的话，从1948年6月的高点时间点到1962年10月，一共持续了14年零4个月的时间。

康乔治·林赛学技术分析

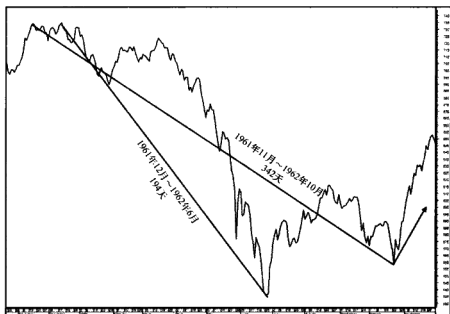


图 14-3 1961—1962 年的下降的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

1962—1966 年的上升的时间间隔周期

从 1962 年 10 月 23 日开始，道琼斯工业平均价格指数开始上升，我们知道，按照交替理论，这个上升趋势将会持续较长的时间，因为，先前的上升的时间间隔周期（1960 年 10 月～1961 年 11 月到 12 月）是一个短期的主要上升时间间隔周期。我们不知道的是，它是否会出现延伸。这个上升的时间间隔周期即使再长，它也只能持续到 1964 年 12 月（2 年零 2 个月）。

提醒大家注意的是，从 1953 年 1 月的高点开始使用 12 年的时间间隔周期来计算，那就需要一个低点时间点，可能是在 1965 年 3 月（按照 12 年零 2 个月来计算）和 9 月（按照 12 年零 8 个月来计算）之间。我们使用 12 年的时间间隔周期的最长的持续时间来计算，即

按照到 1965 年 9 月的低点时间点来计算，从先前的 12 月的可能的高点开始，仍然意味着这个下降的时间间隔周期仅仅持续 12 年零 8 个月的时间。这个时间间隔周期也仅仅达到次要的下降时间间隔周期的最长的时间期限。

按照这个计算方法，一个新的主要的上升时间间隔周期在 1965 年 9 月开始。我们回过头来，从 1953 年 9 月开始计算接下来的 15 年的时间间隔周期的结束时间，预期的主要的高点应该在 1968 年结束（按照大拇指原则，持续时间为 15 年零 2 个月）。如果使用主要的上升时间间隔周期来计算，从 1965 年 9 月开始，将持续 3 年零 3 个月。使用标准时间间隔周期的理论，这个时间间隔周期对于一个主要的上升时间间隔周期的持续时间来说又有点太长了。

经过 12 月以后，市场的变化趋势仍处在上升的过程中，一直到 1965 年 5 月中旬结束。上升过程从 1962 年 10 月开始，共持续了 934 天。这个时间间隔周期刚好到达了延伸的主要上升时间间隔周期的最大持续时间的期限。没有一个上升的时间间隔周期的持续时间超过 929~968 天的，因此，这个上升的过程不得不在不久之后结束。但是，尽管出现了临时性的市场调整，一个羽翼丰满的熊市似乎还不会到来。我们先前提到的 12 年的时间间隔周期的低点，预期出现时间不会迟于 9 月 1 日，因此，开始于 5 月之前的任何一个下降的时间间隔周期都可能仅仅持续 110 天。这对形成一个主要的下降时间间隔周期的时间跨度还是远远不够的。

另外一个问题是，任何一个 12 年的时间间隔周期之后的上升的时间间隔周期通常会持续 7 个月或者更长，这就是这里发生的情况。7 个月的时间对一个熊市的反弹时间来说还是太长了，如果使用这种

跟乔治·林赛技术分析



方法计算，熊市应该在 1965 年 5 月就会到来。

另外一个不寻常的情况是，1965 年较后部分的趋势变化可能是横向运动的时间间隔周期。12 年的时间间隔周期的低点实际上出现在 1965 年 6 月末。从 1965 年 6 月后期开始的 7 个月后来在 1966 年 1 月到达最后的高点。牛市在 1966 年 2 月结束，这就是横向运动的时间间隔周期的结束时间点（见图 14-4）。当横向运动的时间间隔周期开始时，1966 年 2 月的高点比 1965 年 5 月的高点要高很多，但这不是最重要的。横向运动的时间间隔周期的最高点可能出现在开始，也可能出现在中间，也可能出现在结束。横向运动的时间间隔周期的趋势变化在持续时间内是很缓慢的停滞状态。当它结束的时候又会马上重新开始新一轮的横向运动。

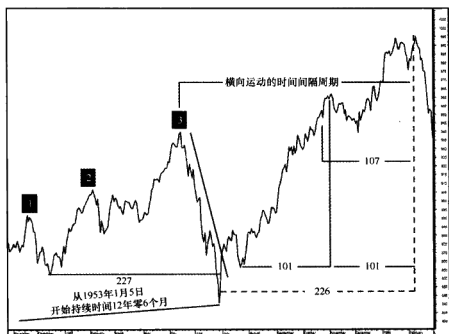


图 14-4 1962—1966 年的上升的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

另外一种预测是1966年2月的高点，它是三峰穹顶效应从1964年的后期到1966年2月9日的高点的延伸（见图14-4）。三峰效应出现在1964年11月、1965年2月和1965年5月。第三个峰在完整的三峰穹顶效应的图形中出现了急剧下降的回撤过程。在这个主要的三峰穹顶效应中还出现了不对称的基数，221~224天的计算开始于6月28日下降分界线的底部，到2月份的高点时间历时226天。

1966年2月9日牛市的高点是从1965年10月25日的关键日期到高点之前的市场调整的持续时间正好是107天。这个107天的时间间隔周期的计算是通过从1965年7月22日到1965年11月1日的持续101天的主要的低点—低点—高点的时间间隔周期的持续时间来确定的。向后推算另一个101天，到1966年2月9日。另外一个主要的低点—低点—高点的时间间隔周期从第一个峰的反弹的底点开始，再向后推算227天，到达下降分界线的底点，从这一点开始计算到牛市的高点的持续时间为226天。

1966年的下降的时间间隔周期

市场在1966年2月9日到达顶点之后，道琼斯工业平均价格指数一直到5月17日持续下降了97天。这可能还不是最后的市场的低点，原因有两个：一个是，从2月到5月的下降过程仅仅97天，这对任何一个标准的时间间隔周期来说持续时间都太短了。

另一个是，接下来的牛市的高点直到1968年11月和1969年1月的任何一个时间都没有出现。这个预测是按照从1953年9月的低点开始计算15年零2个月和15年零4个月得出的。我们计算从1966年5月到1968年11月的时间间隔周期得出了915天。这就把上升的



时间间隔周期放到了一个在长期的时间间隔周期（按照 830 天来计算）和延伸的主要上升时间间隔周期之间的“孤岛”^①上。

如果把时间计算到 1969 年 1 月，那么它的时间间隔周期将达到 2 年零 8 个月或者 976 天。而延伸的上升时间间隔周期最大的持续时间是 2 年零 7 个月。需要提醒大家的是，976 天超过了 968 天的最长时间限制。总的来说，1962—1965 年的市场趋势变化是一个延伸的上升时间间隔周期。两个这样的上升的时间间隔周期的交替发展是从没有过的（根据交替原则）。

如果下降趋势仍在继续，从某种意义上来说，将会交替出现两个波动幅度大体相当的反弹。但是在这个下降过程中，从 5 月 17 日的低点到 7 月 8 日的高点，我们发现了三个反弹，而不是两个（见图 14-5）。在过去的主要熊市中，两个或三个的反弹常常会持续 15 个星期到 18 个星期，但是图 14-5 中这些反弹仅仅持续了 52 天，还不到两个月。如果出现三次反弹，其中的一次（通常是最后一次，但是 1937 年是第一次）不是重要的就是无足轻重的。

从 1966 年 2 月 9 日到 10 月 7 日的下降过程是一个次要的下降时间间隔周期，持续时间仅仅 239 天。这个短暂的三次反弹是一个暗示，但是我们找不出确凿的证据，这个下降的时间间隔周期比通常的要短很多。

然而，有一个更加明确的方法来确定 1966 年后期的主要的低点的时间。我们重新回顾 1965 年的市场趋势变化，道琼斯工业平均价格指数从 5 月 14 日到 6 月 10 日持续下降。然后，道琼斯工业平均价格指数出现了上升一天（6 月 11 日）又下降一天，然后又持续上升

① 指超出这个时间范围。——译者注

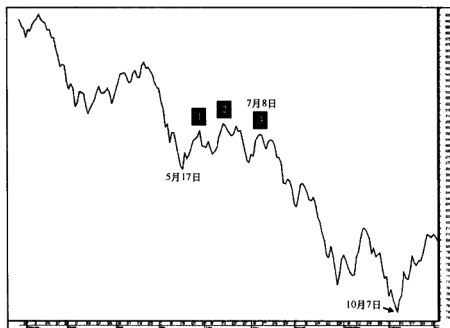


图 14-5 1966 年的下降的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

三天，最后到达 6 月 17 日的最高点。并且出现两个波动幅度相当的明显反弹，随后，道琼斯工业平均价格指数跌得更低。这种现象与下降的中间部分的时间间隔周期非常相似。按照其理论，在中间部分的时间间隔周期中的反弹往往持续很长的时间，但是根据中间部分的时间间隔周期的特点，在两次的反弹之间会出现一个剧烈的突然下降的过程。这就是我们在本书第十三章已经讨论过的“中间部分的时间间隔周期的计算”，这个计算这里就不再重复了。我们还要告诉大家的是，这个中间部分的时间间隔周期的作用类似于我们先提到过的 1962—1966 年的上升的时间间隔周期中的三峰穹顶效应的下降分界线（见图 14-4）。



1966—1968 年的上升的时间间隔周期

我们重新回到 1953 年 9 月 14 日的主要的低点来计算长期的时间间隔周期，这个计算将预测 15 年零 2 个月后的 1968 年 11 月附近的高点时间点。大家要记住，15 年的时间间隔周期的持续时间范围在 15 年到 15 年零 11 个月之间。

在 1960 年 10 月 25 日出现另外一个重要的低点。使用 8 年的时间间隔周期的计算，预期目标的高点在 1968 年 10 月和 12 月之间（按照 8 年到 8 年零 2 个月来计算）。这两个长期的时间间隔周期的计算结果又出现相同的巧合，事实的发展趋势也出现了巧合，这两个长期的时间间隔周期又同时出现了剧烈的下降过程（见图 14-6）。

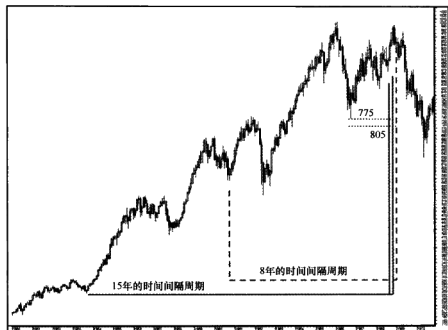


图 14-6 1966—1968 年的上升的长期的时间间隔周期（图形由 MetaStock 软件制作）

在时间上计算，这个高点也非常的接近。根据中期的时间间隔周期的2年持续时间来计算，熊市的低点在1966年10月7日的时间点上。根据长期的上升时间间隔周期的持续时间来计算，时间间隔周期应该是775~805天。这表明，可能的高点时间在1968年11月21日到12月21日之间（见图14-7）。熊市的时间点在1966年10月，而不是开始于12年的时间间隔周期的低点，在那个时间点上，几乎所有主要的上升时间间隔周期都开始了。1966年不是任何重要的高点之后的12年的时间间隔周期。因此，1966—1968年的市场增幅对于道琼斯工业平均价格指数来说仅仅是一个小的牛市而已。

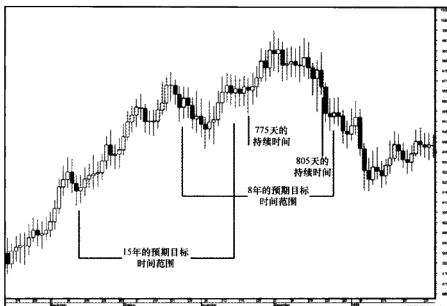


图 14-7 1966—1968 年的上升的主要的长期的时间间隔周期

（图形由 MetaStock 软件制作）

在这个时间间隔周期内，我们还可以看到一个三峰穹顶效应（见图14-8），第一个峰（1967年5月5日）和第三个峰（1968年1月8

顾乔治·林赛学技术分析



日)的时间间隔周期接近8个月。第一个一楼的墙出现在3月,一直到1968年的5月,其中的4月还出现了一个虚假的牛市爬升的开始点。一楼的顶出现了5次的反转。在这里,仅有的趋势变化是为了得出一个221~224天后的高点的时间,这个高点的时间从4月的虚假的牛市的爬升过程中可以得出计算结果——按照225天的时间间隔周期的计算。最后得出的计算结果比理论上的最佳时间点仅仅多了一天。这个点位于牛市攀升过程中的低点,只有那些具有很强的市场洞察力和足够耐心的市场分析师才能够发现这个点。

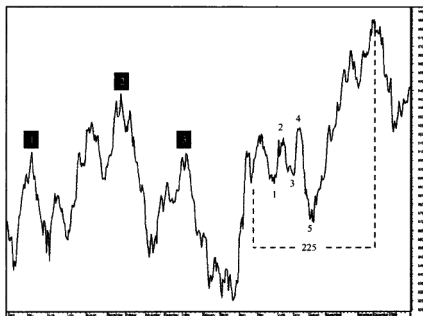


图 14-8 1966—1968 年的上升的三峰穹顶效应图 (图形由 MetaStock 软件制作)

1968—1970 年的下降的时间间隔周期

在 1969 年的后期和 1970 年的早期我们可以看到一个低点时间点, 因为从 1957 年 7 月 12 日的高点开始的 12 年的时间间隔周期在

1969年9月（12年零2个月）和1970年3月（12年零8个月）之间的某个时间存在这样一个低点时间点。我们通过计算得知，这个低点时间点是在12年零10个月之后到达，到达时间大概在1970年5月。

从1968年12月开始的下降过程的某个时间点上，形成了波动幅度相当的两个反弹。这两个反弹开始于7月29日，一直持续到11月10日，持续时间达到104天，几乎15个星期。其中，第二个反弹比第一个反弹的波动水平要高很多。在那些主要的案例中，两个（或三个）反弹达到了一系列的下降的高点。随后的下降过程从11月10日到1月30日一共持续了82天，比主要的熊市的时间期限短了很多（见图14-9）。

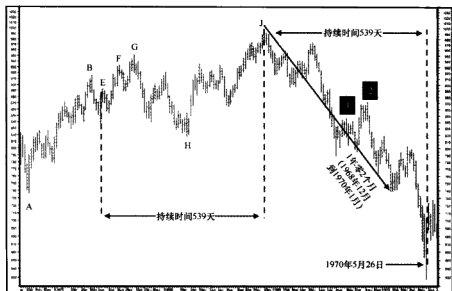


图14-9 1968—1970年的下降的时间间隔周期（图形由MetaStock软件制作）

1968年12月的牛市高点之后，历时423天到达1970年1月30日的时间点上，这个时间间隔周期是一个典型的长期的主要下降时间

跟乔治·林赛学技术分析



间隔周期的持续时间。因此，高点之后的 14 个月后的 1970 年 1 月 30 日，成为一个主要的低点时间点。这个案例不像 1966 年，当时熊市的低点时间点没有与这个低点时间巧合在一起，最后的低点时间点出现在 5 月下旬。这个最后的熊市低点之前的主要低点时间点是一个在时间间隔周期计算中非常重要的时间点。一个新的主要的上升时间间隔周期就从这个点开始计算。

1967—1968 年的 B 点和 H 点之间的市场波动构成了上升的中间部分的时间间隔周期（见图 14-9）。1967 年 6 月 13 日，从 E 点开始，市场趋势变化开始呈下降的趋势，直到 1968 年 12 月 3 日出现牛市的高点，共持续了 539 天。539 天的计算是从 1968 年 12 月的高点到 1970 年 5 月 26 日——熊市低点的准确日期。提醒大家注意的是，539 天的持续时间比典型的长期的熊市的持续时间要长很多，典型的长期的熊市持续时间一般在 386~448 天。这个下降的时间间隔周期的趋势变化比起上升的时间间隔周期显得好像更不正常。在这个案例中，提醒大家注意的是，林赛所标注的字母 J 的时间点是一个牛市的顶点。但 J 点不会总是牛市的高点。

在这个案例的研究得出结论之前（包括这个中间部分的时间间隔），我们先来看 G 点和 H 点之间的市场趋势变化。一般来讲，在这个上升的中间部分的时间间隔中它可能是次要的下降时间间隔周期。当从 G 点到 H 点的下降过程中出现两次价格波动水平相当的反弹时，这些反弹就成了下降的中间部分的时间间隔周期的内部趋势变化。

在图 14-10 中，从 G 点到 H 点的下降过程中有两个必需的反弹，虽然这些反弹使它们的下降趋势变得没有像本来应该的那样剧烈。这个市场调整是对 12 月 7 日到 12 月 15 日之间的市场趋势变化的一种

正常的市场反应。从理论上讲，市场的平均价格指数比12月1日的当日低点的平均价格指数会低很多。这两个反弹之间的界限变得非常的明显。然而，我们可以认为1967年12月7日的高点和1968年1月9日的高点是两个单独的反弹的顶点。12月7日的时间点是“下一个到最后一个”反弹的高点，即E点。因为E点在我们的研究中经常被使用，所以我们常常首先从E点开始计算时间间隔周期。

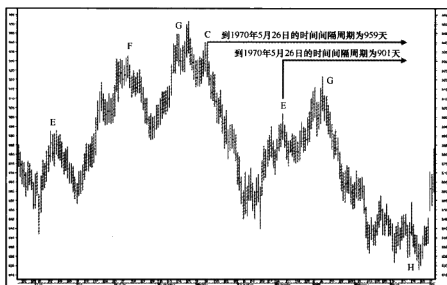


图 14-10 1967—1968 年的下降的中间部分的时间间隔周期
(图形由 MetaStock 软件制作)

我们发现，从1967年12月7日E点这个时间点开始计算，一直到1970年5月26日的熊市的低点时间点，一共持续了901个日历天数（需要大家记住的是，计算中间部分的时间间隔周期总是从绝对的高点和绝对的低点的中间开始，而次要的低点是没有什么作用的）。下面的案例常常被用来比较中间部分的时间间隔周期和标准的时间

跟乔治·林赛学技术分析



间隔周期的计算方法。在表 12-1 中，我们发现一个长期的上升时间间隔周期无论如何都会持续 775~830 天，一个延伸的上升时间间隔周期无论如何都会持续 929~968 天。但是，从 1877 年开始，没有一个上升的趋势过程曾经在任何一个 830~929 天的时间间隔周期内结束。在市场的历史数据中，持续 901 天的上升的时间间隔周期几乎是不可能发生的。

我们随意地让 E 点回撤到 C 点，我们很少用 C 点来作为一个计算的时间点，我们来看看，从 C 点开始计算是否更合适。道琼斯工业平均价格指数在 1967 年 9 月 14 日到 1967 年 10 月 9 日之间形成了一个高点图形，在高点之后的第一个非常虚弱的交易日内，即 10 月 10 日，成为 C 点的时间点，这个时间点距离 1970 年 5 月 26 日的熊市的低点时间刚好 959 天，从 C 点向后推算 959 天，我们得出的时间点是 1973 年 1 月 9 日。

提醒大家注意的是，959 天的下降持续时间在表 12-1 中的延伸的主要上升时间间隔周期的时间范围之内。1973 年 1 月的早期距离 1957 年 10 月熊市的低点时间间隔周期也是 15 年零 2 个半月的时间，我们可以用以前所使用的三种方法来计算时间的巧合点。我们通过计算的结果得知，牛市的高点出现的时间比从 C 点开始计算的时间间隔周期的时间点仅仅迟了两天，那就是 1973 年 1 月 11 日。

结论

我们殷切希望，这个个案的研究能够帮助读者彻底理解我们先前章节所讨论的各种理论方法。在真实的股票市场中，我们可以看到，林赛所描述的方法计算是非常准确的，而且，让读者感到非常惊奇的

是按照林赛的方法进行的市场分析预测常常也非常的精准。我们在简介中曾经告诉过大家，学习林赛在他的时事通讯中所描述的理论规则和详细的计算方法是非常重要的。当他的这些方法被大家牢牢地记在心里的时候，你就可以像一个股票专业人士一样，利用这些方法在股票市场中对股票的低潮和运动的趋势变化加以准确的预测分析。在这个基础上，你就可以自豪地说，“我的一只脚已经踏入了股票市场”。

尾注

[1] 除非特别说明，本章所有的引用均来源于 1959—1972 年乔治·林赛自费出版的时事通讯《乔治·林赛的市场观点》。

附录 词汇表

107天的时间间隔周期 一个时间间隔为107个日历天数的时间间隔周期，用来预测市场在上升过程中的当日高点，使用这个时间间隔周期的关键是正确地确定它的开始点。

强烈情感的煽动 时间间隔周期系列的开始点、煽动点可以是一个剧烈的片段，也可以是一个自然情感的爆发点（这个爆发点可以是宗教的、经济的或者政治的原因）或者是一个有创意的集中点（可以是书籍、绘画、喜剧或者音乐等）

上升的基数时间周期 三峰穹顶效应的图形形成之后的基数时间周期，它的特点就是一系列较高的高点和较低的低点。

上升的中间部分的时间间隔周期 在牛市的趋势变化中，如果上升的低点（相对于时间间隔周期之前或之后的低点）通常持续20个星期或者更长时间的一种时间间隔周期。这种形式的时间间隔周期通常用来预测预期的顶点和底点。如果中间部分的时间间隔周期中的反弹之后的高点高于原先的上升过程中的高点，我们就叫它上升的中间部分的时间间隔周期，在这个周期中包含至少三个反弹。

基数时间周期 三峰穹顶效应的图形的基数形成的阶段，通常在一楼的墙之前。

主要的上升时间间隔周期 持续时间不同的市场上升的时间间

廖乔治·林赛技术分析



隔周期的个别类型，持续时间通常接近 2 年。

主要的下降时间间隔周期 持续时间不同的市场下降的时间间隔周期的个别类型，持续时间通常接近 1 年。

主要的运动趋势 不是上升的时间间隔周期就是下降的时间间隔周期构成的标准的时间跨度。

底点到顶点的计算 在林赛的市场时机把握技术中，一个延伸的上升点之前的 107 天的时间间隔周期的计算中可能的开始点。

聚集日期 一个可交易日的时间段的附近或者之后，是 107 天的时间间隔周期的时间期限。

时间巧合的计算 在林赛的市场时机把握技术中，107 天的时间间隔周期的计算和各种低点—低点—高点的时间间隔周期的计算的 24 小时之内的市场调整。

简单的高点图形 九种不同的关键时间间隔周期的一般的图形结构。

时间计算 在时间间隔周期内从开始点到结束点的持续的日历天数。

穹顶房 三峰穹顶效应图的顶点形状，类似于一个圆弧房顶或者头—双肩的人的形形状（有点类似于“头肩顶”）。

下降基数时间间隔周期 在三峰穹顶效应中的下降分界线之后形成的一个基数。这个基数的特点就是系列的较低的高点和较低的低点。

下降的中间部分的时间间隔周期 从本质上来看，在长期的牛市中，一个典型的持续时间在 20 个星期或更长的时间内的下降趋势的时间间隔周期。它由预期的顶点和低点构成。当中间部分的时间间隔周期内的反弹后的高点低于先前的上升的时间间隔周期的高点，我们就称之为下降的中间部分的时间间隔周期，它通常仅仅只有两个反弹。

双底双顶 林赛的市场时机把握技术的关键时间间隔周期的图形，它的特点是三个高点将两个低点隔开，通常第一个高点的时间点是关键日期。

双顶 林赛的市场时机把握技术中的关键时间间隔周期，它的特点是两个高点被一个低点隔开，这个点的时间点通常就是关键日期。

延伸的上升时间间隔周期 长期的主要的上升时间间隔周期，持续时间在 929~968 天之间。

最后的市场调整 在林赛的市场时机把握技术中，关键时间间隔周期的市场趋势变化的概念，关键日期就是上升过程中高点之前市场价格水平的最后调整。

一楼的顶 常常，但不是总是，一个单边的图形，它的特点是在三峰穹顶效应的图形中，一楼的墙之后经过五波倒转形成的图形。

一楼的墙 在三峰穹顶效应的图形中，在基数阶段之后的一个强烈的上升过程形成的图形。

不规则碎片 可以被分成更小部分的几何图形，每一图形都是整个图形的缩小版。



重要的计算 一个不超过两年的，从一个重要的低点到另一个重要的低点之间的时间间隔周期的计算。或者是不超过三个月的，从重要的低点到次要的低点之间的时间间隔周期的计算。

重要的低点 在市场上升的趋势变化中，在低点—低点—高点的时间间隔周期中的低点，这个低点的价格水平比在上升趋势中距离高点最近的先前的低点要低很多。一个重要的低点在趋势变化中常常是变化的。在下降的趋势变化中出现重要的低点时，一个向上的回抽往往比同一个下降趋势中先前的回撤的爬升幅度要高。

不规则的基数 在三峰穹顶效应的图形中，在下降分界线之后形成的基数，这个基数没有平行线。

关键日期 林赛的市场时机把握技术中的 107 天的时间间隔周期计算的开始点。

关键时间间隔周期 包含关键日期的一个价格水平周期。关键时间间隔周期通常有九种可能的变化。

林赛的市场时机把握技术 一种时机把握技术，被用在 107 天的时间间隔周期和低点—低点—高点的时间间隔周期中，用来确定市场上升过程中的当日高点。

长期的上升时间间隔周期 一个重要的上升时间间隔周期，周期的时间变化在 715~830 天之间。

长期的下降时间间隔周期 一种主要的下降时间间隔周期，典型的持续时间范围在 13~14 个月。

长期的时间间隔周期 这个周期的持续时间计算从重要的高点

开始到重要的低点结束，反过来也一样。低点到高点的时间间隔周期一般将近 8 年或者 15 年，高点到低点的时间间隔周期一般将近 12 年。

低点—低点—高点的时间间隔周期 两个价格的低点被一个间隔时间分开，并且时间间隔周期与次要的价格低点和先前的价格高点的分开的时间间隔相同。

M 模式分析图 一系列的历史周期，从开始到结束一般持续 400 年，这个图形描述了国家的命运好坏变化的预期时机。

复杂的高点图形 一个延伸时间超过数月的，常常包含几个简单的高点图形的高点图形。

中期的时间间隔周期 通常用来计算日历天数，相当于标准的时间间隔周期和主要的运动时间间隔周期的计算。

次要的计算 从一个次要的低点到另一个次要的低点的时间间隔周期的计算或者从一个次要的低点到一个重要的高点的时间间隔周期的计算，通常持续时间不超过 4 个月。

次要的低点 一个低点—低点—高点的时间间隔周期的低点，它的价格水平比任何一个重要的低点要稍微低一点。

快速的高点计算 林赛的市场时机把握技术中的 107 天的时间间隔周期的计算，是从关键时间间隔周期的高点之后的关键日期开始计算，而不是从大多数的关键时间间隔周期的高点之前的关键日期开始计算。

交替原则 这个原则来自相同类型的主要的运动时间间隔周期和表示一种时间长度上的交替。一个长期的上升时间间隔周期总是发

跟乔治·林赛学技术分析



生在一个短期的时间间隔周期之后。

均等原则 在三峰穹顶效应的图形中，当其中的一个部分（三个高峰或者穹顶图形）比正常的时间周期短时，另外一个部分在的持续时间内就会出现同等的长或者短的时间变化。

阶段调整 除了林赛的市场时机把握技术的最后调整之外的类似于最后的调整的一种市场调整，它不是发生在关键时间间隔周期内，而是发生在关键时间间隔周期之前的最后的调整。

倒转运动 一种改变事物运动方向的现象，在林赛的市场技术分析的历史中，通常在 40 年的时间间隔周期期限之前发生，往往引起视觉的混乱。

连续性原则 当一个长期的时间间隔周期或者中期的时间间隔周期的趋势变化结束时，一个相同类型的相反的趋势会马上开始。

二楼的墙 在三峰穹顶效应的图形中，一楼的顶之后的一个急剧上升的形状。

次低点 在下降的时间间隔周期中一个暂时的底部，一般在市场的高点之后，持续时间在 13~14 个月。

下降分界线 在三峰穹顶效应的图形中，第三个峰之后的市场出现的下跌，这个下降一般在出现一个低点之后结束，这个低点在一个峰或者两个峰之后的其中一个反弹的下面。

短期的上升时间间隔周期 一个主要的上升时间间隔周期，持续时间一般不超过 2 年。

短期的下降时间间隔周期 一个主要的下降时间间隔周期，典型的持续时间一般在 340~355 天之间。

短期的时间间隔周期 三峰穹顶效应和林赛的市场时机把握技术中的时间间隔周期的计算。

横向运动的时间间隔周期 一个理论上的趋势变化既不是上升的也不是下降的介于中间的时间周期。

下沉的关键时间间隔周期 在林赛的市场时机把握技术中的一种关键时间间隔周期，在市场下降趋势变化中出现了像聚集一样的现象。

特殊类型 林赛的市场时机把握技术中的关键日期，比如一个底点到顶点的时间间隔周期之后的一个调整。任何一个 107 天的时间间隔周期的计算开始于这样一个开始点就可以确定在现时存在的下降过程中会预期出现一个短暂的反弹。

标准时间间隔周期 在市场的历史中经常出现的市场运动变化趋势的持续时间。

次要的上升时间间隔周期 一个持续时间相当短的又相对较少的主要的上升时间间隔周期。

次要的下降时间间隔周期 一个相当短的主要的下降时间间隔周期，持续时间在 222~250 天之间。

振幅比率 三天法则中的一个比率，由下降分界线的底点到穹顶效应的顶点的距离除以第三个峰到下降分界线的低点的距离得到。

黑乔治·林赛学技术分析



对称的基数 在三个高峰的下降分界线和穹顶效应的图形之后形成的基数，这个基数可能包含一对平行线。

预期目标日期 在林赛的市场时机把握技术中，关键日期之后的第 107 天的日历日期。

技术分析的历史 林赛在他的《别样的历史》书中用来描述分析技术的一个名词。

三峰穹顶效应 用来发现牛市结束日期点的几何图形。

高点到高点 一种计算方法，用来确定 107 天的时间间隔周期中市场上升过程中的预期目标高点。

三天法则 一个计算的系列方法，用来预测三峰穹顶效应的顶点之后预期目标价格的底点。

真正日期 在林赛的市场时机把握技术中，在上升的时间间隔周期中实际上出现当日高点的日期，通常在预期目标日期的前后有 5 天的浮动时间。

机工经管读者俱乐部反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出 10 位幸运读者，免费赠送当月新书一本

加入俱乐部，将会收到我们定期发送的新书信息

获奖名单将公布在 <http://www.Golden-book.com> 及
<http://www.cmpbook.com> 上

个人资料

姓名：_____ 性别：☐男 ☐女 年龄：_____

E-mail：_____ 联系电话：_____

传真：_____ 手机：_____

就单位及部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

单位情况

单位类型：

- ☐国有企业 ☐私营企业 ☐政府机构 ☐股份制企业
- ☐外资企业（含合资） ☐集体所有制企业
- ☐其他（请写出）_____

单位所属行业：

- ☐食品/饮料/酿酒 ☐批发/零售/餐饮 ☐旅游/娱乐/饭店
- ☐政府机构 ☐制造业 ☐公用事业
- ☐金融/证券/保险 ☐农业 ☐多元化企业
- ☐信息/互联网服务 ☐房地产/建筑业 ☐咨询业
- ☐电子/通讯/邮电 ☐其他（请写出）_____

单位规模：

- ☐500 人以下 ☐500—1000 人 ☐1000—2000 人 ☐2000 人以上

关于书籍

1. 您购买的图书书名：_____ ISBN：_____
2. 您是通过何种渠道了解到本书的？
☐报刊杂志 ☐电视台电台 ☐书店 ☐别人推荐 ☐其他_____
3. 您对本书的评价
内容 ☐好 ☐一般 ☐较差
编排 ☐易于阅读 ☐一般 ☐不好阅读
封面 ☐好 ☐一般 ☐较差
4. 您在何处购买的本书
☐书店 ☐网络 ☐机场 ☐超市 ☐其他_____
5. 您所关注的图书领域是：
☐投资理财 ☐人力资源 ☐销售/营销 ☐财务会计
☐管理学与实务 ☐其他_____
6. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息？
☐电子邮件 ☐传真 ☐书目 ☐试读本
7. 如果您希望我们发送新书信息给您公司的负责人，请注明所推荐人的：
姓名_____ 职务_____ 电话_____
地址_____ 邮件_____

感谢合作！请确认我们的联系方式

联系人：董琛

地址：北京市西城区百万庄大街 22 号机械工业出版社经管分社

邮编：100037

电话：010-88379081

传真：010-68311604

电子邮箱：cmpdong@163.com

登记表电子版下载请登录：

<http://www.golden-book.com/clubcard.asp> 或 <http://www.golden-book.com>

敬请惠赐名片，谢谢！



在寻求市场奥秘的答案上, 乔治·林赛远胜于一般的市场分析师。他的一些市场预测精准得吓人, 他的分析手法和解套今天仍是许多优秀市场分析师前进的路标。本书理应成为市场分析和预测人士的案头必备书。

——彼得·埃利亚迪斯 (Peter Eliades), 《股票市场周期》(Stockmarket Cycles) 出版商, 股票市场周期管理机构总裁

乔治·林赛是一位天才的市场预言家, 当时他无法借助我们现在才有的大量市场分析工具, 而只能通过大量的图表对市场作出判断, 这使他发现了多数人不能发现的分析技术。艾德·卡尔森把这些将要遗失的分析技术重新发掘整理, 是一件很有意义的事。

——汤姆·麦克莱伦 (Tom McClellan), 《麦克莱伦的市场报告》(The McClellan Market Report) 和网站 www.mcclellan.com 的编辑

对于乔治·林赛及其方法的粉丝和追随者来说, 本书无疑是“圣经”。想了解乔治·林赛其人, 学习他独特的技术分析, 本书绝对是必读书。

——马丁·普林格 (Martin Pring), Pring.com 网站的总裁

艾德·卡尔森发掘了乔治·林赛的市场分析技术, 做了一件了不起的事。本书从林赛的生平事迹开始, 然后系统地介绍了他具有代表性的历史观点和市场发展趋势的图形。本书使用了大量的图形, 并引用了大量的林赛的话。当你读完本书后, 就会感觉仿佛与林赛这个人一起生活了一周。

——罗伯特·普策切特 (Robert Prechter), 资深市场分析师

艾德·卡尔森通过真实的市场变化趋势, 再现了一位迷人的、长期被遗忘的市场技术分析师。作为一个交易者, 艾德·卡尔森突出了本书的实用性, 力求方便读者把这些分析技术应用于市场实践。

——迈克尔·凯尔 (Michael Carr), 市场策略家, Dunn Warren 投资顾问, 美国市场分析师协会通讯 *Technically Speaking* 的编辑

我记得曾在《市场分析技术百科全书》(Encyclopedia of Stock Market Techniques) 中读过一些关于林赛的分析技术的文章, 也在“华尔街周” (Wall Street Week) 的电视节目上看到过林赛。当时他的观点和方法很难理解, 但是他的激情和信心却让人非常着迷。艾德·卡尔森把看起来很难, 遗失了几十年的市场分析技术演绎成了通俗易懂的读本。可以说, 这是一本真正令人享受的图书。

——格雷戈·莫雷斯 (Greg Morris), 《蜡烛图解释》(Candlestick Charting Explained) 和《市场宽度指标完整指南》(The Complete Guide to Market Breadth Indicators) 的作者, Stadion Money Management 首席技术分析师

网址: <http://seattletechnicaladvisors.com/georgelindsay.html>



微信扫一扫
添加一个读书和投资的入口
微信号: 958218088
客服电话: 010-88177088

图书上架建议 金融投资

ISBN 978-7-111-41256-4

PEARSON

ISBN 978-7-111-41256-4



定价: 36.00元